

OPPLE
欧普照明

照明行业标杆的整体照明解决方案提供者 为消费者提供差异化整体照明解决方案

步步高梅溪湖办公室



武汉御玺样板房



海尔全球创新模式研究中心



工业行业



教育行业



办公行业



地产行业



商超行业



轨交行业



户外行业



医疗行业



酒店行业



餐饮行业



高铁行业



管道行业



机场行业



消防行业



Opp Lighting Co., Ltd. Wuhan company

Room 2907, Wuhan Wanda center, 96 Linjiang Avenue,
Jiyuqiao street, Wuchang District, Wuhan City, Hubei Province

欧普照明股份有限公司武汉公司

湖北省武汉市武昌区积玉桥街临江大道
96号武汉万达中心 2907室

联系方式

手机号
13507191819



长按识别二维码
关注微信公众号

武汉建筑装饰

WUHAN BUILDING DECORATION

内部资料 免费交流
服务行业 欢迎投稿

主办：武汉建筑装饰协会

编委会主任：熊钢发

名誉主任：郭伟

副主任：李一新

编委：（按姓氏笔画排列）

王可 王汉雄 王松 王鹤鹏

叶蕃 江舟 刘芳 刘萍

刘鹏 许春健 向银桥 孙茂新

孙鹏 何为何 何勇 何孝元

李井冈 张波 陈刚 吴亮

吴利斌 杨杰宗 杨庆和 杨永秦

易晖 周宪忠 胡国良 赵伟

俞亮 钱俊雄 程进 储亚云

主编：李一新

副主编：林硕

编辑：黄丹田 范张小萍 郭小霞
黄红娟

地址：武汉市江汉区马场角小路 36 号
华西公寓 C 栋 4 单元 201 室

电话：027-85878840

传真：027-85880105

邮编：430015

刊名题字：武汉建筑装饰协会会长 熊钢发

协会网址：www.whbda.cn

电子邮箱：whjzxsxh@126.com



协会微信公众号

CONTENTS · 目录

[2022 年第 1 期 总第 74 期]

政策文件

3/2021 年装配式建筑目标任务完成情况通报

高效开局

- 4/ 协会 2022 年会长办公会顺利召开
- 5/ 协会第八届三次理事（会员）大会在线上召开
- 6/ 武汉建筑装饰协会第八届三次理事（会员）大会工作报告
- 9/ 武建装饰、泰尔美
- 10/ 武建华达、日丰管
- 11/ 创高建装、欧普照明
- 12/ 伟华装璜、湖北福泰
- 13/ 世纪星、东立泓创
- 14/ 科艺集团、建艺建筑装饰
- 15/ 正隆装饰、雄飞装饰
- 16/ 澳华装饰、名仕装饰
- 17/ 深圳美术、武汉中城实业
- 18/ 银翰艺术、鑫宜星
- 19/ 立原门窗、湖北天壁
- 20/ 博艺正弘、卓越印象空间
- 21/ 天邑昊、银翰工程
- 22/ 俊华时代、坚朗五金
- 23/ 思索未来、中慧装饰
- 24/ 鑫伟创、新隆建装
- 25/ 北新建材、拜斯达装饰
- 26/ 飞鹤线缆、中国建筑幕墙安全应用高峰论坛
- 27/ 九牧集团、立升净水
- 28/ 伟星新材、东鹏瓷砖
- 29/ 时代照明、邦隆材料科技
- 30/ 方柏时代商贸、金丝玉玛瓷砖

金牌施工队

- 31/ 关于授予年度武汉家装行业“金牌施工队”荣誉的决定
- 34/ 澳华装饰
- 35/ 美颂雅庭、山水人家
- 36/ 名仕装饰、方林装饰
- 37/ 嘉禾装饰、思索未来
- 38/ 生活家装饰、东易日盛
- 39/ 江南美装饰、今泰装饰
- 40/ 业之峰装饰、湖北岚庭装饰
- 41/ 一家一装饰、圣都装饰
- 42/ 米兰天地装饰、逸森装饰
- 43/ 豪迪装饰、六西格玛装饰
- 44/ 品胜装饰、诚筑馨家装饰
- 45/ 青年饰家装饰、壹品印象装饰

国优工程

- 46/ 武建华达：国家网络安全学院装饰装修工程
- 47/ 联想装饰：湖北饭店暨武汉华邑酒店项目室内装饰装修工程等
- 48/ 当代：中国移动通信集团湖北有限公司武汉 CBD 生产调度大楼
- 49/ 丽岛科技：合肥金融港中心二期幕墙工程 B-2 标段项目
- 50/ 博艺正弘：红安县政务服务中心新办公大楼装饰装修工程等
- 51/ 深圳美术：于家堡金融区起步区 03-04 地块 A 区精装修工程（四标段）
- 52/ 凌志装饰：宜都市市民活动中心项目大剧院幕墙工程
- 53/ 湖北特艺：襄阳市中心医院区域性儿童诊疗中心项目装饰工程
- 54/ 中建鼎元：麻城人民医院内装项目工程等
- 55/ 博艺美：宜昌博物馆新馆幕墙及涂料工程
- 56/ 湖北福泰：中南民族大学音乐厅装修工程等
- 57/ 湖北天壁：南国中心二期写字楼部分幕墙、门窗工程
- 58/ 创威建装：武汉市轨道交通 8 号线三期车站装修工程

协会动态

- 59/ 协会 54 家家装企业签署《“安心工程 放心售后”诚信公约》
- 60/ 协会发布首批实施家装“新国标”示范单位

2021 年装配式建筑目标任务完成情况通报

2021 年，在市委、市政府的坚强领导下，全市大力践行习近平生态文明思想，贯彻落实国家、省、市发展装配式建筑、推进新型建筑工业化的政策精神，加强战略谋划和前瞻部署，推动建筑业转型升级和高质量发展，较好地完成了装配式建筑目标任务，在全省取得良好的示范引领效果。按照《关于印发〈武汉市 2021 年发展装配式建筑工作要点〉的通知》（武建产〔2021〕1 号）要求，根据各区（开发区）报送的装配式建筑相关信息，领导小组办公室对各区（开发区）2021 年目标任务完成情况进行了统计、汇总。现将有关情况通报如下：

一、总体发展情况

2021 年全市装配式建筑发展总体势头良好，稳中有进。一是政策措施基本落实，市政府确定的容积率核算、房屋预售等优惠政策的落实为企业发展赋能，助力装配式建筑驶入快车道。二是行业管理持续强化，在土地出让、规划许可等重要环节明确装配式建造要求并严格把关，确保装配式建筑推进稳步实施。三是产业能力不断提升，全市共建设装配式混凝土和钢结构产业基地 19 家，5 家企业获评国家级示范、9 家企业获评省级示范，评定 5 家四星级工厂、5 家三星级工厂、2 家二星级工厂，产业基础进一步加固。四是市场规模显著提高，全年新开工装配式建设工程 1208 万平方米，较 2020 年增加 120%，实现了跨越式增长。五是创新能力不断增强，开展 10 余项课题攻关和标准编制工作，基本建立与国家标准相衔接的技术标准体系。六是人才队伍不断壮大，开展装配式混凝土结构建筑施工关键岗位作业人员培训，认定第一批培训机构 12 家，实操基地 5 个，持续为我市乃至全省、全国培养、输送装配式建筑专业人才。

2021 年工作目标：全市按照装配式方式建造的建设工程面积不小于 1200 万平方米，各区确定的装配式建筑工程示范不少于 2 个。完成情况：全市按照装配式方式建造的建设工程面积为 1208 万平方米，完成年度目标任务的 100.7%，东湖新技术开发区、东西湖区、

江夏区、江岸区、新洲区、蔡甸区、武昌区、江汉区、洪山区完成了建设工程开工目标任务，黄陂区、桥口区、青山区、汉阳区、经开区（汉南区）未完成建设工程开工目标任务。全市共确定装配式建筑示范项目 29 个（省级 9 个、市级 20 个），蔡甸区、经开区（汉南区）、武昌区、东湖新技术开发区、汉阳区、江岸区、东西湖区、洪山区完成了示范项目目标任务，桥口区、青山区、江夏区确定 1 个示范项目，江汉区、新洲区、黄陂区无示范项目。

二、存在的问题

（一）发展不够平衡

一是部分区政府推进装配式建筑发展意识不强，推进机制不完善，政策措施未落实，在土地出让、规划许可、施工图审查、施工许可等重要环节把关不严，装配式建筑项目落地较少。二是学校、医院、保障性住房等政府投资项目采用装配式方式建造推进不力。

（二）监管力度有待加大

装配式建筑预制构件驻厂监理工作没有全覆盖，关键工序、关键位置、项目隐蔽工程施工等尚未做到全方位监管，在一定程度上依赖于企业自身管控水平，导致部分项目的施工精度和细节把控水平难以达到设计要求。

（三）实施能力有待提升

一是标准化设计和集成设计水平不高，项目实施中难以体现装配式建造方式的优越性。二是传统施工工人不能适应装配式建筑施工带来的吊装、灌浆、装配模板、拆装等新工种、新工作要求。三是数字化、智能化发展水平不高，无法实现在设计、生产、施工和管理等方面的资源优化配置。

武汉市建筑产业现代化推进工作领导小组办公室
2022 年 3 月 2 日

（来源：武汉市城乡建设局官网）

协会 2022 年会长办公会顺利召开



2月16日，武汉建筑装饰协会会长办公会在武汉联想建筑装饰公司召开，会议主题：总结协会2021年工作，研讨2022年工作要点，力求协会工作更加贴近企业，精准服务，探讨企业转型升级、提高企业竞争力的路径，市场主体要积极参与营造营商环境，推动行业高质量发展。

中装协名誉副会长、武汉装协副会长、联想装饰董事长陈刚作为会议承办单位首先致辞表示欢迎，并预祝会议圆满召开。与会代表对联想装饰的稳健快速发展、引领行业前行予以高度肯定。

熊钢发会长代表理事会，从党建引领协会工作、致敬标杆力量、做强品牌活动、持续创优选树、搭建贯通平台、高效调解纠纷等六大方面总结了2021年度协会的工作，以及存在的不足。在提出2022年工作要点时强调：协会应明确定位，做好政府的参谋助手；要履行责任，服务会员，做好企业的帮手；要务实创新，搭建平台，做好行业发展的推手。协会应坚持党建引领，创新服务形式，秘书处要加强自身建设，调整机构，提高工作效率等。

监事会主席、武汉创高建筑装饰公司党支部书记、常务副总曹丽萍报告了《2021年度协会财务情况》。

会长及单位代表们对两个《报告》进行了讨论：武汉建工华达董事、总经理张波、联想装饰董事长陈刚都希望协会能进一步起到政企连接的桥梁作用，积极反应企业诉求，促进优惠政策落地，创造良好的营商环境，推进武汉本土建筑装饰企业的诚信体系建设等。

创高建装常务副总曹丽萍、正隆装饰董事长王可建议说，协会应在创新服务方面继续扶优扶强，做强品牌企业，

促进企业之间的学习交流、彰显业内评选活动含金量。

武汉立原门窗公司董事长胡国良、武汉凌云幕墙设计研究院院长朱裕良、中建深圳装饰公司副总刘慧容、武汉建开工程副总程勇智等，从加强安全教育培训、会员企业间跨领域跨专业交流的必要性、学习先进技术进一步提高建筑装饰品质等方面展开畅谈了自己的观点和建议。

武汉东湖设计装饰公司董事长周宪忠谈到了BIM技术在数字化施工方面的重要性，建议协会组织专场学习培训推进BIM技术在企业施工中的运用。这一点得到了湖北世纪星董事长孙鹏、武汉鑫银装饰董事长向银桥、武汉丽岛科技董事长俞亮等企业老总的广泛认同，他们表示，协会要带领企业走出去、多交流，深入学习新的技术以及新的管理方法。同时，他们还呼吁会员单位抱团取暖，共同抵御市场风险、稳健发展。

武汉澳华装饰董事、总经理吴亮、名仕装饰董事长储亚云、美颂雅庭执行总裁何为、嘉禾装饰副总裁王臣，分别从加强公装企业与家装企业的交流、创新求变为行业争光、武汉房地产精装修市场的机遇、积极参与协会组织的行业活动等方面畅谈体会。

武汉江南美装饰总裁王汉雄、今泰装饰公司代表杨婷就武汉家装企业如何提升全国行业地位、全媒体的应用对企业发展的积极影响等问题发表观点。

湖北交通广播房产家居工作室负责人裴敏、中信设计院装饰专业负责人钱辰元则从自身优势出发，分别介绍了应充分利用媒体平台，以及设计机构与会员企业在EPC项目等进行合作的工作思路，为实现协会平台跨界融合、高质量发展积极建言。

深圳美术副总经理易丽雅分享了企业在推进行业绿色装配发展方面的实践成果与积极探索，与“双碳”政策相契合。伟华装璜总经理黎娜、湖北科艺建设公司副总纪娅丽、湖北凌志装饰副总孙瑾，充分肯定了协会2021年度的工作成果，并希望协会多组织学习交流互动。

协会名誉会长郭伟认为，在新的一年里，协会要加强政企桥梁纽带作用，找准切入点向政府提建议，为我们营造良好的经营环境；坚持为会员企业服务的宗旨，可尝试将协会公装与幕墙委合并成专业分会，家装和材料分会合并为家装部品分会，便于搭建平台，产业融通。

当天，30余家会长单位参加了会议，会议由协会秘书长李一新主持。

正隆装饰总经理曾晶、武汉建工装饰公司总工周航、当代建筑装饰集团副总郑燕、武汉市银翰公司副总毛彩霞、博艺正弘副总田燕、天邑昊副总刘娴静、武汉鸿和岗公司厂长徐卫和、湖北传祺副总卢川、中信设计院幕墙专业负责人李丹鄂、武汉建开工程副总祝兰军、美格装饰代表罗倩，以及协会副秘书长刘萍、相关部门负责人黄丹、田范、张小萍、林硕、郭小霞、黄红娟等参加了会议。



协会第八届三次理事（会员）大会在线上召开

根据协会章程规定和市社管局要求，鉴于当前防控情形，3月3日，武汉建筑装饰协会采用网络腾讯会议形式，召开了第八届三次理事（会员）大会，主要议题是总结报告协会2021年的工作及财务情况，布署2022年主要工作任务。

协会会长熊钢发代表理事会，作了题为《党建引领树标杆 合作共赢强品牌》工作报告，从党建引领协会工作、致敬标杆力量、做强品牌活动、持续创优选树、搭建贯通平台、高效调解纠纷等六大方面总结了2021年度协会的工作。

《报告》特别指出，协会在纪念建党百年之际，按照市综合党委的部署，组织举办了装饰行业《礼赞建党百年》、“学党史、跟党走”系列活动。

去年，协会为弘扬抗疫精神，表彰了在抗疫斗争中作出特别贡献的77家企业和表现突出的104名个人；为树立行业标杆，利用公众号、网站持续报道企业坚持防疫和生产经营两手抓的典型，以及进入武汉企业、武汉制造业和服务业100强，为武汉经济社会秩序恢复和发展作出贡献的企业；为创建行业的领头雁、排头兵队伍，先后报道了50多位武汉建筑装饰行业领军人物的奋进事迹，为行业发展带来信心与启示，传播行业正能量。

2021年，协会在做强“家装企业签署《诚信公约》”、第五届空间环境艺术设计大赛、武汉家装“金牌施工队”评选、创先争优及“黄鹤杯”优质工程评选等行业品牌活动上持续发力，办出了影响力，持续推动行业优化发展。

去年，为推动产业链、供应链的融合贯通，协会举办了各种形式业内或跨行业交流洽谈活动，搭建平台，让供应链上下游企业资源互通、合作共赢。

受市城建局委托，协会把调处家装纠纷视为服务装企和消费者的重要工作，协调纠纷诉求、化解矛盾焦点，维护当事人合法权益。2021年，协会经办处理家装投诉共计392件。协会调委会先后与市中级人民法院和部分区人民法院签署了合作协议，正式入驻司法纠纷调解平台，协助处理装修纠纷案件。

熊钢发会长在部署2022年协会工作时强调：协会应明确定位，做好政府的参谋助手；要履行责任，服务会员，做好企业的帮手；要务实创新，搭建平台，做好行业发展的推手。协会应坚持党建引领，创新服务形式，秘书处要加强自身建设，调整机构，提高工作效率。

协会监事会主席、武汉创高建筑装饰公司党支部书记、常务副总曹丽萍向大会报告了《2021年度协会财务情况》，详细说明了会计制度执行情况，以及2021年协会全年收入及支出分析。转述了受市民政局委托的会计师事务所，对协会财务状况进行检查所作结论：“协会在2020年度的经营状况、收支情况、会计基础工作评价，《民间非营利组织会计制度》执行情况，社会组织收费情况，银行账户及资金使用情况较为规范。”

协会秘书长李一新主持会议，介绍了会长办公会为本次大会所做的准备工作，并强调报告将刊登在《武汉建筑装饰》会刊上，多渠道收集整理企业的反馈建议和意见，坚持开门办会。希望行业在新的一年里，按照市委市政府今年的工作要求，市场主体以“稳”字为前提，量质并进，推动行业高质量发展。

协会各理事、常务理事、副会长单位、会员单位代表，以及协会秘书处全体工作人员参加了网络会议。

党建引领树标杆 合作共赢强品牌

武汉建筑装饰协会第八届三次理事（会员）大会工作报告

各位理事（会员）代表：

2021年，武汉建筑装饰协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市城建局、民政局的指导下，坚持企业和企业家自主办会，履行为会员企业服务的宗旨，围绕全市的中心工作，开展防疫发展经济、做强品牌、创优选树、搭建平台等工作，在理事会、会员单位共同努力下，各项工作取得一定成效。

现将协会2021年的主要工作报告如下：

一、丰富党建活动，共贺建党百年

在纪念建党百年之际，协会根据市综合党委关于开展党史学习教育的部署，按照学史明理、学史增信、学史力行的要求，号召会员企业党组织精心组织，扎实安排。

今年4月，协会党支部开展“学党史 红色行”活动，在嘉兴南湖的红船边聆听党史，在沙家浜重温中国共产党领导下的人民武装力量抗日斗争的英雄事迹，党员和入党积极分子表示应该“学党史、跟党走、听党话”，坚定理想信念，志存高远、忠于祖国，努力做新时代具有创新精神的建设者。

5月，市社会组织综合党委举办“全市社会组织庆祝中国共产党成立100周年文艺汇演活动”，协会党支部选送的歌舞节目《一带一路》演出成功，并荣获“优秀奖”。

7月1日，为深情歌颂党的奋斗历程，共同祝愿党的辉煌未来，协会联合新媒体百度百捷推出装饰业《礼赞建党百年》特别策划，邀请部分建筑装饰行业标杆企业的领军人、党员代表，录制满载祝福与希望的庆贺视频，深情纪念中国共产党百年华诞！

协会数十家会员企业也开展了形式多样的党建活动，如纪念革命烈士参观行、革命精神主题学习、学习党章党史、党员座谈会等等，赓续红色基因，弘扬行业正气，凝心聚力，共同推动武汉建筑装饰行业创新升级、稳健前行！

去年，协会党支部按照市综合党委统一制定的党建活动内容及时组织党员和积极分子进行学习，开辟了党建宣传阵地，划拨专项经费用于党建活动，以学党史及相关政策性文件为重点，加强党员党性修养，提振工作士气。

二、树立行业典型，致敬标杆力量

去年初，协会在召开理事会时，穿插举办“建筑装饰行业抗疫战疫”报告会，总结在保卫大武汉的过程中，会员企业不畏艰难参与抢救医疗机构、隔离点，以及捐款捐物等志愿者活动中表现出的催人奋进、感人至深的事迹和精神，请在抗疫斗争中涌现出的优秀企业、个人代表，分享他们可歌可泣的故事，

表彰了在抗疫斗争中作出特别贡献的77家企业和表现突出的104名个人，致敬标杆力量，弘扬大无畏的抗疫精神。

今年8月，武汉又一次处于疫情防控的紧要关头，为致敬武汉速度，会员硬核战疫，协会公众号及时报道20余家会员企业以严格的防疫措施、昂扬的企业斗志，共抗疫情，守卫武汉，坚持防疫和生产经营两手抓的事迹。

2021年，凌云科技集团、湖北高艺、湖北凌志、武汉联想、武汉创高、武汉银翰、湖北科艺、当代建筑、中信设计院、武汉第二电线厂等11家会员企业分别进入武汉企业、武汉制造业和服务业100强，被认为是各行业扛住了疫情的巨大冲击，为武汉经济社会秩序恢复和发展作了贡献的企业。

今年底，为传扬坚持发展、坚持创新的企业精神，协会公众号连续报道了50多位武汉建筑装饰行业领军人物的奋进事迹，宣传他们的责任和担当，引领行业坚定前行；宣传他们锐意改革进取，实现企业稳健发展；宣传他们管理能力精进，促进团队高效成长；宣传他们把握前行方向，提速行业转型升级，为行业发展带来了信心与启示，传播行业的正能量。

三、做强品牌活动，优化行业发展

2021年，协会在做强行业品牌活动上持续发力，办出了影响力，持续、有效的推动行业优化发展。

“3·15”期间，协会37家家装企业再次郑重签署《家装企业“优化装修品质·提振消费信心”诚信公约》并在《长江日报》公示。缔约装企承诺，严守行业自律，确保诚信经营，提升产品质量与服务水平，提高消费者满意度，自觉接受社会及消费者的监督，提振武汉家装市场消费信心。

协会主办的武汉市第五届空间环境艺术设计大赛已被纳入武汉设计日暨武汉设计双年展系列活动，为扩大设计赛事的影响力，2021年邀请武汉勘察设计协会、市建筑行业工会联合会联合举办，活动历时6个月，并于11月9日，在武汉设计之都客厅翟雅阁举办了武汉设计日、双年展“边界摩挲、绿色城市”论坛暨设计大赛颁奖活动，激发设计师们创意激情，发扬工匠精神，促进相互交流，提高行业整体设计水平，为建设武汉设计之都、创意生活之都，展现建筑装饰行业的风采，活动受到社会和行业的广泛关注和肯定。

家庭装修关乎市民生活，一直受到政府的重视。家装企业市场准入门槛低，同质化严重，施工规范和验收标准尚不健全，协会以行业自律为抓手，开展有利于提升装企服务品质、规范施工的各种活动，举办武汉家装“金牌施工队”评选活动是其中之一。去年，协会联合主流媒体湖北广播电视台开展这一活动，动员武汉头部家装企业和主流装企积极参与，以

品质家装、优质服务成为行业的标杆，带动家装市场的发展。让消费者选择好家装公司，使消费者装修更省心，居住更满意。为使家装施工交付验收有法可依更规范，协会选择一批“实施全国家装新行标武汉示范单位”，贯彻行业《标准》，促进家装市场高质量发展。

四、严守施工质量，持续创优选树

围绕提高建筑装饰行业的工程质量和水平开展活动是协会的重要工作。每年开展的系列“争创五优”活动，是创先争优、扶优扶强、促进发展的又一抓手。通过平台活动，企业相互学习先进管理、工艺和技术，树立品牌意识，提高管理人员综合素质，提高工程质量。

今年鉴于防疫要求，协会改变了活动形式，采取企业自愿申报、承诺资料真实性、专家核查抽查、网上公示等程序，既减少企业的工作量，又达到了创优选树的目的。今年有131家会员企业参加了创优选树活动；93家企业参加了优质工程（黄鹤杯）的评选；评选出了37名优秀企业家，29名优秀企业经理，以及286名优秀项目经理，220名秀设计师。

9月，全市开展了“质量月”活动，市建筑工程质量监督站发布《关于组织开展2021年武汉市建筑工程“质量月”系列活动的通知》，协会动员会员企业以“质量月”活动为契机，狠抓安全生产、开展以“质量月”为主题的各种活动。活动期间，市质监站相关领导到正在开展活动的企业进行了指导，肯定了装饰企业积极参与“质量月”活动的态度，以及有较强的提高工程质量的意识。

武汉装协公众号推出了“聚焦质量月”的系列报道，会刊发布《创新跃进》专题报道，呈现精品工程的先进工艺及创新之道，公开标杆企业的严格品控及优质管理，供广大会员企业相互学习与交流。

五、搭建贯通平台，推动跨界合作

2021年，为推动装饰产业链供应链的融合贯通，进一步整合资源，协会组织举办了各种形式的业内及跨行业的交流洽谈活动，搭建平台，让供应链上下游企业间资源互通、发展互助、合作共赢。

4月，协会与欧普照明签订战略合作协议，让品牌供应商与装企形成战略合作伙伴关系，使中小微装企也能获得集采待遇，享受优质服务，相互赋能，达到服务更精准，互利双赢。

随着数据化运用时代的到来，为使武汉建筑装饰界同仁及时了解、学习相关智能技术的新生态，以及在建筑领域的运用，探讨行业转型升级的新未来，协会于去年9月，在武汉承办了由中国建筑装饰协会建筑电气分会主办的“建筑装饰行业智能大会巡回讲堂”首场活动，装企同仁踊跃参加了分享会。

10月26日，协会与武汉电信签署《数字家庭全光组网FTTR战略合作框架协议》，利用家庭或公共空间装修窗口

期将全光布“居”——FTTR全屋光纤组网装修“入户进房”，尽早让人们在住宅、办公空间享受双千兆数字化智能生活。

11月，协会家装委与百捷百度营销湖北服务中心联合举办了“洞见生活 筑造美好”2021家装行业智能营销探讨沙龙，旨在让家装、建材企业了解智能时代下的营销新格局，推动建筑装饰行业依托大数据及AI智能化实现快速转型升级。

自中国建筑装饰协会近年陆续推出系列有关行业《标准》，协会积极组织宣贯。10月22日，协会协助中装协电气分会在武汉举办了《建筑装饰装修室内空间照明设计应用标准》推介会，顺应国家标准化发展的要求，推动行业标准化落地。

六、调解行业纠纷 维护合法权益

市政府把家庭装修作为民生工程，曾提出由政府部门组织社会各方力量共同规范管理家装市场的建议。为落实市城建局关于进一步规范家装市场，充分发挥行业协会作用的构想，协会进行了大量调研工作，并就加强行业自律，整合社会各方力量，规范家装市场秩序，维护消费者权益等形成专题报告，为政府制定相关政策提供参考。

针对目前家装市场存在一些不规范，部分装修业主对装修质量、合同履行等反应强烈的情况，武汉市城建局高度重视，开展了调查研究。为进一步规范我市装饰装修市场，保障装修业主权益，协会受市城建局委托，将“湖北省建筑市场监督管理与诚信一体化平台”提供的具有装修资质的企业清单分批次集中向社会公布。并将具有营业执照，在武汉建筑装饰协会备案，自愿接受行业和社会监督的家装公司名单一并公布，以方便装修业主查询、选择有装修资质和加强自律、自觉接受行业和社会监管的装修公司。

受市城建局委托，协会把调处家装投诉工作视为服务企业和服务消费者的方式。针对家装消费者投诉反映的施工质量、合同履行、售后服务等几个方面的问题，协会调委会采取疏通双方沟通渠道、协调纠纷诉求、化解矛盾焦点，维护当事人合法权益。

今年，武汉建筑装饰协会行业纠纷调解委员会先后与武汉市中级人民法院、江汉区、江岸区、硚口区等人民法院签署了合作协议，正式入驻司法纠纷调解平台，承接全市建设工程类案件诉讼中的调解，为建筑装企提供化解争议纠纷的多元解决方案。

为加强调解员队伍建设，协会把行业管理、技术方面的专家邀请进来，加强与专业律师事务所的合作，加强与司法部门的合作交流，引导会员单位有效控制法律风险，做好矛盾纠纷的预防和化解工作，为企业发展提供必要的法律援助。

2021年，协会经办处理家装投诉共计392件。其中，受理电话投诉会员单位案280件；非会员单位案58件；市长热线、市质监站转办投诉处理14件；市场监督管理局12315消费者直通车处理18件；法院诉讼人民调解协议处理案5件；协会现场调解17件；电话咨询及解答疑惑案千余件。

回顾2021年，武汉仍处在疫后重振期，协会坚持以会

员为中心的办会理念，增进会员企业在行业协会组织中的归属感，围绕为会员企业服务开展了一些工作，获得一些认同。这些离不开政府部门的关心、支持，离不开理事会、各会长单位的领导、支持，以及全体会员企业的共同努力，在此，代表理事会向全体会员表示感谢！

我们清醒认识到，要把行业协会的工作做好，还需要不断改革创新，加强职业化队伍建设，提高服务能力，贴近企业需求，助力行业发展，这也是我们在新的一年里亟需解决的任务。

2022年工作要点

一、坚持党建引领，丰富党建活动

协会要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以党建统领协会工作。具体工作：

一是按照市民政局综合党委的要求，围绕建设好功能型党组织，逐步推进协会党组织标准化规范化，按照有基本组织、基本队伍、基本制度、基本活动、基本保障“五个基本”来建设。逐步将协会领导层单位党员吸收到协会党组织，参与商讨协会重要事务，发挥战斗堡垒作用；

二是积极协助中小型会员单位加强党组织建设，有3名以上党员的建立党支部，暂没有条件的为其牵线搭桥组建联合党支部，开展形式多样的党建活动。

三是积极探讨非公经济主体如何发挥党组织的战斗堡垒作用，坚定“听党话，跟党走”。

四是继续开展党史教育，从党的百年奋斗重大成就和历史经验中汲取丰厚滋养，按照市综合党委的统一部署开展多种党建活动，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

二、创新服务形式，提升履职能力

协会以服务会员企业为宗旨，行业服务、行业自律、行业协调、行业代表是协会的主要职能。协会要继续做好政企沟通的桥梁，为政府提供行业信息当好参谋，及时反映企业诉求，想方设法为会员企业排忧解难，围绕创造良好营商环境做力所能及的工作。

协会应坚持依法办会、开门办会、创新办会，勇于变革，进一步创新服务内容，积极摸索开展专业化、差异化、个性化服务的形式。要不断健全完善协会各项工作制度，规范协会工作，提升服务能力，增强协会的凝聚力。加强与中装协及兄弟协会的联系和合作，互通信息、分享经验，相互支持。

办好协会公众号、会刊、网站等宣传自媒体，是报道行业动态、传播行业正能量、促进行业发展的窗口，应做到报道及时、精准正确、弘扬正气、拨云睹日；继续保持与媒体的联系与合作，扩大行业的影响面。

协会要充分发挥行业人民纠纷调解机构的作用，化解装修纠纷，维护消费者和企业的合法权益，保障一方安宁。

协会要加强自身建设，健全完善规章制度，因事设人，

与时俱进调整机构和工作方向，创新活动形式，注重活动效果。工作人员要加强自身修养和业务能力的提高，提高办事效率，提高工作热情。

三、整合行业资源，促进企业发展

协会要发挥自身优势，继续保持产业链上下游企业的联系，搭建平台促进行业信息互通，资源共享，优势互补，深度融合业界内外资源。协会各专业委员会（分会）应充分发挥各自职能，既独立开展专业性活动，又与产业链供应链企业联合开展经营合作、信息共享、联谊交流的活动。

协会要采用各种形式积极推介新工艺、新技术、新材料、新软件；推广数字化智能家居、工程数字化管理，以及BIM技术在装饰工程中的运用；探索配合装配式建筑和一体化装修的施工技术，促进行业的转型升级与优化发展。

随着建筑市场管理更加规范，市场对装企的管理、实力水平要求更高，协会应尝试协助行业建立引进技术管理人才，组织专业人员培训机制，尝试将企业可外包的管理业务委托给专业机构，减少企业管理成本，提高工作效率。

今年拟在政府有关部门指导下参与“诚信体系建设”，加强行业自治自律，积极倡导抵制低价竞争，走良性健康发展道路，让诚信建设获得社会及招采机构的认同。

四、加强品牌建设，提升行业水平

协会应积极倡导行业发扬工匠精神，提高工程质量与服务标准。创新举办品牌活动，办出特色、办出亮点、办出影响力，以活动增强企业凝聚力，以活动提升企业知名度和美誉度，以活动加强协会自身的品牌建设。把协会打造成会员联谊交流的平台，展示行业文化的窗口，传播行业正能量的阵地。

今年将继续开展“争先创优”活动，树立行业企业家、技术管理人员，优质工程的标杆，推动行业的发展；

将继续举办建筑装饰设计赛事，为提高武汉建筑装饰设计水平，为建设武汉设计之都，营造全民创意生活助力；

积极开展有利于提高员工技能的各种劳动竞赛和技术比武活动，联合有关机构组织有利于企业管理、技术进步的培训活动；

将继续举办家装“金牌施工队”评选活动，加强自律，提高服务品质，为使消费者装修更省心、省力、省钱，获得更舒适的居住环境作一份贡献。

各位代表，我们共同经历过疫情的苦难，共同参与了行业的重启，共同见证着市场的升级，时间与历练证明了，我们行业协会与广大会员单位紧紧依靠在一起，形成了一支有实力、敢拼闯、打硬仗的建筑装饰行业战队。在新的一年里，我们将按照市委市政府今年的工作要求，把行业的“稳”增长放在重要位置，企业继续以稳字为基础前提，闯关过坎，量质并进，开辟新局！

武汉建筑装饰协会

2022年2月25日

武建装饰： 广开渠道 创新思维



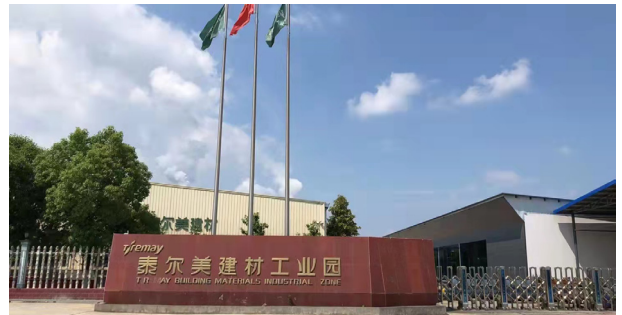
2022年2月12日，武汉武建装饰集团股份有限公司新春工作部署大会暨“十佳员工”表彰仪式顺利召开，公司中高层管理人员和受表彰员工共50多人参加会议。

集团公司巡视员首先宣读集团司徽征集比赛获奖名单、集团公司年度工程获奖名单、考取一级建造师职业资格证书员工名单、集团公司首届“十佳员工”获评名单。现场，集团公司董事会全体董事给获奖员工颁奖，并由获奖员工代表发表感言。随后，集团董事会秘书作2021年工作总结和2022年工作安排。

当天，集团公司董事长熊钢发总结发言，他说，集团承受世纪疫情的反复、持续冲击，仍然坚持改革不动摇，以求得最大的发展，生产经营取得了不俗的成绩。百年变局、世纪疫情与企业改革发展的联合交叉大考，同仁们给出了一份光荣的答卷，再一次充分证明了在集团董事会正确领导下全体员工的凝聚力和创造力，充分证明了集团改革方向和道路的正确性和坚定性，这也是广大员工用辛勤汗水奋力拼搏，热情创造，无私奉献的丰硕成果。

他指出，大家要坚持稳中求进的工作总基调，坚持走高质量发展之路，坚持用改革手段解决一切历史问题和发展问题，通过广开渠道、创新思维推动经营业务的增长，通过成本预控、精耕细作推动投资效率的提高，通过健全制度、组织配套推动集团架构全面建成，通过全面考察、重点培养推动人才梯队建设的形成，通过因企制宜、精准施策推动集团系统改革渐趋深入，从而实现集团经济质的稳步提升和量的合理增长，实现集团体系架构的合理搭建和管理制度的全面建立，奋力夺取集团经济发展和深化改革的新胜利。

会后，武建装饰公司各职能部门和项目负责人就管理工作做了一场总结交流会，相关负责人各抒己见，有针对性的就项目管理、成本核算等方面阐述经验教训，并提出了意见和建议，对全年工作的顺利开展意义重大。



泰尔美：昂扬斗志 挺立潮头

2021年，湖北泰尔美建材有限公司取得了优异的成绩，泰尔美渠道代理商超过一千家，工程合作商突破二百家，充分发挥湖北九省通衢的地理优势，销售版图遍布湖北、湖南、河南、安徽、江西、江苏、上海、重庆、四川、陕西、浙江、广东、深圳、香港、澳门。

新建年产5000万平面纸面石膏板生产线一条，年产30万吨建筑石膏粉煅烧线一条，2022年坚持以“生态、环保、科技”为企业理念，建设“以人为本”的企业文化，为客户提供更加优质产品和服务。

今年，泰尔美严抓产品质量，在竞争日益激烈的市场环境下，通过不断对外学习交流，更换更加先进的生产设备，组织员工生产知识培训，提高员工生产技能，不断提升产品品质，给消费者提供更优质环保的产品。

今年，泰尔美严抓安全生产，愿做安全生产的“胆小鬼”。随着科技的不断发展，生产技术、生产工艺、生产设备的不断更新，操作技能需要不断提高，在任何时候，对员工的安全教育都必须抓紧、抓好，泰尔美通过组织员工学习各种安全法规，认真学习业务知识和技能，从而提高员工在作业过程中的安全意识。

也是在今年，公司更加重视建设“以人为本”的企业文化，完善企业内部民主制度，使员工始终保持昂扬向上的精神状态，使泰尔美产生强劲的生命力和巨大的竞争力，挺立经济潮头。公司充分利用闲置空房资源，经过具体部署，建设了员工休闲活动室，秉承环保理念，合理利用资源，利用生产多余的蒸汽，给员工宿舍安装上了暖气，使员工能够士气饱满地工作和生活。泰尔美还将不断的改善员工福利，保障员工利益，增强企业凝聚力，在虎年立足新起点，开创新辉煌。

武建华达：奋楫向前正当时



2022年伊始，武汉城建集团吹响了“启动即冲刺”的号角，武汉建工华达积极响应号召，全面谋篇布局，快速投入生产经营。一方面，工程建设如火如荼，截止正月初七，公司在建十余个项目全部陆续开工。另一方面，公司经营工作捷报频传。此外公司各项管理工作有序开展，全体员工精神抖擞地投入到各项工作中。尤其是节后各系统及各项重点工作的培训，受到了大家的热切关注和参与。

安全是企业发展的生命线，为加强项目安全管理，规范安全行为，落实安全责任，2月19日，公司安全部组织了“月度公司安全会议暨安全培训会”。培训会上，首先宣贯了安全部根据建工集团下

发的安全生产文明施工标准化实施手册，结合公司经营实际情况，系统地梳理出35个安全生产和文明施工方面的管理制度，并针对与现场安全管理直接相关的主要制度做了详细讲解，特别是与奖惩相关的条款。会上还邀请了两位表现优秀的安全员作了经验分享，树立全员安全意识，确保安全生产零事故。

工程资料管理是一个看似不容易受到重视，但是却是后续很多工作开展的基础，也是考验项目管理内功的重要因素。2月26日，工程部组织全体资料员进行流资料管理培训。培训会主要由“工程技术资料编制流程及要求”和“公司OA系统有关工程管理的流程及要求”两项内容组成，重点强调了工程资料的时效性，并明确2022年工程部每月都会抽查重点工程的资料完成情况，并对资料员开展优胜劣汰的动态考评管理机制。

盛世潮涌百业旺，奋楫向前正当时。华达人在新的一年将一如既往地齐心协力，开拓进取，风雨兼程，勇毅前行，为推动武汉建筑装饰行业高质量发展，实现社会主义现代化的强国梦努力奋斗！

日丰：匠心品牌 “质” 敬未来

2021年通过全体日丰人的不懈努力，日丰企业集团（武汉）销售有限公司在经营上取得了优异的成绩，为江城千家万户提供了优质的产品与服务。2022年，日丰在企业布局、管理上持续深耕，坚持以“持续提升人类生活品质，为社会创造价值”的发展目标，与行业同仁共同展望未来。

在企业经营管理上，2022年，日丰企业集团（武汉）销售有限公司将从“目标管理”、“高效组织”、“人”和“产品体系”四个方面进一步精进。

目标管理：提出“一切事情可以质疑和建议（包括战略），但是有窗口期”的倡议，不断优化工作方向，明确“一旦达成共识，全员坚决执行”的目标管理要求。

高效组织：在今年日丰要通过流程、岗位职责、组织架构等完善建立成熟的管理体系，不断优化节约工作时间，提升工作效率。同时将优化评价体系，做到更公正、公平、公开，把阳光照进每个岗位。让所有日丰人敢于在不同的方向上尝试，并接受失败，鼓励试错，打造一支敢拼搏，高效率，有向心力的团队。

人：日丰秉持着员工是团队建设的核心力量的观点，在虎年之初，人力资源部门公布了日丰内部最新员工关怀管理通知，完善公司的各项福利制度，提升员工幸福感。

同时建立员工培训课程体系，针对新老员工开展不同的培训课程及考核形成培训闭环，让日丰人可以不断获得成长，享受专注、充实、高效的工作状态。

产品体系：在产品上依据终端消费者的需求，通过水晶蓝磁芯抗菌管、虹吸速流排水系统、前置过滤器等高新技术专利产品的上线推广，进一步完善产品结构体系，解决消费者在管材上抗菌、速排、健康等用水需求，提升用户生活品质。

2022年，日丰人将继续往开来，不忘初心，奋力前行，创造江城人民美好舒适的居家生活。



创高建装·求实创新 协同共享



2月11日—12日，武汉创高建装股份有限公司召开了为期两天的内部培训，培训内容涵盖了《项目履职巡查》、《项目管理履职手册》、《项目管理制度文件》、《项目目标管理》、《金蝶系统和材料台账管理》、《商务知识》、《项目生产计划》、《项目技术标准》等多维度培训，参与培训的学员一致表示此次培训效果显著，为2022年提高项目管理质量奠定了扎实的基础。

今年，通过对建筑产业及房地产业政策趋势的深度分析，创高建装对企业中期战略发展规划进行了编制与调整，从而明确企业的机会与战略所在。公司将秉承“内外兼修，装扮美好建筑”的企业使命，以“值得信赖的建筑装饰装修系统服务商”为企业愿景，始终践行“求实、创新、协同、共享”的企业价值观，与员工同成长，让客户更满意。

2022年，创高建装的战略定位更加明确——垂直聚焦幕墙门窗专业技工服一体化服务者，以“深化改革，转型升级，做专做精”为战略主题，围绕战略主线深化发展，即五个创新发展（观念创新、组织创新、技术创新、管理创新、市场创新），五个风控护航（财务风控、法务风控、商务风控、安全风控、资信风控）。

公司将“守卫和拓展幕墙门窗核心业务，提升主业的价值创造力和风险抵抗力”确立为主攻方向，着重做到以瓶颈突破为思路，在理念组织、模式管控、体制机制、客户市场、人才团队方面实施管理的专业化和精细化，努力实现计划管理目标、人力资源管理目标、信息化管理目标等，从而持续凸显快速响应的服务优势、成本可控的能力优势等竞争优势。



欧普照明：
推动泛家居生态共生共赢



近年来，欧普照明专注以光的价值为本，跨越周期，以数字化赋能营销，实现螺旋式上升，占领行业高地为企业发展思路，发布了欧普照明数字化设计云平台“欧普设计家”，展现欧普照明以数字化赋能智能泛家居生态圈的决心与布局。

欧普在科技引领、助力“双碳”方面成效显著，在领航智能照明时代的同时，更前瞻性地利用尖端数字化、智能化解决方案。2020年，欧普照明为苏州吴江提供了自主研发的户外照明系统解决方案，每年可助力减少6千多吨碳排放，节省用电800万度，相当于1万户城镇家庭1年的用电量。随着这套方案的持续落地，欧普将助力更多城市与家庭共同加入减碳事业，为人与自然的共生、共存作出贡献。

同时，欧普照明致力于数字变革、实现共生，打破旧有产业路径依赖，坚持驱动产业链集中融合与互联互通。日前，欧普照明特别介绍了企业用数字化推动内部管理效率提升、促进产业链数字化共生的新路径，首度展示了全新打造的数字化设计云平台“欧普设计家”。

作为欧普照明数字化营销联通与泛家居生态打造的集大成之作，“欧普设计家”在技术创新、生态建设的基础上，打通设计、营销、交付、售后全流程，解决传统装修选择难、周期长、环节多等痛点，真正以顾客为中心，把“所见即所得”的便捷的设计体验带给顾客，以光构筑智能家居生态圈共生，持续助力泛家居行业在智能时代从产品制造者向美好生活空间缔造者的转变。

在“用光创造价值”的品牌使命和“超越所见”的品牌定位引领下，欧普照明将持续携手各方，深度挖掘光的价值，发展智慧照明，利用更尖端的人工智能、物联网技术等科技手段，用光链接世界，以科技引领数字化共生，不断为泛家居行业的生态构建与智能互联互通贡献力量，引领现代生活品质的再次飞跃。

伟华：打造业务能力过硬的学习型战队

新年伊始，武汉市伟华装璜有限公司在董事长赵伟的带领下，就全年的工作思路、经营目标等提早做出了全局部署。

加强学习，夯实业务能力。公司上班的第一周定为学习周，各个部门针对去年工作中特别是项目部管理中存在的问题，进行深入分析，查找原因，制定对策。全年有针对性地安排学习计划，由公司董事长和法律顾问、高职院校专业导师授课，内容涵盖标书拟制、合同拟制、施工组织计划的拟制、材料供应计划的拟制、施工日志的撰写、项目部管理、施工流程的管理、工程资料的收集整理等，



夯实全员业务能力。

深化改革，适应公司发展。为适应公司发展需要，公司成立董事会，在董事长的领导下，实行总经理负责制，公司各个部门经理为董事会成员，员工自愿参股。通过深化改革，充分调动员工的积极性、主动性和责任意识，有利于公司长久发展。

目标管理，责任层层分解。针对当前市场的客观情况，特别是受疫情的影响，公司董事长明确了新年的工作目标，即确保产值 8000 万元，力争突破一个亿。公司根据年度产值总目标，对各个部门、各个班组、及每个员工进行了层层分解，并制定相应的对策和落实措施，以确保总目标的实现。

注节养成，狠抓工作作风。“公司的成败从细节抓起”，这是公司董事长常对员工说的一句话。今年，随着一批新鲜力量的加入，抓细节、抓作风养成十分重要，比如，上班、下班、外出办公自拍打卡；每日上班点名，下班报告日工作情况；个人办公用品的归类摆放，做到整齐划一；来访客人的迎来送往及接待标准；办公室卫生、花卉等物品井然有序；统一着装、挂牌上岗，树立良好的公司形象等等，让全体员工每天都充满激情和斗志，保持积极的工作状态。

去年，伟华装璜被授予“领军企业”光荣称号，新的一年，公司力争再上一个新台阶，在业内发挥标杆力量，促进武汉建筑装饰行业的高质量发展。

湖北福泰：加速实现价值驱动

今年 1 月 17 日，湖北福泰建筑装饰工程有限公司收到了来自大冶碧桂园房地产开发有限公司赠送的表扬信与锦旗。对大冶碧桂园项目管理团队的严谨管理、扎实推进以及高效履约进行了高度认可，对该项目施工团队的精湛技术、一丝不苟和精心施工表示了衷心感谢。

同样是在 1 月，湖北省消防协会首批消防行业信用等级评选结果出炉，湖北福泰建筑装饰工程有限公司通过各项指标评定标准与综合评价体系，被评选为“消防行业信用等级 AAA 级企业”。

2 月，湖北省消防协会正式向湖北福泰发放了荣誉证书与奖牌。这是湖北省消防行业具有权威性的信用等级企业荣誉，也是消防企业积极履行社会责任、稳定经营、工程与服务品质获行业认可的象征。

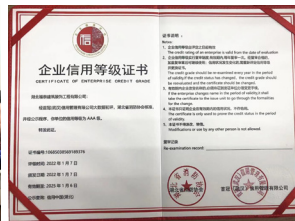
肩负荣誉与使命的湖北福泰，在今年开展了企业培训，总结经验、剑指未来。

年初，公司董事长陈贤庭主持召开了 2022 年一月班组管理月度会议，对 2021 年重点工作进行梳理、回顾与盘点，对 2022 年的工作重心进行了部署安排与计划制定。

2 月上旬，公司组织管理团队共同参与了“迈向第一的战略设计”主题线上直播课程，围绕什么是战略、怎样

设计战略等问题进行系统学习，并结合福泰行业定位进行了深入思考与探讨。下旬，湖北福泰董事长陈贤庭组织大家召开 2022 年开局工作部署会议，为 2022 年的工作重心指明了方向，为团队与个人综合素质的提升明确了方法与要点。

2022 年，湖北福泰将继续完善项目管理系统 (BPM) 在实际管理中的应用，并积极推进；打通福泽润森建筑资源库平台与“PBM”，实现供应与采购的闭环，减少中间环节，有效降低成本，实现供应与需求的共赢；加强企业文化建设，实现价值驱动，让每一位福泰人都成为福泰文化的传播者；力争销售规模达 10 亿元，利润规模达 5000 万元，战略性合作公司达 5 家，分公司达 28 家。



世纪星： 加强技术创新 持续稳健发展

今年，湖北世纪星建筑装饰工程有限公司精心谋划全年布局，将进一步加强技术创新，在探索中积累经验，在竞争中稳健发展。

建立资金预算制度，严格资金管理是企业今年的课题之一。在进行工程项目之前一定要进行计算整个工程的收入预算和支出预算，并详细到工程的每个环节。每年开始的时候，就要大致算出今年的收入情况，并且根据收入情况制定出支出计划，在一年结束时，要进行决算。另外，还要建立严格的资金管理体制，企业的结算中心要全方位的把控资金的进出。

同时，要健全和完善项目管理体制，加强工程项目的管理。企业效益、品牌形象和信誉的增加都来自于工程施工项目，也是一个企业的根基，施工企业要按照企业自身的特点制定项目管理体制，创建科学合理的施工管理组织体制，有力的把控项目运作过程。

今年，企业还制定了适应市场的战略发展规划和经营策略。企业经营管理必须适应市场发展的需求，需要针对当前建筑市场行情进行认真分析，同时考虑同行业的竞争态势，合理选择企业经营项目的分布，使得企业的项目覆盖范围与市场需求相衔接的同时，也要与自身资源配置相匹配，尽量减少经济宏观调控对建筑施工企业带来的不利



影响。

此外，世纪星还会进一步加快施工机械化、加强技术创新。通过先进的机械设备进行机械化施工，操作程序简化，降低了人为因素对工程质量的影响。

增强技术创新是提高企业核心竞争力的重要基础，企业的自我发展首先是指资产增值和技术创新，现代企业是在“以资产增值支持技术创新，以技术创新带来资产增值”的循环中不断壮大起来的。

东立泓创：务实创新 管理精进



今年初，东立泓创建设集团有限公司拟定了2022年企业的布局规划，将从内部管理、项目管理、企业文化建设等方面全面发力。

一、加强内部管理

公司将进一步完善、健全公司内部的各项管理制度和管理程序，以制度管人，按程序办事，使企业管理进一步走向规范化；加强企业培训工作的策划性和针对性，造就一支高素质的、能忠实执行企业发展战略、实现企业发展目标的管理队伍，建成一支好学上进、功深业精的企业技术队伍。

建立、完善公司信息交流渠道与平台，确保公司各职能部门之间，管理部门与集团公司决策层之间的管理信息和决策精神能及时传送。积极建立和拓宽外部相关信息的收集渠道，为公司不断调整战略决策和日常管理决策

提供坚实的信息基础。完善内控措施，加强内控管理。加强公司证照管理，保证资质实力，充实相关证照的数量与质量，提高企业参与竞争的综合实力，为企业进一步拓展业务奠定坚实的基础。

二、加强项目管理

对于项目，编写“公司工程项目管理执行标准”，使工程项目从项目部的成立到工程实施过程管理，再到工程项目的验收备案及保修整个过程的实施都有章可循，各项管理工作有据可依。增强项目核算意识，规范工程项目成本的核算制度和成本控制方法，理顺关系，形成科学完整的项目前期测算—项目过程核算与控制—项目后期的评估与分析体系。

同时，积极开展技术创新活动，根据公司实际状况有选择的推广应用新技术、新工艺，减少技术、资源浪费，节约成本，用创新提升经济收益。强化项目合同管理，建立项目实施风险评估机制，加强风险的预防和控制，全面提高公司抗风险能力。加强对项目资金的监控，有计划的安排公司的现金流。

三、加强企业文化建设

建立并形成符合公司长远发展需要的企业文化体系，倡导企业精神，鼓动和引导员工深刻认同企业精神，增强企业凝聚力。



去年，科艺集团成立了湖北科艺美装新材料科技有限公司，这是一家集生产、销售、施工安装为一体的综合性企业。公司专业生产销售各类系列的PET/PETG装饰木饰面大板、PVC包覆膜、FC板、硅酸钙板、防火板、中纤板、竹炭板、砂火板、竹木纤维板、全屋定制、护墙板等产品。

2022年，科艺集团将围绕“战略投资”聚焦发力，启动高质量发展的龙头引擎。科艺集团将以品牌、资金、技术支撑其业务快速拓展，立足“控股集团”从建筑业跨界到制造业，建立起真正意义上的全产业链资源优势，探索通过“实业+资本、产业+金融”两条腿走路，获得资本市场的重新认知，走出一条“建造、制造、智造”三

科艺集团： 党建引领高质量发展

造合一的新路。

同时，立足“科技研发”聚焦发力，激发高质量发展活力动能。科艺依托以院士工作站、工程设计研究院、大师工作室领衔的多层次研发主体，打造以市场为导向、产学研深度融合的创新平台，荣获了全国建筑工程装饰奖、楚天杯、黄鹤杯等重量级奖项。把科技研发立足项目施工一线需求，着力加强对项目质量和技术等方面的研究。还在多年工程实践应用的基础上，专门成立了湖北科艺智能科技有限公司，专业从事数字建造、智慧建造。

不仅如此，科艺深耕“管理创新”，提升高质量发展的内生动力，着力构建“全生命周期管控、全业务领域覆盖”的法务风控体系，探索合规管理与法务、内控、审计、监察、纪委等统筹衔接，完善和健全控股集团母子公司管控体系，同时推进全面预算管理，按照“全面、全员、全程”的要求，通过“业财税一体化”信息平台提升企业管理水平。

科艺还将一如既往的聚焦“党建文化”，筑牢高质量发展的党建根基。科艺集团党建工作目标与企业文化、企业管理深度融合发展，以党建文化引领企业文化，以爱国奉献正能量引导员工思想，形成国家、企业同向发展的企业价值观，形成企业党组织支持，服务企业发展，企业党组织与企业成长同频共振的良好局面。

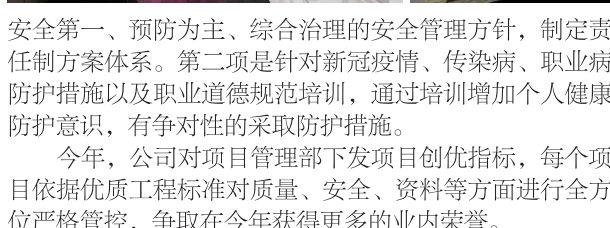
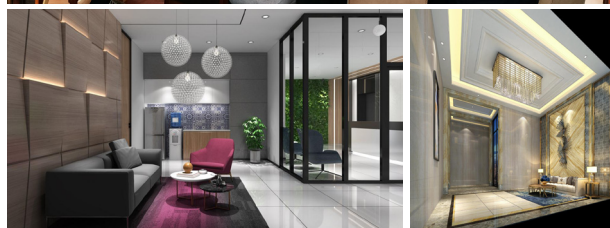
建艺：总结经验 匠筑精品

回首2021年，建艺建筑装饰工程有限公司荣获武汉市优秀企业，参建项目工程质量一次性验收合格率100%，获得业主一致好评。其中荣获湖北省优良建筑装饰工程奖1项，获武汉市建筑装饰优质（黄鹤杯）工程3项，且评选建筑装饰行业优秀建造师（项目经理）3名，建筑装饰行业优秀设计师2名。

荣获湖北省优质建筑装饰工程的“塔子湖D地块首地云梦台公共区域精装修工程”项目源自于首都机场集团的首地集团，以机场高规格的品质要求，引入一线城市豪宅标准，为大武汉高端人群提供品质人居生活范本。

荣获武汉市建筑装饰优质（黄鹤杯）工程的“湖北芯擎科技有限公司武汉办公室基础建设装饰工程”项目摒弃了传统办公思维方式，将环保、绿色、高效、创新的理念，充分的与企业文化融合。整体办公区呈现出流动、轻松、愉悦、自由的氛围，空间上以形写意，喻意化形，突破科技、人文与自然的固有边界意识，展呈出一个大胆、自由、开放、繁茂共生的科技办公新业态。

成绩代表过去，学习才能赢得更好的前景。2022年，建艺建筑装饰工程有限公司虎力全开，开年来首先开展了公司员工集体培训。第一项是围绕工程项目管理展开对安全文明施工及施工现场应急处理措施的培训，主要宣讲了



安全第一、预防为主、综合治理的安全管理方针，制定责任制方案体系。第二项是针对新冠疫情、传染病、职业病防护措施以及职业道德规范培训，通过培训增加个人健康防护意识，有针对性的采取防护措施。

今年，公司对项目管理部下发项目创优指标，每个项目依据优质工程标准对质量、安全、资料等方面进行全方位严格管控，争取在今年获得更多的业内荣誉。

正隆装饰：以人为本 重诚强质

为创建学习型团队，打造学习型组织，2月11日至13日，武汉正隆装饰在纽宾凯楚玉酒店开展了2022年度项目经理及管理人员集中培训。

3天8场主题培训，内容精彩纷呈，培训内容涵盖市场营销、团队激励、法律风险、装饰设计、智能装配、行业法规、资料管理、工程管理等8大知识板块。此次集训的内容广度及深度，参训对象数量及规模较以往都有显著提升。

以思想破冰引领发展突围，以担当实干推动比学赶超。正隆装饰董事长王可在致辞中强调，打造学习型组织的重要性，企业发展要明确战略方向，同时也需要规划好员工的发展路径，从学习和实干中担当发展之责，充分发扬“敢想、敢干、敢付出”的拼搏精神，加强全员的学习交流，更好地服务客户并为客户创造价值。

一直以来，正隆装饰坚持以人为本，尊重每一位员工的成长，重视人才培养和人岗匹配，让员工在企业发挥潜能、提升价值、实现梦想。

近年来，正隆装饰在业内稳健发展，取得了不俗的成绩。由设计中心导入的两个设计施工一体化项目（光庭产业园办公楼、克雷格学校精装修项目）已成功落地，设计端的业务导向优势崭露锋芒；打破资质壁垒，推进资质升级，新增展览工程企业壹级资质、展览陈列工程设计与施工一体化壹级等多项资质，持续提高工程技术和施工水平；



正隆装饰拼产品、拼服务、拼工程质量、拼创新发展，用锻造艺术品的态度来打造建筑装饰产品，以精细化管理及高品质工程赢得业主信任、行业赞誉。

回望2021年，正隆装饰斩获三项国优奖。“国家网络安全人才与创新基地培训中心一期室内装饰设计项目”荣获设计国优奖、“中铁十一局集团企业文化展厅、会议室装修改造项目”荣获装饰国优奖、“中铁十一局集团企业文化展厅、会议室改造设计项目”荣获设计国优奖。

未来，行稳致远的正隆装饰还将持续精进业务，助力武汉建筑装饰行业高质量发展。

雄飞装饰：眼睛向内找问题

受上游房地产市场的持续低迷与资本的退潮影响，2018年前遍地开花的家装行业也迎来了持续洗牌的残酷阶段，家装行业同质化、价格战问题持续发酵，再加上近两年疫情的影响，致使整个行业走向不明。

然而，大环境不好并不能成为装企“沉沦”的理由，在无法改变外在因素的情况下，我们不得不眼睛向内找问题，努力提高自我，才有可能在不断洗牌的行业内站稳脚跟。



装修行业本就是服务型行业，提高服务意识是每个行业参与者的必修课，从业务员到设计师，从项目经理到每个环节的施工人员都要把服务客户当做信仰。设计师在服务过程中往往更多考虑的是设计呈现，而忽略客户需求，新的一年，雄飞装饰需要组织更多的培训，增强设计师的服务理念，以客户为中心，尽可能的在服务过程中把满足客户的需求放在第一位。

而施工人员普遍存在文化程度不高、服务意识不强的特点，且服务意识提升的培训对于施工人员收效甚微，根据这一特点，公司会制定一定的奖励制度，以奖代惩，对0投诉的施工人员给予一定的经济奖励，更加有效的提高他们的服务意识与态度。

不打价格战，但需要在价格战里站稳脚跟。面对持续上涨的材料价格和工人工资，不能一味的提高装修报价，更应该做的是深挖管理方面的潜力，节能降耗，在保证质量的前提下，研究如何让工地运转更加高效，杜绝材料上面的铺张浪费，多组织设计师、项目经理、技术员、监理、施工人员、采购、仓储等多部门的技术交流会，共同制定新的仓库管理指南、材料配送规定等一系列行之有效的管理办法，把能控制的成本控制在最低水平，尽最大努力让利于消费者。

面对行业的寒冬，相信公司在新的一年依然可以做到岿然不动，稳中求胜。

澳华装饰：信誉引路 品质共鉴



29年砥砺前行，澳华装饰始终秉承“澳华装修，全程无忧”的服务理念，在设计理念、工程管理、材料性价比、售后服务上不断完善，升级创新家庭生命周期设计理念、i-Home未来家3D云设计、金钻工程6大系统、供应商管理制度、材料准入制度、0推诿售后等装修全流程保障体系，提供无忧装修体验。

今年初，澳华获得来自政府单位、权威机构、专业领域的多方肯定。

2月，由中国建筑装饰协会组织评定，北京信构信用管理有限公司严格评审，澳华装饰获评“2021年度全国

家装信用五星级企业”，是武汉本土唯一获评企业！日前，澳华装饰“家装信用评价星级标识”也正式上线大众点评APP。

2月28日，“金牌施工队”网络投票第一。由武汉建筑装饰协会主办的金牌施工队评比活动，是武汉市装修行业的比拼盛会，代表行业最先进的管理理念、最高工艺标准、最强施工水平。今年，澳华装饰30支施工队再次出战金牌施工队评选，获得网络投票第一名。同时，澳华装饰也是武汉市金牌金钻施工队最多的企业。

3月15日，澳华装饰获评“湖北省放心消费创建示范单位”，是唯一一家上榜的装饰企业。也是在3月，武汉建筑装饰协会授予澳华装饰“新国标”实施标准示范单位，为进一步规范家装市场树立行业标杆。去年10月，澳华装饰成为中装协指定的全国首批新标准实施单位，已在所有在工地全面推行新国标，进一步提升工艺质量、优化消费者体验。

2022年，澳华装饰将秉承初心，努力让“澳华装修，全程无忧”成为湖北装修市场的一面旗帜，持续提升施工品质、服务水准及消费者满意度，在政府部门的领导下，与家装企业广泛交流、汲取经验，合力共建让消费者放心、舒心的家装市场环境。

名仕装饰：诚信为本 以质取胜

今年，名仕装饰将对企业发展中工作流程及管理方式的改革落在实处，通过对文化建设，组织架构，流程管理，薪酬待遇，晋升通道及施工标准等方面的调整和重建，抓核心，提效率，构建新发展格局，走出一条属于名仕的正确发展之路。

今年，名仕会全面提高工程施工质量，认真执行标准

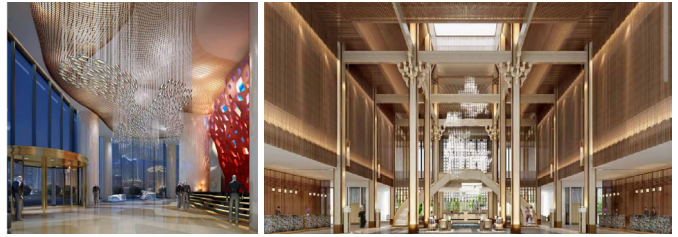
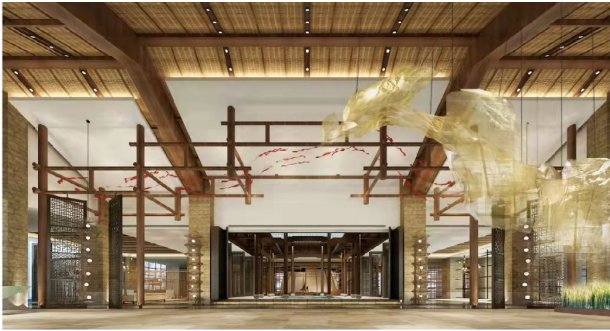


规范，落实各项责任制度，恪守“诚信为本，以质取胜”的企业理念，大力弘扬工匠精神、劳模精神，激发广大职工不断提升技艺，开拓创新、精益求精！

同时，持续完善客户服务保障体系，提供情景式体验咨询、个性化定制设计、工程精准报价、工程重点节点监理、满意度回访、快速反应机制、投诉处理、保修维护等一系列保障措施，使客户体验真正省心省力的优质服务。将全案标准过程规范化，施工交付团队全程为客户装修保驾护航，可视化智能工地使工期进展一目了然，让客户真实感受效果图和实景落地的同步程度，实现装修全程可视化、透明化。

名仕装饰提出生态级施工工艺及质量保障体系，五大施工管理规范、九大特色工艺、十九大标准工艺、九级质量保障体系、及190项工艺节点、还增设施工不达标，30项砸无赦品质保障服务，让客户装的安心，住的放心！

一直以来，名仕非常重视企业文化建设，董事长储亚云认为，领导层对企业文化的影响巨大，担当着示范和表率作用，一定要贯彻落实企业文化，让广大员工自愿为企业使命而奋斗。名仕装饰的愿景是成为一家好公司而不仅是大公司，让家居装饰行业成为受人尊重的行业，让名仕成为消费者信赖的良心企业。



深圳美术： 引领装配式建筑精品化发展

今年以来，深圳美术绿色装配建筑装饰有限公司以住房和城乡建设部印发《“十四五”建筑业发展规划》为指导，落实贯彻国务院办公厅《关于大力发展装配式建筑的指导意见》精神，坚持以员工为本的发展思想，加快推进企业工业化、数字化、智能化升级，促进企业高质量发展，制定了目标明确的工作布局。

公司作为建筑业企业迫切需要树立新发展思路，将扩大内需与转变发展方式有机结合起来，同步推进，从追求高速增长转向追求高质量发展。具体来说，公司将进一步完善制度，提升管理水平，促进劳动生产率和工作效率的提高；完善绿色建造施工方式，提高工程建设集约化水平，新建建筑施工现场建筑垃圾排放量控制在每万平方米300吨以下；不断提升企业资质，强化个人执业资格管理，大力发展企业内部人才培养方针，提高员工综合素养，反哺企业升级；建筑品质和使用功能不断提高，建筑施工安全生产形势持续稳定向好，杜绝企业安全生产事故的发生；注重企业文化建设，推动企业健康发展。

“以人为本”是企业永恒的经营之道。员工是企业的财富，只有真正的关心员工，充分保障员工的利益，才能让员工努力工作，积极发挥主观能动性，为企业创造财富。深圳美术绿色装配建筑装饰有限公司始终坚持“以人为本”的经营理念，以改善和提高员工的工资福利待遇，将员工打造成为对公司、对社会有用的人作为自己的使命，通过组织学习培训，开展活动，对于在活动中涌现的先进个人和部门公司给与一定的物质奖励，对于取得执业资格证书的人员进行奖励，对于取得高级职称的人员发放职称津贴。

在公司领导的带领之下，在企业员工的爱岗敬业之中，公司在洪湖金湾精装修项目之中，被评为2020年度武汉市建筑装饰优质（黄鹤奖）工程，公司设计人员精益求精，表现突出，积极参与武汉市第五届空间环境艺术设计大赛（欧普照明杯），并取得了优良成绩。

今年，公司上下将以更加饱满的热情，更加高昂的斗志，来迎接挑战、再创精品。

武汉中城实业：强党建 促融合

去年以来，武汉中城实业开发有限公司在中城党总支及领导班子带领下，紧密围绕“精工实业、匠心筑家”的经营管理理念，全体同仁勠力同心、只争朝夕、奋发向上、勇于开拓、攻坚克难、披荆斩棘、砥砺前行，在党风廉政建设、“我为群从办实事”、主要经营指标达成、抢抓机遇外拓经营发展、保品质保交付、解决遗留问题、人才引进及梯队建设、流程制度建设等方面成果显著，较好的完成了2021年各项经营目标，公司及部分完工项目获得了多项省市荣誉奖项，为实业公司加速发展奠定了坚实的基础。

一年来，在实业党支部及领导班子带领下，在“讲政治、谋发展、强管理、提品质、防风险、增效益”的年度管理思路要点下，在城建水岸营售中心春节期间施工、城建龙山湖西大堂及样板间施工、招商未来中心样板房施工、江印样板房施工、城建置业办公室施工、东方物业办公楼施工、光谷188会所改造施工、华发·中城公园首府交付、华发·中城华府交付、城建新时代一期交付等项目中，各部门及项目员工马不停蹄、夜以继日、废寝忘食以及讲党性、讲团结、讲原则、讲担当、讲奉献，显出“抢拼实、



公司党支部书记、董事长陈鹏



公司总经理 钟卫

勇闯创”的工作作风及良好精神面貌，让人印象深刻、深为振奋！

2022年，公司提出了六方面的管理思路方向。

强党建，促融合。党建业务两手抓，切实发挥出引方向、聚人心、鼓士气的“磁场”作用，使党的领导与企业制度管理有机融合。

谋发展，勇外拓。面对今年营收高速增长目标要求，要确保及抢占独资及合资项目业务，深耕集团内循环，深挖下游供应链及合作资源，合作共赢，勇闯行业市场，与省市企业协会建立良好沟通机制，多元化创新发展，寻找新的增长点。

强管理、升品质。树牢“精工实业、匠心筑家”企业发展理念，不断总结复盘、精心筹划、确保品质，兑现承诺，保障业主权益、提升客户满意度，赢得口碑。

此外，还包括控成本、增效益；强安全、消隐患；稳团队、激动能。

银翰艺术：向新生 共未来



2022年，适应新环境与新要求，武汉市银翰艺术工程有限公司提出“轻装从简、向新生、共未来”的发展理念。

银翰艺术成立于1993年，是一家专注于大型公建项目建筑设计与施工、展览陈列设计与施工的企业，拥有中国住建部颁发的建筑装饰工程设计专项甲级及建筑幕墙工程设计专项甲级的双甲资质和建筑装修装饰工程专业承包

壹级资质。

经过近三十年的发展，银翰艺术多次被评为“守合同重信用企业”、并获得“AAA级信用企业”荣誉称号，被评为“中国建筑装饰行业最具工匠精神设计机构”、“十大最具影响力设计机构”、“湖北省建筑装饰行业先进企业”、“武汉建筑装饰行业先进企业”等，多个项目荣获“中国建筑装饰设计奖”、“亚太室内设计双年大奖赛优秀奖”、“鲁班奖”、“中国建筑工程装饰奖”、“楚天杯”、“黄鹤奖”等全国、省、市各级组织颁发的奖项。

银翰艺术专注于大型公建项目的建筑装饰设计和施工服务，业务类型涵盖办公、医疗、住宅、商业、酒店项目的室内装饰、软装饰配等的设计及施工，致力于为客户提供前期投资分析、方案设计、施工图设计、现场设计指导、项目管理、工程施工等一体化服务。

近年来，代表工程包括张之洞与近代工业博物馆（国优），武汉光谷激光科技园一期幕墙工程（国优），湖北天然气维修抢险中心（省优），宜昌千里马工程机械有限公司办公楼装修工程（省优），武汉融创观澜府项目一标段户内精装修工程（黄鹤杯），食品检测实验室基建项目室内精装、室外幕墙、园林景观设计项目（黄鹤杯），轻纺·职工度假酒店（双年展设计奖）等。

鑫宜星： 严抓质量安全和文明施工

今年初，湖北鑫宜星建筑工程有限公司在对去年的发展中存在的一些问题进行总结、改进后，对新年的工作开展进行细致的规划。

全年的工作中，将以项目施工管理为重点，加大力度，提高整体素质和管理水平。公司会严抓质量安全和文明施工，抓好项目施工管理工作；各项工程施工前做好技术交底，规范工人的现场施工，保证工程的施工质量，技术交底以施工技术交底单的形式下发给现场施工工人；加强工程项目资金管理，以及对各工程项目的监控管理，保证施工进度和资金划拨的均衡适度；做好施工现场各种施工资料的整理。

同时，理清市场脉络，大力拓展业务。以业务为龙头，稳增效益，稳步推进，在公司领导的带领下，各部门人员要顶住竞争激烈的压力，迎着招投标工作难度加大的困难，



继续加大业务工作力度，分析、积累和总结经验，积极参加公开招标及有关单位自行组织招标的邀请投标项目，使公司争取到更多的中标工程业务。

此外，以内部管理为中心，理顺关系，稳健管理。进一步完善公司内部各种规章制度，使企业管理进一步走向规范化；根据公司发展需要，开展多种类型的员工培训，有效提高员工技能，组织员工参与业务、管理、法律、科技等多方面知识的学习和培训；以人为本，进一步加强行政部对人力资源库的管理办法，搜集人才资源信息，为项目部用人提供人才资源信息储备等。

立原门窗：严控风险 稳健前行

2022年是不同寻常的一年，国际局势骤变，国内疫情尚未结束，大宗商品价格不稳定，原材料持续上涨，资金风险越来越高；国家提出的碳达峰、碳中和、高质量发展等目标对生产型企业要求更高。立原人必须应对新环境，与时俱进，开拓创新，整合资源，走专业化、精细化、特色化、新颖化之路，促进企业稳健发展、创新发展。



今年，立原门窗将贯彻新发展理念，构建新发展格局，借助新模式平台，合理规划布局，选择优质客户，杜绝盲目竞价，禁止盲目扩张，控制风险要素，加强成本管理，提升产品质量，遵循行业规则，恪守诚信原则，为企业谋发展，为股东创利润，为员工谋福利。

在激烈的市场竞争中，必须审时度势，合理布局，提升品质，压减业务数量，提高订单质量，关注大宗商品交易行情，提高企业抗风险能力，在挑战中寻找机遇。

今年是立原门窗公司成立21周年，多年来，公司积累了成熟的技术、管理、生产、施工经验和稳固的客户资源，形成了有自己特色的企业文化及经营理念，与世界顶尖系统门窗之一YKK AP企业合作已有12年之久，2020年公司被推选为武汉市门窗协会会长单位，是武汉建筑装饰协会副会长单位。

企业荣获过武汉“十佳门窗企业”称号和中国“门窗500强企业”称号；企业负责人多次荣获优秀经理人称号；施工的多个工地被评为“黄鹤奖”。践行了“为用户提供优质的产品和满意的服务”的质量方针，与合作单位建立了“诚实守信、互利共赢”的合作模式，为企业高质量发展奠定了基础。

“建百年精品，树行业丰碑”，一直是湖北天壁建筑装饰工程有限公司的奋斗目标。2022年，湖北天壁本着“做精、做细、做强”的基本方针，全方位部署，在新年起步阶段高效开展各项工作。

今年，公司将以提升管理，促进企业发展为重点，加强学习，利用多种途径开展业务知识培训、法律法规培训、装饰设计与施工培训、幕墙设计与施工培训；培养创新观念，制定出更符合公司特点的管理体系；提高执行力，将目标变成行动，将行动变成结果；加大人才培养力度，开展校企合作，人尽其才则百事兴。

此外，坚定质量为王战略目标。湖北天壁始终坚持实施质量兴企与科技兴企战略，明确创优目标，推进建筑科技创新，强化绿色施工和新技术的推广应用，以最好的质量建造精品工程。全面推行质量管理、安全管理、文明施工、绿色施工、企业文化五个标准化，使标准成为习惯，使习惯符合标准，使成果达到标准，全面提升项目管理水平和工程质量。

工程质量是企业的生命、奉献精品工程是企业的社会责任，以过程精细确保精品工程，锤炼形成“一流”的质量方针，真正把精益求精、质量一流作为企业的宗旨与追求，构筑具有湖北天壁特色的质量文化，赢得企业的长足发展。

2022年，湖北天壁全体员工将端正工作态度，继续发扬“团结诚信，务实创新”的企业精神，与公司同心同向同行，致力于打造精品工程，为全面完成2022年度目标任务而努力奋斗，以优异的成绩回馈社会。



湖北天壁·奋进虎年新征程



博艺正弘：万象更新 奋开新局



虎虎生威，万象更新，奋开新局。1月26日，湖北博艺正弘建设工程有限公司召开年会，公司各级领导及成员在会议上总结了2021年各项工作，并对2022年的工作展开计划部署。

2021年，公司承建的武汉地铁5号线车站装修工程二标正式验收交付并顺利通车。该项目部全体成员马不停蹄、日夜奋战、全力以赴、确保工期，因此，公司于2022年2月荣获“武汉地铁立功单位”荣誉表彰，这是业主单位给予公司在施工期间工作的肯定及认可。

博艺正弘自成立以来，一贯秉承“博采众长、艺精于勤、正德立信、弘毅为实”的经营理念，不断开拓进取、扩大业务，以质量求生存、提高商业知名度，使得企业能

够在竞争日益激烈的建筑行业市场立足壮大，成为中国工商银行湖北省分行、中国农业银行湖北省分行、交通银行湖北省分行、渤海银行湖北省分行、招商银行湖北省分行、中国石化湖北分公司、汉口银行股份有限公司、武汉农村商业银行股份有限公司、武汉地铁集团有限公司、中国联通有限公司武汉分公司、武汉市第一医院、新洲第二人民医院、黄冈师范学院等的合作单位。

同时，赢得了优良的客户资源和良好的社会信誉，从而打造了一系列精品工程。例如：武汉市轨道交通16号线、5号线、蔡甸线、7号线南延线、8号线、7号线、21号线、6号线、2号线北延长线、3号线一期、4号线二期工程车站装修及钢结构屋盖工程、武汉市轨道交通2号线一期工程中山北路停车场综合楼室内外装修工程；农业银行应城支行办公楼及营业厅装修工程；交通银行湖北省分行黄石分行、十堰分行、新世界支行办公大楼装修工程；武汉农村商业银行江汉支行、光谷支行、武经开支行办公楼装修工程；招商银行武汉分行孝感支行、十堰分行、信用卡中心装修工程；农银大学（武汉培训学院）学院银苑大厦、综合楼、学术报告厅等改造工程；红安县政务服务中心新办公大楼装饰装修工程项目、中国农业银行湖北省分行省城运营后台中心用房室内装饰工程、武汉市第四中学比赛场馆（中国中学生田径训练基地）新改扩建工程装饰装修工程、中国印刷博物馆序厅改造项目等。

承前启后、继往开来，湖北博艺正弘建设工程有限公司将继续乘风破浪、抓住机遇、与时俱进、追求卓越、再创辉煌。

卓越印象空间：预测 2022 年美业风云

卓越印象空间装饰工程（武汉）有限公司致力于美业装修行业16年，秉承服务客户、成就自我的信念，将装修赋予艺术、还原艺术，最终完美落地，互利共赢。2022年，公司为了更好地提升客户体验性，对办公区域进行了全面升级，温馨与舒适的环境体验、古典与现代的感官享受，丰富充裕的材料展厅让客户更直观地参与和互动。

在卓越印象空间看来，2022年美业装修行业的竞争将进入白热化，市场的挤压、专业的精细化、服务的高标准等因素使得企业要从每个细节着手赢得客户的信赖，主要在两大方面广开思路，创新发展。

一是改变经营模式。在如今的互联网、大数据时代，行业内情几乎变得透明，必须用心服务客户。同时，企业发展也可以多角度运营，比如：做互联网平台+加盟商模式，企业变成实体+电商平台，让供应商和加盟商成为主力军。同时，改变管理模式。管理服务于经营，只有适当地调整管理模式才能更好地服务经营，放弃传统的“人管人”变成“制度管人”，提高管理的效率势在必行。

二是设计方向回归中国文化，顺应时代精神。2022年，中国风将成为最热门的设计话题之一，装修不仅是艺术，更是传承文明，企业应该有着更高的责任感，将作品打磨成精品。

卓越印象空间希望通过自身的升华和蜕变，不断影响美业装修行业健康、稳定的发展。



天邑昊：全员培训严抓安全生产

3月，天邑昊建筑装饰工程有限公司组织全体员工及项目主要负责人在公司会议室召开建筑施工消防安全培训，严抓安全生产，确保工程质量。

安全生产对于每个企业来说都显得尤为重要，为了确保施工安全，天邑昊建立了规范的安全生产责任制，实行各级、各部门层层控制，明确安全生产指标和各项安全保证措施，与各个施工班组签订安全生产责任书，安全员不



定期下施工场所进行监督检查，对查出的安全事故隐患及时签发事故隐患整改书，要求及时做出整改。

由于建筑工程施工环境较复杂，所以在接受每一项工程前，公司都仔细现场勘查，熟悉施工环境，制订施工组织设计方案和安全施工措施，每天进行班前三上岗活动，确保施工安全。

公司加强安全管理，严格考核制度，制订考核实施细则，确立安全生产的地位，落实安全技术措施，增加安全防范意识，明确各级人员的责任，建立和健全监督制约机制，把安全管理各项工作贯穿整个施工过程。

一直以来，天邑昊高度重视工程质量，今年将进一步加强工程管理，公司定期召集各班组长开会，交流通报工程管理上的进展和问题，对于施工中发现的问题及时解决。在材料、施工上加强管理，公司工程部人员经常到工地进行监督检查，发现问题及时处理，材料部严格把好材料的质量关和价格关，及时组织工程施工所需的物资材料。

对每个工程项目，首先进行成本核算，实行奖赔制度，凡工程中所需的材料，必须由工程部根据预算列出工程材料清单，仓库接单发料，这样一来杜绝了浪费和外流现象，提高了工程效益，同时把责任制落实到每个施工人员身上，基本杜绝了由于质量引起返工、浪费材料的现象。

银翰工程：行稳致远 进而有为

新时期提出新要求，新机遇赋予新使命。2022年，银翰工程建设有限公司整理行装再出发，继续以实干的精神、拼搏的激情、进取的意志创造更加骄人的成绩，在2022年“行稳致远，进而有为”。

银翰工程建设有限公司于2019年在武汉市江汉区行政审批局登记注册成立，公司位于武汉市中央商务区（武汉CBD）5A甲级写字楼国际SOHO城。是中国建筑装饰行业十大影响力品牌和华中地区最大的装饰设计施工企业。

公司具有建设部颁发的建筑装饰装修工程专业承包一级、建筑幕墙工程专业承包一级、消防设施工程专业承包二级、防水防腐保温工程专业承包二级、电子与智能化工程专业承包二级、建筑工程施工总承包三级、钢结构工程专业承包三级、环保工程专业承包三级、古建筑工程专业承包三级、城市及道路照明工程专业承包三级、建筑机电安装工程专业承包三级。

公司处于快速发展期，承接工程已有20余项，包括房地产批量精装修工程、商业体装饰工程、幕墙工程等。

银翰一直秉承“真诚、责任、快乐、激情”的理念，承建的工程合格率与合同履约率均为100%。2020年银翰工程公司被评为武汉建筑装饰行业优秀企业；多个项目荣



获2020年度武汉市建筑装饰优质（黄鹤奖）工程。银翰工程现拥有各类专业人才150余人，其中全国资深设计师、高级工程师、一级建造师、高级技术人才达80多人。

根据2022年经营计划，公司计划完成产值6亿。在今年，会建立管理层人才梯队，落实项目考核机制，落实人才开发及培养，完善培训机制，提高客户满意度，达到投诉有效处理率100%，客户流失率0。

俊华时代：大力推进低碳节能市场

2022年，俊华时代紧跟国家“双碳”目标的政策导向，大力推进低碳节能市场，业务链竞争水平显著提高，经营管理也在持续改善，开启了更具竞争力和影响力的新时代。

今年，公司围绕建筑幕墙、建筑门窗、建筑装饰装修等业务板块开展工作，各大业务板块相辅相成，相互促进，继续扩大资源储备量，强化服务市场、创造市场、开发新市场的能力，发挥自身优势，深度挖掘优质项目。

具体来说，俊华时代会继续深化政企合作，紧跟政策导向拓宽合作领域，做好城市建设顶层设计主体助手。双



碳目标下，超低能耗、高品质绿色建筑势在必行。装配式建筑、钢结构住宅将市场化、规模化发展，学校、医院等公共建筑将优先采用钢结构。建筑绿色化改造与城镇老旧小区改造将同步实施，乡村振兴战略下的乡村文化旅游、休闲、民宿、健康养老等设施建设项目即将推进建设。企业要做足准备，把握国家新的发展战略目标下行业的发展趋势和广阔的目标市场。

同时，公司将不断完善管理制度。财务和法务是公司的保障和基石，每项工作要严格把关，双管齐下，选拔有能力、敢担当的实干者进入管理团队，加强复合型人才培养，健全人才激励机制。

公司要特别注重发挥党支部的示范引领作用，发挥党员表率作用，加强政治理论学习，创造良好的业务学习环境，加强企业文化建设，并继续加大社会公益活动的投入，关注弱势群体，助力乡村振兴，积极承担企业社会责任。

新的一年，俊华时代全员将团结协作，精益求精，奋力拼搏，携手共创更美好的未来。



坚朗五金：以革新加速发展

广东坚朗五金制品股份有限公司成立于2003年，是从事建筑相关产品研究、制造和销售的专业公司，也是国内大型建筑五金上市企业。坚朗定位于建筑配套件集成供应商，以“研发+制造+服务”的全链条销售模式不断满足客户需求和市场变化。

近年来，公司产品线丰富，对传统的建筑门窗幕墙五金、门控五金系统、不锈钢护栏构配件等进行配套完善，同时布局建筑节能和绿色建筑；战略布局智能家居与安防市场；完善锚固技术产品体系，助推地下综合管廊业务发展；战略代理国外高端品牌，满足消费升级需求。

国际化是公司发展的重要战略组成部分，已设立10多个海外备货仓，将中国仓储式销售复制到海外，以快速响应客户供货需求。产品已销往100多个国家和地区，并在印度、越南、印尼、马来西亚、墨西哥等国家设立子公司。当前公司国内外销售网络点超600个，销售团队6000余人。

坚朗生产基地建筑面积超过70万㎡，公司员工总数超过14000人。公司除采

用现代化的生产工艺外，还拥有众多专家、设计师从事产品开发与革新，保证产品始终处于领先水平。目前，坚朗已拥有产品2万余种，海内外专利1000多项。坚朗提供的产品以先进的设计理念、精美的外观、优良的品质，建立了良好的市场口碑，已为世界各地的众多著名建筑物提供了产品及服务。

近年来，坚朗先后获得“国家科学技术进步二等奖”、“广东省守合同重信用企业”、“国家知识产权优势企业”、“金轩奖”最具影响力品牌、中国门窗幕墙行业“五金十大首选品牌”、“中国房地产供应商竞争力评选竞争力十强”等诸多荣誉。



武汉思索未来家居装饰工程有限公司作为主建材商——索菲亚衣柜 | 整家定制 (SOGAL)、法国司米橱柜 (SCHMIDT) 自己的装饰公司, 在 2021 年通过全体员工的不懈努力, 在经营上取得了超越式的发展。

在企业经营发展及管理上, 2022 年将通过每月固定的“新兵训练营”让新入职员工了解索菲亚 40 年、集团 20 年的发展历程和企业文化; 通过定期产品和设计的培训, 让营销人员尽快的融入索菲亚销售体系; 通过提升个人和团队能力的培训, 来传递了公司文化, 了解新一年的工作战略部署, 使全员更加明确自己的奋斗目标。

今年, 索菲亚家居 (中国) 将通过“索菲亚衣柜 | 整家定制、索菲亚橱柜、司米整体橱柜 | 定制家居”等多维度战略部署, 达到百亿征程的目标。武汉思索未来家居装饰也将紧密围绕“以员工为中心”和“以客户为中心”的两个中心思想, 上下同心、拼搏奋进。同时, 公司工会顺利换届, 工会组织将在员工与公司之间架起一座有效的桥梁, 认真履行紧密联系群众的职责。

2022 年, 公司会继续秉承“为客户创造健康、环保、贴心的家居生活体验”的服务宗旨, 誓把“做中国一流的大家居服务商”作为企业目标, 为江城千家万户提供优质的产品与服务。



思索未来·立足定制
勇开新篇

中慧装饰：多维度提升企业实力



2022 年 2 月 9 日, 开工第一天上午, 中慧装饰组织所有员工进行健康体检; 下午全体人员在公司召开新年工作会议, 为全年工作开展做好布局。

新的一年, 中慧装饰将在多维度提升企业竞争力。首

先, 注重人才梯队建设, 将进行持续的业务培训及考核, 每个月二次; 初级工程师, 中级工程师, 高级工程师合理布局, 设计资质保持更新等。

其次, 加强公众号宣传、电子宣传册及纸质宣传册持续更新; 财务部工作建立通盘互通局面, 做好劳务公司贷款的预案工作, 加强对项目部报销单据的审核指导; 各项目部要牢固树立合同意识, 成本意识, 质量意识, 安全意识, 熟悉报价清单, 掌握图纸, 结合现场尺寸, 从而掌握所需材料, 人工及配套机械等设施, 项目经理对现场各项资料总负责, 每个月按时回传公司, 确保资料的完整性及时性等。

再次, 综合部要积极参与市网, 省网及学校投标, 寻找规律; 按月收集各项目重要资料, 监督检查一般资料的完善, 投标文件、合同文件及时整理归档; 材料采购完善供应商库整理, 严格做好下料单和送货单过程管理工作; 预决算方面, 进一步提升预算员的专业能力, 从成本管控入手, 形成举一反三深入钻研的工作作风, 项目施工过程中决算跟进, 做到工程完, 决算完。

鑫伟创：服务中寻找突破



2022年，鑫伟创建筑装饰将以满足用户与社会需要为重要责任，从上到下形成诚实守信、服务业主、回报社会的企业文化氛围，公司爱岗敬业、训练有素的团队，会

一如继往的珍惜每一次位客户服务机会，寻找突破，不断超越，为行业做出更大的贡献。

公司总部位于武汉市洪山区书城路7号名士壹号4栋23楼，具有国家住房和城乡建设局颁发的建筑幕墙工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包贰级、建筑工程施工总承包叁级、地基基础工程专业承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、防水防腐保温工程专业承包贰级资质。

2022年，公司主要经营方向为：幕墙工程、装饰工程、公共建筑、居住工程、市政工程、钢构及安装工程等。公司凭借雄厚的设计及施工力量、精湛的工艺技术、先进的施工设备、优秀的人才组合及科学的管理体系，本着“以人为本、追求卓越、服务业主、回报社会”的经营理念，坚持技术创新、科学管理的经营方针，逐步建立起完善而严谨的现代企业制度，公司以成为武汉知名企业、开拓全国的经营战略，成功地在湖北周边及全国各地，参与了一大批城市建筑装饰工程的设计与施工，赢得了业主及社会的一致认可。

武汉新隆：千帆竞发 勇进者胜

为提升全体员工业务水平及工作效率，助力员工理清工作思路，扩充装饰专业知识储备量，推动公司各项工作再上新台阶，2月21日至23日，武汉新隆建筑装饰设计工程有限公司开展了2022年业务培训。

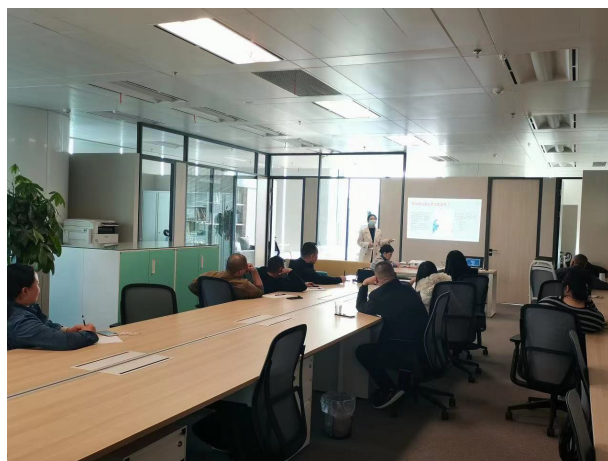
防疫先行，筑牢安全防线。近期，全国新冠肺炎疫情蔓延，面对严峻复杂的疫情防控态势，公司积极响应国家号召，科学部署应对措施，严格落实防疫要求，在培训前成立防疫小组，负责物资准备、现场消杀、体温测量等，为本年度全员培训工作保驾护航。

多彩培训，助力员工成长。此次培训内容丰富，形式多样，干货满满，精彩纷呈。涵盖物资采购业务、工程创优相关质量标准、装饰装修施工技术、创优工程技术资料编写、安全生产知识、施工合同责任划分，幕墙装饰工程预结算、职场礼仪等内容，既有公司文件的宣贯，又有各业务口工作的重点内容与注意事项讲解。在常规工作知识的学习之余，还顺应行业趋势，加入了装饰专业知识的解读。各主讲人在授课时，能够从自身丰富的一线经验出发，将自己工作中所遇到的问题以及解决措施与在场员工进行交流，达到了理论与实际相结合的效果，给大家带来了一场知识的盛宴。

成果总结，夯实培训成效。为巩固学习成果，吸纳参训员工宝贵意见，公司在各业务口培训结束后，向大家分发培训效果调查问卷，对培训优缺点进行点评，对员工学

习意向进行收集，希望在今后能够举办更加科学、合理、有针对性的优质培训课程，助力公司人才梯队建设。

百舸争流，奋进者先；千帆竞发，勇进者胜。为期三天的业务培训已告一段落，但公司全体员工好学善问的学习态度和奋发向上的精神面貌却始终如一，大家在今年的工作中将继续保持时不我待的奋斗姿态，以非凡业绩谱写高质量发展的崭新篇章。



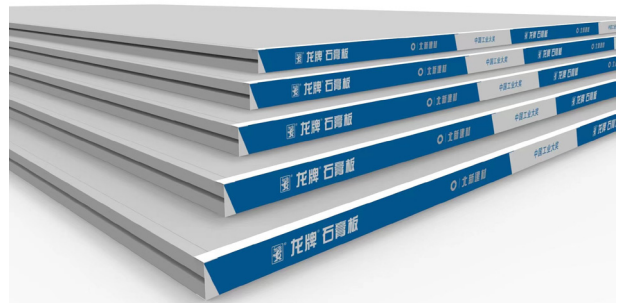
北新建材：使命引领 创新驱动

作为建材行业的央企，北新建材在公司战略制定、经营管理、研发方向、投资方向等方面与党建深度融合，确立了“使命引领、创新驱动”的党建文化，践行党全心全意为人民服务的宗旨。北新建材以党建品牌建设为抓手，引领确定“一体两翼、全球布局”发展战略，已发展成为中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团。

今年，北新建材将保持“一体”业务稳健发展，以“两翼”业务开启新布局。“一体”方面，石膏板、轻钢龙骨业务继续打造工程制高点。北新建材作为冬奥会的主要场馆隔墙吊顶系统独家供应商和服务商，为北京2022年冬奥会项目建设提供了从原材料、生产、产品，到建造、运行、回收的全生命周期绿色产品，彰显北新建材高品质的产品和服务保障能力。

“两翼”方面，防水业务全面完成第一阶段整合布局，北新防水有限公司成立揭牌，防水基地布局和营业收入规模跃居全国防水头部企业之列；北新涂料有限公司成立揭牌，涂料旗舰平台初见雏形。

在全球化业务方面，坦桑尼亚基地产销量达到设计产能，净利润率达到国内成熟地区中上水平；新建的东非最大石膏板生产线顺利竣工并投产；在泰国建设的东南亚最



大石膏板基地已发布签约公告；在波黑与当地企业合作建设东欧最大石膏板生产基地。第一阶段亚非欧全球布局基本完成。

去年，北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）营业收入和净利润同比增长20%—30%，成为全球建材行业唯一获得国际顶级评级机构双A区间评级的企业。目前，北新建材石膏板业务在全国已经占领了50%以上的市场份额，在全世界占领了20%的市场份额。2022年，北新建材将以铁军精神，全力以赴，打造环保、低碳、健康、舒适的建筑，满足人民对美好生活的向往。



2022年，拜斯达装饰汉阳总部和武昌分公司同时开业，分别打造了数万平方米的一站式家居体验馆，同时推出“美好家系列2.0”，进一步做到了让客户享受一站式省心、省力、省时、更省钱的全案装修。

拜斯达装饰作为成立14年的武汉本土企业，一直把“让客户满意，就是拜斯达人终身奋斗的事业”作为企业的经营理念，对待每个工地都会精益求精，让每一位客户都能放心装修。公司有着创新的设计、合理的报价、专业的工程部，确保施工绿色环保，安全文明，是集室内设计、施工、产品配套及全国特许经营为一体的整体家装装饰公司，为武汉江城业主及企业客户提供服务，连续八年获得网友最喜爱装修公司称号。

拜斯达： 竭尽全力 让客户满意

拜斯达从成立之初的10来号人，到现在武汉九家公司、荆州分公司和襄阳分公司，拥有了数百号员工的规模，无论是企业规模和实力，还是品牌影响力的口碑值，在武汉家装行业都有不俗的成绩。

一直以来，拜斯达装饰以施工质量过硬而赢得行业 and 客户的认可，2022年，公司将强化德国汉诺威施工工艺，进一步完善装修质量及品质保证。这也是拜斯达用心服务客户，以质量为先的服务标准体现。

未来，拜斯达装饰公司将继续秉承初心，坚持为客户提供一站式省心、省力、省时、更省钱的全案装修，拓宽产品供应链，为家装行业规范健康发展而努力奋斗！





飞鹤线缆始创于1958年，作为湖北家喻户晓的线缆领导品牌，产品覆盖建筑电线、橡胶电缆、电焊机电缆，低压电缆、控制电缆、交联电缆、阻燃电缆、耐火电缆、低烟无卤电缆、柔性矿物绝缘电缆、汽车电线、轨道交通电缆、环保电线电缆等多个领域，包括60多个系列，几千个品种。

市场占有率连续十多年高居湖北省同行业第一名，因品种全、质量优、信誉好，在市场上赢得“买好线，飞鹤线”的美誉，成为湖北省装饰市场上的标志性品牌。

飞鹤线缆的电线年产量在2019年首次突破百万公里，成为国内首家破百万公里的电线单体生产基地。以一个家庭平均使用一公里电线计算，飞鹤线缆每年可以服务一百万个家庭。

2022年，飞鹤线缆将持续用好口碑让传统的电线产品领跑市场。目前，电线、电缆生产基地正在进行设备改造，改造后，

飞鹤线缆： 做精电线 做强电缆

多工序合并，提高效率；智能化改造升级，以数字化、智能化新设备取代人工作业，生产线上的操作步骤将减少一半，把人员从繁琐的体力劳动中解放出来，改善工作环境。

同时，也将用科技赋能、开拓市场，让电缆产品成为企业新的增长点。飞鹤线缆防火电缆生产基地预计将于2022年3月竣工，一条能承受1000°C高温的新型防火电缆，在3个小时内可持续供电，为消防救援提供用电保障，创造营救时间。这种柔性防火电缆已成为湖北省内防火安全施工材料的首选，其需求量以每年2倍的速度增长。

飞鹤线缆也计划在未来增加投资规划，继续扩大产能，以品质和技术创新推动高质量发展，做精电线，做强电缆，在十四五期间达到超40亿元的经济规模，成为更具竞争力的线缆品牌。



第十一届中国建筑幕墙安全应用高峰论坛圆满举办

3月11日，第十一届中国建筑幕墙安全应用高峰论坛在广州举行。论坛由广州市白云化工实业有限公司主办，中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会协办。

本届论坛聚焦建筑幕墙高质量发展新生态，致力构建更高水平的行业生态，携手更多行业同道者打造高质量产业链，协同共生，共赢未来。

当天，中国建筑金属结构协会会长郝际平、副会长兼秘书长宋为民、副秘书长董红、业界资深专家以及房地产

开发商、幕墙专家、建筑设计院、顾问公司、施工单位共二百余业内精英齐聚广州，共同探讨“构建建筑幕墙高质量发展新生态”这一行业焦点议题。

现场，众多专家分享引来业界关注。《从密封胶产品性能谈行业发展新生态》指出，从硅酮密封胶历年抽检中可以凭借数据观察得出，优质的密封胶在产品性能、使用寿命等方面具有明显的优势，对建筑幕墙全生命周期管理具有重要意义。

主题报告《调控常态下，门窗幕墙质量的管控思考》基于从业多年的经验，站在开发商角度，从幕墙新技术、新材料的应用，阐述门窗幕墙的高品质呈现，高质量发展的实现过程。

《超低能耗幕墙提升建筑品位》指出，幕墙的普遍应用带来了同质化与大众化，使用面积在不断增长，但市场价格和应用价值不对称的现象正在出现。超低能耗幕墙系统以协同创新理念，高品质的呈现出全新建筑品位。

2022年，站在全新的起点，高质量发展作为中国智造、中国建造、中国创造的核心引擎，业内企业应践行互通互融、协同共生的理念，构建幕墙高质量发展的新生态、新景象。



九牧：致力成为全屋场景解决专家

2022年，九牧集团将继续秉承“让生活空间更健康舒适”的使命，坚持“以用户体验为中心”的核心价值观，在“千亿九牧 百年九牧”的总战略指引下，致力成为健康家居生活品牌的引领者和世界级绿色企业。

九牧集团创立于1990年，是一家以智能卫浴为核心，集研发、制造、营销、服务于一体的全产业链、创新型国际化企业，2021年销售额达152亿，同比增长35%，卫浴行业销量中国第一、世界第四。

九牧集团党委下设九个支部，党员500余名。集团党委始终坚持党的领导，引领企业创新发展，将党建工作要求写入公司章程，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。党委书记林孝发被评为全国优秀党务工作者。

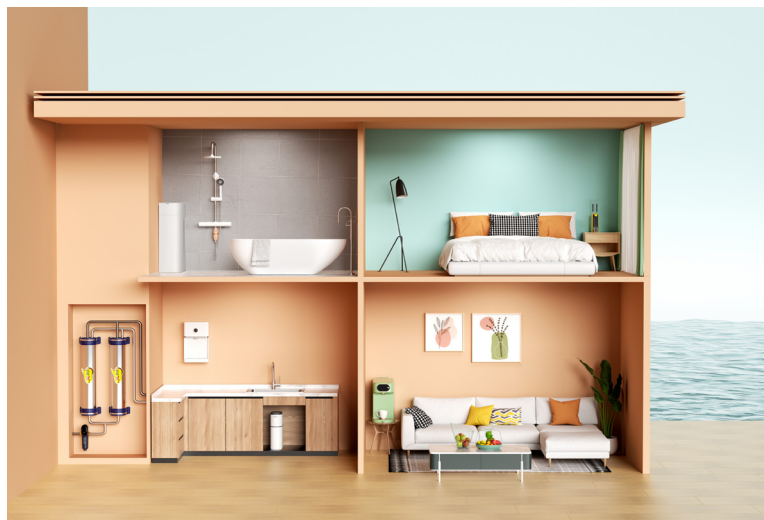
九牧始终坚持自主创新，主导制定国际标准20多项、国家标准200多项，累计专利达12000多项，累计获得133项全球设计大奖，iF设计大奖获奖数量行业全球第一，连续两年荣获红点至尊奖，实现行业零的突破。

九牧集团以“单聚焦、全场景、多品牌、国际化”为发展战略，致力成为“全屋场景解决专家”。核心品类包括智能、浴室柜、淋浴房、五金、陶瓷、浴缸，生态品类涵盖厨柜、衣柜、全屋、日用瓷、台面定制、集吊高定、晾晒、环境家电、智能门窗、管道系统等。九牧旗下拥



有全球顶级卫浴品牌法国THG、全球顶级橱柜品牌德国Poggenpohl、高端智能卫浴品牌JOMOO九牧、轻奢定制卫浴小牧优品等多个品牌。2021年，九牧集团品牌总价值达千亿，连续11年蝉联行业第一，成为“亚洲品牌500强”。

不仅如此，九牧乡村振兴研究院响应党中央号召，致力于解决乡村饮用水问题、农村三化厕污水问题、健康厕所环境问题，为人民谋幸福，实现共建、共制、共享。



立升： 全领域专业净水品牌

国家和地区，提供市政供水、环保水处理、商企用水、公共直饮水、家庭全屋净水的全领域净水解决方案。

去年，公司获得了众多荣誉奖项，“2021中国健康环境电器产业峰会全屋净水领军品牌”、“2021年度中国家电行业磐石奖”等。

2022年，立升专注于净水行业、掌握关键核心技术、坚守高品质、高效益的排头兵企业地位，提出5个不变、3个变化的企业建设战略。以客户为中心、以水为纽带、以奋斗者为本、紧跟时代的步伐、勤奋的事业心态；思想

的转变：总结先进经验，积极学习交流；组织结构的变化：不断完善集团的平台管理体系和作战单元的合理布局，明确分工，清晰目标；服务用户的方式改进：进一步强调各类数据平台的整合与应用，根据实际需求指导数据维度建设。

今年，立升净水将继续向“全球领先的水问题解决者”愿景迈进，以诚信、务实、创新、敬业的价值观守护我们身边的每一滴水。

立升成立于1992年，是全球少有的全领域专业净水品牌，专注于超滤“膜”的自主创新，拥有146项国内外核心专利，四大研发生产与服务基地，26家直属分公司。产品与技术惠及美国、欧洲、日本、东南亚等多个

伟星新材：全力创建高品质生活



岁序更新，步履不停。过去的2021年，伟星新材砥砺前行、逆势发展，取得优异的成绩，得到行业内的高度认可。

在2021年中国品牌价值评价信息发布会上，伟星新材以80.56亿元的品牌价值、848的品牌强度荣登“建筑建材”榜单，向公众

展现企业的品牌力量；首届中国上市公司投关价值经纶奖评选榜上，伟星新材荣获“年度投关价值杰出公司”、“最受险资青睐上市公司”；获评中国轻工业百强企业和中国轻工业塑料行业十强企业。

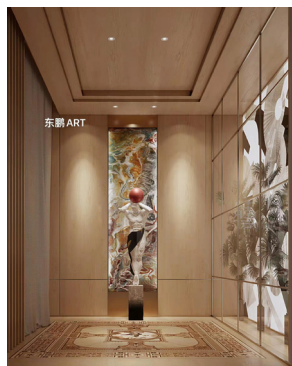
伟星新材自主开发的“高性能可视化环保型聚氯乙烯管道系统”项目，荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖；伟星新材获得中国塑料加工工业协会颁发的“2021年中国塑料绿色产业链（制品类）优秀单位”；浙江省科学技术厅公布的2021年新认定省高新技术企业研究开发中心名单中，伟星新材获得“功能性塑料管道高新技术企业研究开发中心”荣誉称号；浙江省经济和信息化厅公布的2021年浙江省第七批大数据应用示范企业名单，伟星新材获得“大数据应用示范企业”荣誉称号等。

展望2022年，伟星新材武汉分公司会继续弘扬奋斗为本的艰苦创业精神，攻坚克难、战无不胜的攻坚战精神，专注专业、精益求精的工匠精神，以及锐意进取、与时俱进的改革创新精神。通过不断创新，提供环保健康的产品、温馨细致的服务，服务江城人民，为广大客户创造高品质生活。

东鹏 ART+：同心创变 赢战未来

东鹏 ART+ 是东鹏旗下的高端瓷砖品牌，秉承东鹏瓷砖缔造科技艺术生活的品牌内涵，通过产品品质、人文气息、空间艺术等方面不断衍生整体家居概念，立足全球视野，以创新产品为中国陶瓷赢得世界尊敬；站在世界艺术的最高殿堂，用心打造国际化、时尚化、艺术化的生活美学空间。

2021年，东鹏 ART+ 瓷砖正式入驻武汉，第一站正式落地武汉武昌友谊国际家居广场，湖北亘优建材有限公司为其在武汉地区唯一代理。公司成立于2015年，主要从事瓷砖、洁具、地板等建材产品的销售。品牌落地后，公司秉承“更高品质，更优服务”的经营理念，以产品的高品质，高品位，高要求为基准，努力推动东鹏 ART+ 瓷砖在武汉市场的持续发展。



2022年，公司将紧跟集团步伐深化品牌推广，结合集团政策，多渠道合作，把 ART+ 品牌向更多更广的渠道推进。全年配合集团总部做3场大型主题活动，活动内容多样化，迎合市场需求。为提升公司全体员工综合能力，公司将针对不同部门不定期

进行相关培训，提高各部门的工作效率。

公司主推的东鹏 ART+ 新品奢石系列产品以“印象飞天”、“几何密码”等800*2600的艺术岩板为例，在各种现代美学、古典艺术与高级感中交相融合，以丰富的元素演绎出极致的空间立体感与奢华格调，呈现出东鹏 ART+ 独有的美学文化气韵。

2022年，所有 ART+ 人将本着“合作、诚信、共赢”的原则，为广大消费者创造更美好的家居生活。

时代照明： 品质托起口碑高地

武汉市时代照明有限公司成立于2002年，是一家从事照明工程和照明设计为一体的专业化企业，集中高端灯饰产品推广、销售及灯光设计、策划于一体。

2022年，公司将从“方案确立”、“项目实施”、“项目收尾”三个方面不断优化。对于方案的确定，将对照明设计团队和照明业务团队两大领域分别进行有针对性的培训学习；项目的实施中，照明工程团队会严格按照施工进度节点跟现场衔接好安装时间，根据图纸定位进行开孔和灯具安装，完成之后根据现场家具摆放位置和空间意向进行调光；项目收尾阶段，时代照明售后服务团队会及时为客户提供维护、理赔，质保等服务，免除后顾之忧。

多年来，公司倡导“绿色照明”，坚信“品质是企业的第一生命力和生产力”。公司凭借自身优势，成为多个品牌的省、市级总代理，并在武汉灯饰商业中心南国灯世界设有展示中心，其中产品涉及2000多种灯具样品。代



理的品牌包括三雄极光（商业照明系列）、绿米联创（智能控制系列）、木林森（商业照明系列）、欧司朗照明（光源系列）、衡宇光电（商业照明LED系列）、亮宇佳（室内LED系列）、华全照明（户外工程灯系列）、九佛电器（室内工程灯系列）等国内外众多知名品牌。

2022年，时代照明将继续秉承“诚、实、信”的精神，为各类型的照明工程提供科学、艺术、专业的服务，凭“产品领先、优质服务和物超所值”建立市场口碑高地，为越来越多的客户提供整体照明解决方案和专业服务。

邦隆：为装企提供更优成品保护解决方案

2021年湖北邦隆材料科技有限公司在经营上取得了优异的成绩，2022年，邦隆在企业布局、管理上持续深耕，坚持以“为装企提供更优成品保护解决方案，为社会创造价值”为发展目标，坚持高品质和优服务，与装企共同展望未来。

一直以来，邦隆的市场定位都是：专业的成品保护解决方案系统提供商，以优质的成品质量和服务为前提，以为装企提供优秀成品保护解决方案为已任，致力为客户、投资者、合作伙伴、员工及社会缔造价值。

邦隆材料将2022年定义为“品牌年”，会大力做好几方面的工作。一是推动区域营销模式，完善和优化区域营销手段，紧紧抓住扩大经营业绩，提高经济效益的战略核心。承接重大知名公装工程，提升邦隆材料的品牌影响力，充分发挥资源优势，以点带面，有序开展。

二是完善绩效考评制度，加大考核力度，形成良好的鼓励和制约机制，在公司塑造勇于创新、敢于担当、擅长管理、勤于执行的氛围，完善企业管理体系，建立企业管理平台。

最后，在做好成品保护主业的同时，继续探究黄墙绿

地及3D放样产品服务标准化的路子，延长公司的产业链。利用专业经历和企业优势，开发新的产品，新的技术，寻求适宜的工程，参加工程建设，增加公司的利润增长点。

2022年，全体邦隆人将继续砥砺前行，为江城人民享受更美好的家居生活而努力奋斗。



方柏时代商贸：提供领先的全屋家电解决方案

去年，武汉方柏时代商贸有限公司在全员努力下，完成了既定经营目标，获得总部设立的各项奖项，为数万户江城业主提供了专业产品及优质服务。

2022年，武汉方柏在战略规划、产品布局、营销创新上持续精进，坚持以“成为中高端全屋家电一流服务商”为企业愿景，共筑方柏理想，为高端消费人群提供领先的全屋家电解决方案。

武汉方柏将从“战略布局”、“营销创新”、“修炼组织”三个纬度来开展今年的各项工作。

战略布局：公司除经营方太厨电、LG健康家电领域外，同时新增方太商用直饮机、中德可信德式防盗门、木门等项目。增品类、调结构、促升级。

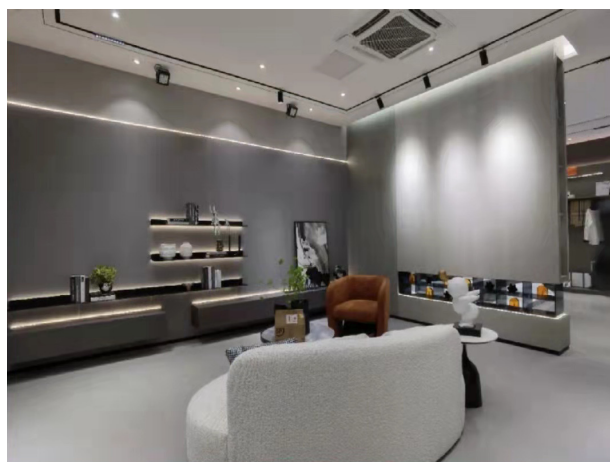
营销创新：在传统营销版块持续精进的同时，在新媒体运营版块（如小红书、抖音、短视



频等），完善组织架构，加大投入力度，实现线上线下融合。

修炼组织：今年方柏要不断修炼组织能量，在梳理组织架构、清晰岗位职责，完善薪酬体系等方面建立成熟的管理体系。同时加强企业文化建设，企业文化是战略的核心，公司将“文化即业务”的哲学理念引入到日常业务中，让每个方柏人牢记使命，共筑理想，以“使命、愿景、价值观”为牵引，朝着“成为中高端全屋家电一流服务商”的企业愿景砥砺前行！

金丝玉玛瓷砖：打造个性生活“时尚家”



金丝玉玛创立于2006年，历经十多年的品牌深耕，目前已成为国内颇具品牌价值与影响力的瓷砖品牌。金丝玉玛一直致力于为全国消费者提供高端品位、时尚新潮的全屋装修应用解决方案。生产和销售K金星空护墙板、K

金星空岩板、K金岩板、K金瓷砖、背景墙、质感砖、肌肤砖、大理石瓷砖等。

新品K金5.0—K金星空岩板的灵感源自敦煌月牙泉上的一片璀璨星空，经过大量关于星空元素的时尚流行趋势调研，最终推出。产品以潮流前卫的花色设计，行业首创的独家工艺，为消费者打造个性生活“时尚家”。

2021年12月，万众瞩目的广州设计周盛大启幕，金丝玉玛携K金星空岩板、K金星空护墙板等多款产品惊艳亮相，为广大设计师及观展嘉宾献上了一场科幻浪漫的星空盛宴。开展首日，金丝玉玛K金星空岩板馆，充满想象空间的“星空之旅”主题体验，高辨识度的新品设计，引起业内高度关注。

“K金星空岩板”产品工艺为独家星空发光干粒技术与电光镀金、电镀黄金（钛金）、羊毛轮柔抛等工艺叠加应用；产品具有奢华典雅质感，适用于任何家居空间，墙地面无缝铺贴，一石多面无限延伸。白天和夜晚的呈现效果完全不同，在夜晚或者无光环境下伴有满天星光，呈现出宇宙星空的科幻效果，科技感十足，且具有卓越的物理性能，坚硬耐磨、防污易清洁，比普通岩板更为美观、更具视觉张力。

武汉建筑装饰协会 湖北交通广播房产家居工作室 文件 武汉建筑行业工会联合会

关于授予 2021—2022 武汉家装行业 “金牌施工队” 荣誉的决定

各会员企业：

为推广中国建筑装饰行业新行标在武汉落地，进一步规范武汉家装市场的施工与服务，在武汉市城建局、中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会的指导下，武汉建筑装饰协会、湖北交通广播房产家居工作室、武汉建筑行业工会联合会共同开展了争创武汉家装行业 2021—2022 年度“金牌施工队”活动。

活动要求家装施工队实施 CBDA《住宅装饰装修工程施工技术规程》和《住宅室内装饰装修工程质量验收标准》，并组织专家对装修工地进行现场评审，考核项目经理的应知应会理论，通过湖北交通广播房产家居工作室开启网络通道收集评价等，历经 3 个多月评审，决定授予 21 家家装企业下属 67 支施工队为 2021—2022 年度武汉家装“金钻施工队”荣誉称号；授予 17 家家装企业下属 55 支施工队为年度“金牌施工队”荣誉称号；13 家企业获评优秀组织奖。

行业呼吁家装企业，提升工艺标准，优化服务质量，提高消费者满意度，为武汉家装市场规范发展传递正能量！

武汉建筑装饰协会
湖北交通广播房产家居工作室
武汉建筑行业工会联合会

2022.3.18



2021—2022 年度金钻施工队



武汉澳华装饰设计工程有限公司

肖胜、陈定慧、危义兵、李志红、徐运军、代松岩、周刚心、曹三艳、胡正东、廖涛、汪伟军、吴启发、邓建邦、王广朋、李喜艳、石强、张利驰、戴正龙、李飘、龙孔强、宋国成、彭清华、储呈来、喻阳

武汉市美颂雅庭装修设计工程有限公司

翟爱桥、钱亚清、金亮军、何亮军

武汉嘉禾建设集团有限公司

张朝俊、詹学松、王炎林、费干标

武汉名仕装饰工程有限公司

李彦城、殷中华、钱祝青、肖兵兵、储俊

四川生活家居集团有限公司武汉分公司

卢敦保、程正

武汉江南美装饰设计工程有限公司

方青松

湖北今泰装饰工程有限公司

李永念

东易日盛家居装饰集团股份有限公司武汉分公司

钱刚刚

武汉山水人家家居装饰设计有限公司

冯勇、罗守军、王方、王革华、徐光保、周竹东

湖北岚庭装饰工程有限公司

黎胡彪、石猛、邓杨

武汉业之峰诺华装饰有限公司

周刚、李涛

武汉一家一欧标装饰工程有限公司

许俊、郭超

武汉市豪迪装饰工程有限责任公司

张求胜、罗福生

武汉市米兰天地装饰设计工程有限公司

蒋海柱

武汉市方林装饰工程有限公司

彭江河

武汉思索未来家居装饰工程有限公司

付爱斌、王红

武汉品胜在线装饰有限公司

李浩、刘同楼

圣都家居装饰有限公司武汉分公司

霍江

武汉六西格玛装饰设计工程有限公司

盛章华

武汉逸森装饰工程有限公司

夏在欢

北京诚筑馨家家居装饰有限公司武汉分公司

周双凤



2021—2022 年度金牌施工队



武汉澳华装饰设计工程有限公司

张裕凡、石孝、钟红才、廖长林、余第虎、陈先进

武汉市美颂雅庭装修设计工程有限公司

张云生、梅伟军、向洪钢

武汉嘉禾建设集团有限公司

张红军、王建国、马连敬

武汉名仕装饰工程有限公司

丁志兵、杭小兵、刘安心、王咏华、冯小建、
王昆鹏、张勇

四川生活家家居集团有限公司武汉分公司

杨超、何庆丰

武汉江南美装饰设计工程有限公司

郭小霞、徐勇、王新民

武汉山水人家家居装饰设计有限公司

陈绍奎、陈树林、方和平、胡建风、黄斌、梅启全、
童长京、尤泽兵、张家友、张晴

湖北岚庭装饰工程有限公司

吴震宇、丁志勇、彭晓庆

武汉业之峰诺华装饰有限公司

胡江稳、陈善材

武汉一家一欧标装饰工程有限公司

李佑芳、周利民、朱正亚、王海、王正兵

武汉市豪迪装饰工程有限公司

胡孝鹏、林庆红、姚冬兵

武汉思索未来家居装饰工程有限公司

曹硕、徐焱兵

武汉品胜在线装饰有限公司

何友民、杨小华

圣都家居装饰有限公司武汉分公司

何尚义

武汉逸森装饰工程有限公司

徐海彬

武汉青年饰家装饰工程有限公司

李星

武汉壹品印象装饰工程有限公司

程章

▶▶ **2021—2022 金牌施工队优秀组织奖** ◀◀

武汉澳华装饰设计工程有限公司

武汉市美颂雅庭装修设计工程有限公司

武汉嘉禾建设集团有限公司

武汉名仕装饰工程有限公司

四川生活家家居集团有限公司武汉分公司

武汉江南美装饰设计工程有限公司

武汉山水人家家居装饰设计有限公司

湖北岚庭装饰工程有限公司

武汉业之峰诺华装饰有限公司

武汉一家一欧标装饰工程有限公司

武汉市豪迪装饰工程有限公司

武汉思索未来家居装饰工程有限公司

武汉品胜在线装饰有限公司

编者按

2021—2022 年度武汉家装“金牌施工队”评选活动由武汉市城建局、中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会指导，武汉建筑装饰协会、湖北交通广播房产家居工作室、武汉建筑行业工会联合会联合主办。

活动受到了武汉家装企业的热捧与关注，澳华、美颂雅庭、嘉禾、名仕、生活家、今泰、江南美、东易日盛、业之峰、山水人家、岚庭、圣都、方林、一家一、豪迪、米兰天地、思索未来、品胜在线、六西格玛、逸森、青年饰家、壹品印象、诚筑馨家等众多装企踊跃报名参评。

现将获评金钻施工队、金牌施工队的家装企业工艺工法、规范管理等进行部分展示，供行业交流，合力促进武汉家装行业规范、健康发展。

武汉澳华装饰设计工程有限公司



金牌施工队现场评审阶段，武汉建筑行业工会联合会主席韩冰、湖北交通广播《我爱我家》、《快乐家居》节目主持人裴敏，与专家评审一道考察了澳华装饰的部分参评工地，并对“金牌施工队”评选在提振消费信心、提升装修品质方面的积极影响寄予肯定与期望。

专家评审从工艺质量、装饰效果、服务水平、项目经理综合能力、业主评价等多维度了解澳华装饰施工队的水准，为参评工地打出了高分。

细节工艺

由点及面践行全国家装新行标

去年，中国建筑装饰协会先后发布了 CBDA《住宅装饰装修工程施工技术规程》和《住宅室内装饰装修工程质量验收标准》行业标准，作为中装协指定的首批新标准实施单位，澳华装饰此次的参评工地展现出高质量的施工工艺及水平，在细节处获专家评审点赞。

乳胶漆工艺：工地现场乳胶漆整体平滑、色泽均匀、漆膜饱满，有墙布的质感，体现出色的施工能力。陪同评审考核工地的澳华副总经理笪逸奇介绍说，今年澳华全新升级的乳胶漆工艺就包括高强石膏修角工艺、定点冲筋工艺、墙面基层网格布防裂工艺、无尘打磨机等等，保证墙面平整度达到高级工艺标准，即 $\leq 2\text{mm}/2\text{m}$ 。

薄贴法工艺：施工厚度比传统瓷砖铺贴工艺大大减小，节省占用面积，瓷砖空鼓率更低，使用寿命更长。评委张小萍手握空鼓锤检测墙面瓷砖时点评说，铺贴工艺过硬，瓷砖整体美观度、平整度、垂直度都很好。

墙面弧度造型：为满足品质客户需求，墙面转角采用有艺术感的弧度造型，非常费工，且考验施工人员水平。

服务水平

业主远在深圳“云”监督很满意

参评工地保利城的业主是一位在深圳上班的软件工程师，整个装修过程中他一次没到过工地，全程用微信视频与项目经理沟通联系，利用可视化装修系统实时察看进程，施工团队一一满足他对于细节的需求设定，实现了令他满意的装饰效果。

天源城的业主赵女士在评分表的业主意见一栏写下了“非常满意”，她说项目经理非常负责，事无巨细和她沟通商量，专业方面考虑非常细致，才让居室效果实用又出彩。

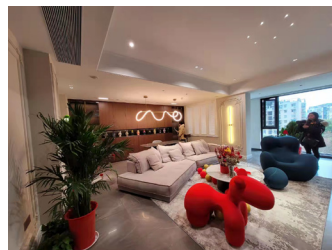
评审点评

协会副秘书长 刘萍

活动评审首日，澳华参评工地类型丰富，既有品质客户的豪华型装修，也有年轻人的刚需户型，可以看出澳华装饰高水平的施工标准，从细节处着手，全面呼应业主的个性化需求，展现出优质的装饰效果。

协会监理中心主任 张小萍

很多业主家里都出现了多功能的定制家装产品，如台面冰柜二合一、隐藏式收纳柜等等，澳华装饰将高性价比的无忧装产品和个性化定制产品结合的很好，为家装提供了更多可能。



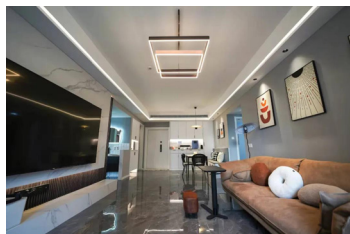
武汉市美颂雅庭装修设计工程有限公司

2021年12月22日，“金牌施工队”专家评审考察美颂雅庭位于美林公馆、福星华府峯境、洛悦府、仙山新城、东方夏威夷檀香椰风、兰亭都荟、万科红郡等7处参评工地，不少空间规划亮眼的户型，经过设计与装修赋能，大户型空间层次丰富、气韵非凡。

设计亮点

大户型设计层次丰富，规划灵动，色彩搭配和谐统一。比如一处工地为满足女主人的喜好，点缀了不少粉色元素，造型灯的饰面、卫生间墙砖、壁画等软装饰，均有相互映衬的作用，整体效果非常出彩。

工艺细节



美颂雅庭工地的墙体、顶面乳胶漆工艺十分细致，墙面触感平滑细腻；墙体、柜体收边处理完善；项目经理非常重视与业主的沟通交流，对于业主提出的建议积



极反馈，客户满意度很高。美颂雅庭引进欧标工艺，创立全新的施工理念，满足客户对家的美好设想，打造智享未来家。

专家点评

生活家装饰副总经理 陶成开

最能体现装企水平的两点就是设计与施工，二者共同为装饰空间赋能。专业的设计让施工有据可循，精细的工艺高度还原设计精髓，使效果图得以一比一转化成装修实景。

武汉山水人家家居装饰设计有限公司

2021年12月23—24日，“金牌施工队”专家评审考察山水人家装饰位于华润翡翠城、福星华府峯境、融创融公馆、歌林花园、首地云梦台、大华铂金瑞府、金地圣爱米伦、揽胜公园、正荣紫阙台、当代云谷、富丽金澜湾、江郡华府、路径时代等十余处参评工地。评审发现众多刚需户型紧凑有序，空间更显开阔，体现了装企的专业水准。

设计亮点

几处刚需户型的设计十分巧妙，在有限的空间内合理优化了使用功能，隐藏式收纳实用性强，空间更显开阔明亮；跳色和谐，适当冲破黑白灰的主色调，生动活泼，色彩搭配非常和谐精巧；首地云梦台工地的中式风格贯彻始终，客厅电视背景墙后面是隐藏式客卧，体现设计水准。

工艺细节

墙体、柜体衔接处收边细致，地砖花纹有序对应，天花喷漆平滑均匀；全包柜类材质环保，质量较高，色彩上能满足业主各种搭配需求；项目经理与业主沟通顺畅，经常给出材料搭配方面的专业建议，业主对山水人家施工服务的满意度很高。

几处工地的项目经理都表示，公司董事长童进林每周固定自行检测工地质量，不好的地方立刻开会要求改进，他们对此都非常紧张，“必须打起十二分精神保证工艺质量”。

专家点评

嘉禾装饰副总裁 王臣

小户型的设计更能体现出设计师的水平，如果空间上浪费了一丝一毫，业主都会有感知。如果参观一处小户型不觉得空间局促，反而觉得面积比较开阔，感受舒适，那么设计一定是成功的。





2021年12月28日，“金牌施工队”评选活动的专家评审前往名仕装饰位于临空香廷、招商樾望、卧龙墨水湖边、城投四新之光、东合官湖郡等多处参评工地，业主均对公司及施工负责人给予了高度评价，名仕装饰的施工管理与服务水平得到了专家评审的一致认可。

工艺细节

几个项目的瓷砖铺贴、油漆工艺、木制柜等工艺细致，设计师的设计理念能够很好的还原，根据不同风格装饰出的空间效果和谐且时尚，设计师与施工队之间有良好的沟通协调。

服务水平

在临空香廷的工地现场，项目经理王咏华收到业主赠送的锦旗，评价他“态度非常好，很多我们没想到的地方

武汉名仕装饰工程有限公司

他都提前规划好了，沟通及时、认真负责，非常感谢他！”

协会行业发展部主任林硕每遇到业主一定要问“您对质量服务满意吗，对服务满意吗？”业主异口同声对公司和项目经理赞不绝口，反映出名仕良好的企业管理与服务水平。

行家点评

协会秘书长 李一新

几个项目以刚需客户为主，虽风格各异，但将环境艺术与使用功能结合的很好，面积虽在100平方米左右，能充分利用好空间，注重自然采光和通风，感觉空间开阔，实用性高。名仕环保木制柜也很受业主欢迎，很多业主家中都设置了大面积的柜体，既解决了收纳，又简洁明快。

专家评语

江南美装饰董事长 王畴广

在家装市场，工程质量和水平是同等重要的，项目经理除了统筹管理的能力要强之外，一定要提高与客户的沟通能力，才能为企业赢得更多业主的信赖，让客户满意是装修公司最应关注的。



武汉市方林装饰工程有限公司

工艺细节

方林特色工艺，镜面冲筋，保证墙体与踢脚线，衣柜严丝合缝，通过全房红外线激光水平仪交叉测量，取墙面最高点，对墙体距离定点位置分段充筋，保证所有充筋水平垂直均匀，便于后期施工。

方林采用双层石膏板制作工艺相比传统单层石膏板具有更高稳定性，不易变形，开裂，石膏板拼接缝错位安装有效减少吊顶开裂的风险。

专家点评

澳华装饰副总经理 笪逸奇

金牌施工队评选活动为家装企业搭建了广阔交流平台，通过活动，能看到更多优秀企业的新工艺与新技术，大家相互学习共同提升，合力创建让消费者更满意的市场环境。





武汉嘉禾建设集团有限公司

专家评审一致认为，嘉禾装饰参评工地在艺术氛围感的营造上独具匠心，而想要平衡好居室的实用性与艺术感，设计、工艺、软装搭配相辅相成、缺一不可。

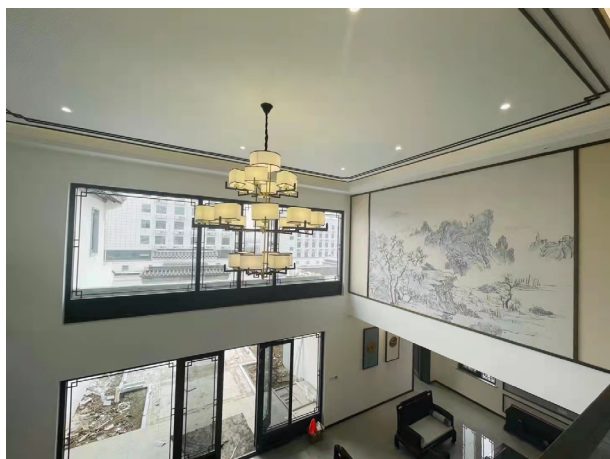
艺术氛围

中式风格大户型的装修，以大面积中式家具辅以明亮质感的山水与花鸟墙面装饰，让居室不再沉闷；水墨写意的装饰背景，让空间更具高雅的艺术氛围；考究的瓷砖铺贴与墙面涂刷工艺，体现出精良的施工水准。

行家点评

协会副秘书长 刘萍

虽然“金牌施工队”活动主要考量的是企业的施工水平，但最终的装饰效果好不好、业主满意度高不高，与设计水平也有很大的关系。设计师专业性强、善于沟通，很多工地的设计时尚、灵动，再加上公司从上到下对施工质量的严控，让业主能感受到企业良好的品质与服务。



武汉思索未来家居装饰工程有限公司

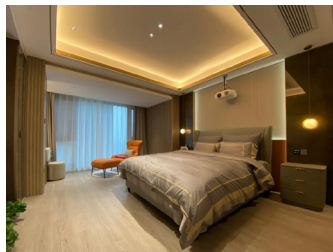
艺术氛围

流线型元素的装饰地毯，很好的平衡着室内方正的线条感，显得生动活泼；桔色休闲靠椅，点亮了卧室空间；蝴蝶造型灯饰、床与储物柜合一，是美学与实用的绝佳结合；客厅内的马赛克石柱是对原有户型结构的艺术优化，贵而不俗。

行家点评

武汉建筑装饰协会家装委主任 田范

随着消费者对居住体验感的需求越来越高、越来越精细，武汉家装企业应该在提升装饰质量与效果方面多下功夫钻研，既能增强实用性能，又可彰显艺术美学，是消费者的需求，更是行业发展的方向。



四川生活家家居集团有限公司武汉分公司

2021年11月17日，专家评审对生活家装饰申报的裕亚银湖城、洛悦府、海工安居小区、东湖景园等4处工地进行现场考评。

细节工艺

工地可视化系统：生活家装饰所有工地均安装可视化系统，业主能实时掌控装修进程，施工团队也更严格、规范进行施工。

用材环保：洛悦府的业主丁老先生与太太对项目经理赞赏有加，对生活家装饰的服务非常满意，特别是用材环保、设计合理，让最终呈现的装修效果满足业主的期待。



旧房惊艳翻新：海工安居小区的工地属于老房翻新，设计师对全房结构进行优化升级，施工中充分表达了设计理念，使空间质感上佳、品位突出。



专家点评

武汉山水人家装饰公司董事长 童进林

我个人非常欣赏这套旧改房的设计和施工，无论是全包装修的用材，还是施工细节，都能体现公司优秀的管理水平，最近这两年，能明显感受到武汉家装市场品质与服务提升。

东易日盛家居装饰集团股份有限公司武汉分公司



近年来，东易日盛首次参评“金牌施工队”活动，在评审现场，给专家们留下了精湛工艺、专业精进的印象。

细节工艺

景画合一：华侨城工地户型是一套360平方米的大平层，客厅落地窗的施工极致还原了设计的精髓——窗外湖景成为家中流淌的油画，心旷神怡，美不胜收。

乳胶漆工艺：空间顶部及墙面的乳胶漆工艺十分精湛，平滑细腻、用工考究。

木作工艺：从还未完工的木制品墙板、基层来看，用料环保、精工细做。

行家点评

协会行业纠纷调解委员会负责人 黄红娟

华侨城的豪宅户型众多，据项目经理说，这里不少户型都由东易日盛装修，能深受豪宅业主青睐，东易日盛从设计到施工再到服务，均能匹配豪宅的品位。



武汉江南美装饰设计工程 有限公司



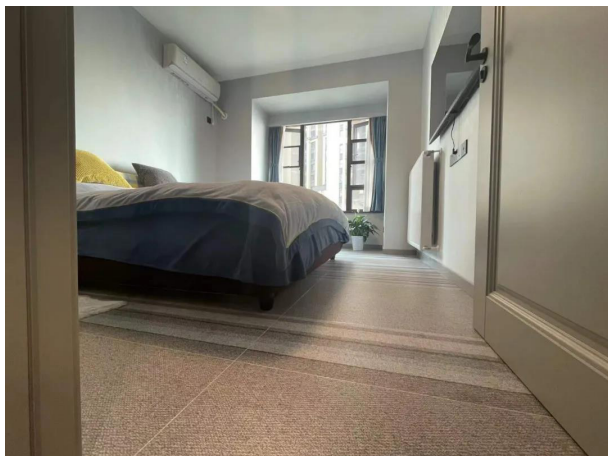
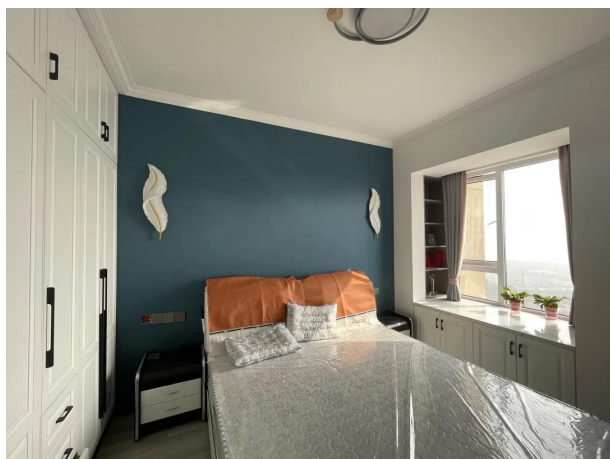
工艺细节

橙色的镂空隔断、软装饰等，成为点亮空间的巧思；羽毛造型的独特灯具让居家时光变得柔软；大面积收纳柜不再使用普通的白色系，而采用质感出众的独特色彩，大气精致；简约的白色墙面经过造型勾边处理，为后期装饰提供了更多可能。

专家点评

协会监理中心主任 张小萍

江南美装饰工地的细节工艺能够展现出企业对于提升施工质量的重视程度，“金牌施工队”活动很有意义，不仅能促进装企与施工人员提升工艺质量与服务标准，也为行业内装企提供了学习交流的平台。



湖北今泰装饰工程有限公司

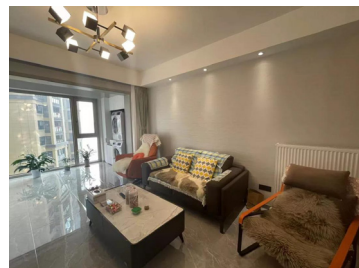
工艺细节

客厅内的金镶边透明玻璃隔断使用巧妙，既起到了简易划分区域功能的效果，又提升了整个空间的质感；橙色系沙发椅让原本色彩简洁单一的客厅空间有了亮点；卧室内的仿地毯地砖铺贴平整有序，纹理清晰，带来独特而温暖的视觉感受。

行家点评

协会行业纠纷调解委员会负责人 黄红娟

近年来，家装企业的整体服务质量提升的较快，不少项目经理都与客户成了朋友，因为满意企业提供的服务，业主会带来很多亲戚朋友的客源，以此形成口碑效应。通过此次评选活动，一是进一步提升工艺质量，二是持续的优化服务，让客户对行业的信任度更高。



武汉业之峰诺华装饰有限公司

2021年12月21日，专家评审考察了业之峰装饰位于人信奥林花园、汤逊湖湾郡、百瑞景、大华铂金瑞府的4处参评工地。

细节工艺

墙砖的美缝工艺做得非常细致，除了追求铺贴平整度，企业在细节处也肯下功夫。经工具检测，工地的电路运转正常。几处刚需户型的设计用心，让户型显得比较开阔，空间利用率更高。



业主评价

人信奥林花园的业主吴先生对业之峰装饰的施工与服务非常满意，他说选择的全包套餐，挑选材料时项目经理全程及时沟通、积极建议，让他很省心。



专家评语

协会监理中心主任 张小萍

通过考评工地明显感受到品牌装饰公司对于施工质量及服务水平的重视，希望通过此次活动，行业内能进一步学习交流，让消费者对于武汉家装市场更信任、更满意。

湖北岚庭装饰工程有限公司

12月20日，专家评审考察了湖北岚庭装饰位于王家湾中央生活区、金地保利褐石公馆、名湖豪庭、一江璟城、武汉天地御江苑、中信泰富滨江金融城等6处工地。

细节工艺

专家评审注意到，岚庭装饰施工人员特意在空气开关上标注出不同房间区域的控制键，既方便业主使用，也便于后期电路检查。这种体现出人性化的施工亮点，值得同行借鉴。全包套餐中的柜体用材环保、选择丰富，能高度匹配业主家中的装修风格。

业主评价

御江苑的业主对项目的设计师与项目经理评价极高，感谢设计师亲自带她挑选各类材料，从款式到搭配给出了许多专业建议，使整体装饰效果达到预期，感到非常满意。

专家评语

名仕装饰董事长 储亚云

无论是乳胶漆喷涂还是地板瓷砖铺贴，以及人性化的设计与施工，可以看出企业对于提升装修质量与服务水平的重视。我们是资深行家，也是装企负责人，评审工地也

是一种很好的业内交流，大家可相互学习、共同提升，最终让消费者的满意度提升。





武汉一家一欧标装饰工程有限公司

2021年12月29日，专家评审来到一家一装饰位于联投金色港湾、水陆小区、当代云谷、首地云梦台等参评工地。

工艺细节

户型设计简洁明快，功能布局以实用为主，布局合理；使用环保主材，居室质感较好；经检测，电路通电正常，瓷砖铺贴无空鼓；随访业主对施工与服务整体满意，装修需求在施工中得以较好的呈现。

专家点评

美颂雅庭装饰工程部总经理 赵超
通过“金牌施工队”评选活动，老牌家装企业与众多新企业能加强工艺与服务方面的交流，向领先的技术看齐，向精细的管理看齐，向完善的服务看齐，聚力提升消费者对家装行业的满意度。



圣都家居装饰有限公司 武汉分公司



12月21日下午，专家评审考察了圣都装饰位于大华铂金瑞府、首地云梦台等参评工地。工地现场，专家评审看到了不少兼具美观与实用的新居，精细施工添助力，让空间“秀外慧中”。

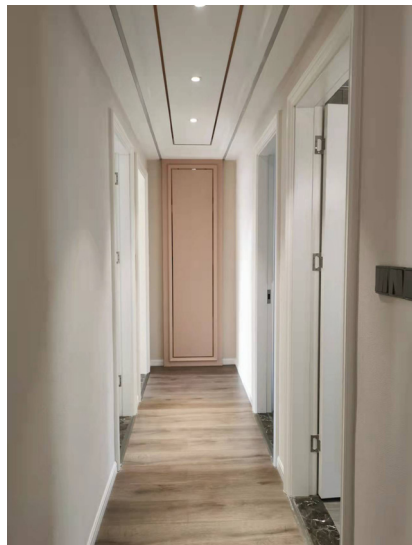
工艺细节

整体空间全包材料的款式、色彩搭配和谐，墙面、家具等彰显品位，细节处均按业主意愿进行处理，得到业主高度评价。施工效果对设计的还原度可以说是一比一，设计师对于全包材料之外的装饰面选择也给出了有效的专业建议，让空间装饰比较出彩。

行家点评

协会副秘书长 刘萍

通过对比设计效果图与工地实景，可以看出还原度非常高，近似无差别，说明了施工品质的提升，另一方面也让效果图更具参考价值，业主可事前根据图纸进行细节优化与完善，让装修效果更佳。



武汉市米兰天地装饰设计工程有限公司

工艺细节

现场可见工地地板铺贴，经过精确的计算和图纸确认，再由专业工人进行铺设，现场有序、齐整、整洁。艺术墙面色彩与整体居室和谐呼应，同时亮点突出，彰显格调与品位。



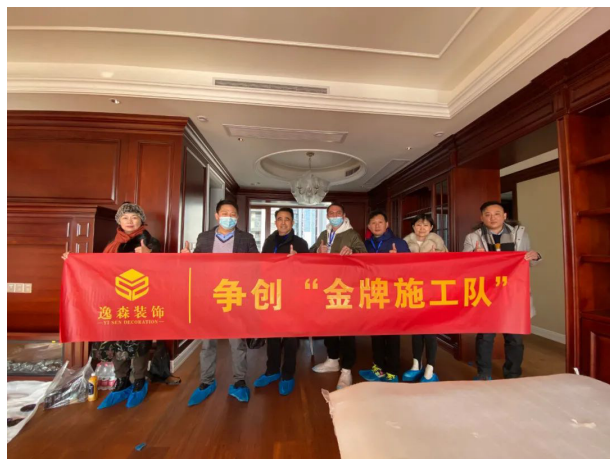
专家点评

协会监理
中心主任 张
小萍

近年来，明显感受到，家装市场的后起之秀们正在工艺与服务方面发力，向大品牌的知名企业看齐，企业之间相互学习、加速赶超，做好工程与服务之本，对消费者是一件幸事。



业看齐，企业之间相互学习、加速赶超，做好工程与服务之本，对消费者是一件幸事。



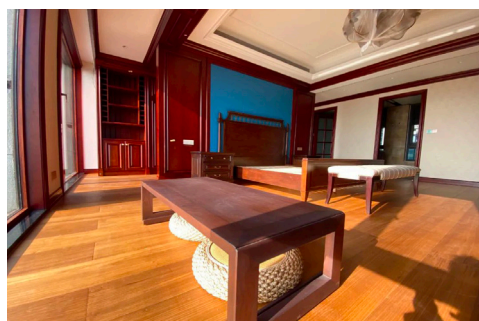
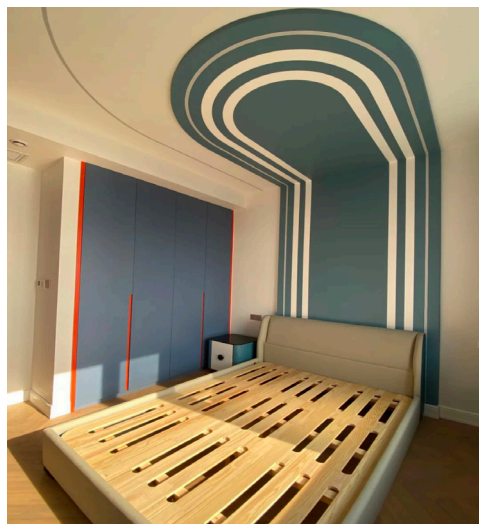
工艺细节

特别的顶面、墙面造型图案，十分考验施工水平，最终的实现效果出彩，受到业主好评。全房的新中式风格和谐统一，陈设凸显质感，墙面顶面油漆喷涂平滑，瓷砖经检测无空鼓，装饰效果良好。

专家点评

业之峰装饰工程部经理 朱昌旻

通过随访业主的评价，可以感受到企业在服务方面的用心以及诚意，让老百姓放心装修、开心入住，是我们家装企业永恒的责任与追求。



武汉逸森装饰工程有限公司



武汉市豪迪装饰工程 有限责任公司

评审过程中，专家们看到了不少设计、工艺方面的“小心机”，创新的理念加上精妙的施工，成就着高品位的栖居生活。

创意细节

结合户型的空间特点，经过优化设计，阳台改造成透明玻璃顶，不但扩展了视觉空间，更优化了采光，让人眼前一亮。

近年来，虽十分流行无主灯设计，但以满足业主需求为前提，精细的顶面乳胶漆工艺，助力造型吊顶的上佳效果呈现。



专家点评

思索未来装工程总经理 彭利辉

作为装饰装修从业人员，如何平衡客户需求与专业建议一直是一门艺术，有时候客户的喜好并不符合主流审美，我们要从设计与工艺的专业性出发，既保证最终的装饰效果不俗，又能做到让客户满意，职业成就感也由此而来。

武汉六西格玛装饰设计工程 有限公司

创意细节

客厅壁画、沙发椅、靠垫在色彩上的呼应，点亮了整个简洁设计的客厅空间。卫生间装饰不再只有简单的灰白色，而采用深浅有别的灰色瓷砖，并不宽裕的空间内，也能彰显品位。

行家点评

武汉建筑装饰协会副秘书长 刘萍

经过精巧的设计与工艺赋能，我们能明显感受到，不是只有大户豪宅才能展现出不俗的空间品位。在有限的户型面积内，最大程度优化空间、利用“小心机”展现亮点与魅力，更加考验装企的专业水准。



武汉品胜在线装饰有限公司



细节工艺

中式屏风隔断、花鸟背景墙、山水画墙面造型装饰等，为全房的中式风格画龙点睛，既使空间灵动不沉闷，又赋予了栖居充满诗意的品位。

房门上的心型镂空设计、瓷砖与地板严丝合缝的衔接，既能体现设计巧思，同时也反映出企业良好的施工品质。

专家点评

武汉建筑装饰协会监理中心主任 张小萍

武汉家装行业经过 20 余年的发展，特别是后 10 年随着建材品质、材质、形质不断更新，空间设计、功能布局、工艺水平都得到了大幅提升，今年评审的工地情况普遍优于往年。还希望有更多体现创意的巧思再现，希望装企能在专业度方面注入更多创新思维，让业主感受到更美好、更灵动的居家生活。



北京诚筑馨家家居装饰有限公司武汉分公司

细节工艺

项目经理与业主沟通顺畅、细致，在业主对装修需求较高、设想较多的情况下，为业主充分考量，装饰效果令业主很满意，对项目经理评价颇高。



行家点评

协会家装委主任 田范

刚需户型由于面积有限，既要增加收纳功能，又要兼顾美学价值，并不容易。优秀的家装企业应该通过不断优化设计与施工，帮助业主实现新居规划的美好设想。



武汉青年饰家装饰工程有限公司



工艺细节

造型瓷砖的铺贴考验工人技术，图案整齐、铺贴平整，美观大气；针对业主家庭成员对居室风格要求不同，采取个性化设计装修，主材搭配较为合理，整体观感较好，受到客户的高度认可。



行家点评

协会秘书长 李一新

金牌施工队评选活动旨在弘扬工匠精神，促进施工单位之间的学习和交流，活动以传播家居装饰先进工艺为主题，服务广大消费者为宗旨，树立施工单位和施工队伍良好的行业品牌形象，进一步提升我市家装施工管理和施工工艺水平，让消费者装修更省心，居住更满意。

武汉壹品印象装饰工程有限公司



工艺细节

整体色彩搭配和谐，设置大面积柜体，设计精巧，将有限的空间充分利用，兼具装饰效果与收纳功能。墙面顶面油漆涂刷、铺砖等工艺较为细致。

行家点评

协会家装委主任 田范

今年的金牌施工队评选结合了全国最新的家装行业标准作为评审准则，家装企业最核心的板块就是设计和施工，只有练好核心内功，才能长久发展，希望通过此次活动，让消费者感受到武汉家装行业的正能量。



国家网络安全学院装饰装修工程



【承建单位】

武汉建工华达建筑装饰设计工程有限公司

【精工赏析】

公司承建范围为网络安全学院的图书馆和风雨操场（即体育馆）。图书馆总建筑面积约 22000 m²，为地下一层、地上五层的框剪结构单体建筑。内设置有书吧、咖啡吧、影视放映厅、报告厅、智能借阅区、阅览学习区、开放学习区。风雨操场总建筑面积约 8000 m²，为大跨度的框剪结构建筑。一层室内游泳馆，二层室内篮球及羽毛球馆。工程总装饰面积 27890 平方米。

项目的工程难点包括：

一、吊顶统筹施工体量大。整个

工程吊顶施工图由装饰单位为主导，在满足消防、智能化等专业分包单位功能需求的情况下，结合现场尺寸，优化吊顶的分配布局、管线走向，武建华达的深化设计师精确定位后，与各专业分包单位反复沟通，确保各点位精准安装。

二、施工空间高。图书馆负一层报告厅前厅虽然施工面积只有 310 平方米，但原始顶面空高有 8 米，吊顶标高为 6.9 米，属于高空施工。项目部严格施工过程中的安全防护及安全操作，在零事故的前提下顺利完工。

三、游泳馆地砖精准合围。室内游泳馆按照比赛场馆的要求，采用小尺寸专用地砖的均匀铺贴。项目部严格按照专项施工方案，控制好各工序及各施工部位的工艺质量，确保大面积铺贴小尺寸地砖做到缝隙均匀，游泳池的四个转角排砖精准合围。

工程空间以简约的现代风格为主，将艺术性与实用性很好的结合。图书馆地面装饰材料使用进口地胶铺贴，既新颖美观，又环保耐用；而新型抗倍特板及剔槽木纹铝板的使用，不但保证了整体装饰效果，也节约了大量的施工时间和人工成本。

图书馆报告厅空间设计超前，灯光效果梦幻。报告厅运用了大量的吸音材料，且在考虑声响效果的同时，通过色彩、灯光、墙面及顶面跌级造型，呈现出空间的庄重、大气。报告厅及其前厅的天花和墙面因采用多材质的吸声材料，有效降低对周围其它区域的干扰。



湖北饭店暨武汉华邑酒店项目 室内装饰装修工程

【承建单位】

武汉联想建筑装饰工程有限公司

【精工赏析】

项目位于武昌区水果湖洪山路10号，项目占地面积22303.32平方米，建筑面积145000平方米。地上由一栋29层写字楼、一栋23层酒店及4层酒店裙房组成，设有一个整体四层地下室。酒店为23层，建筑高度99.9m，写字楼29层，建筑高度129.9m，工程总造价9251.7175万元。凭借优良的品质与出众的工艺，项目荣获2021年度中国建筑工程装饰奖及2021年度建筑装饰行业科学技术奖。

凝心聚力不忘初心，厚积薄发共创未来。扎根江城的武汉联想建筑装饰工程有限公司是中国建筑装饰行业百强企业、武汉市百强企业，也是中国建筑装饰协会副会长单位、湖北省建筑装饰协会和武汉建筑装饰协会副会长单位。

公司自创建以来，实现合同履约率100%，工程质量合格率100%，目标优良率100%的卓越业绩，连年荣获中国建筑工程装饰奖、湖北省优良建筑装饰工程奖、武汉市建筑装饰优质工程奖；被中国质量与品牌中心授予“湖北省市场质量信誉服务保证企业”，荣获“湖北省建筑装饰行业龙头企业”、“湖北省、武汉市守合同重信用企业”、“武汉市AAA级信用企业”、“武汉建筑装饰行业先进企业”等称号。



湖北省妇幼保健院光谷分院门诊大楼 室内装修工程

【承建单位】

武汉联想建筑装饰工程有限公司



【精工赏析】

项目总用地面积230.54亩，总建筑面积49.27万平方米，其中地上建筑面积34.56万平方米，地下室面积14.71万平方米，设计病床2000张，项目总投资20.8亿元，分三期完成。

武汉联想建筑装饰工程有限公司施工的一期门诊大楼室内装修项目，建设单位为湖北省妇幼保健院，施工总承包单位为民族建设集团有限公司，总施工面积30150平方米，分为五层，每层约6000平米，工程总造价2650.558483万元。

项目荣获2021年度中国建筑工程装饰奖。此外，联想承建的住宅楼（临空香庭）项目精装修第二标段工程、园博园维修改造二期工程荣获湖北省优良建筑装饰工程奖，同时园博园项目也荣获了武汉市建筑装饰优质工程奖（黄鹤杯）。

中国移动通信集团湖北有限公司 武汉 CBD 生产调度大楼

【承建单位】

当代建筑装饰集团有限公司

【精工赏析】

项目位于武汉市江汉区云霞路 181 号，总体建筑面积 50000 平方米，地上 23 层，地下 3 层，建筑高度为 95.1 米，标准层高 3.9 米，裙楼层高 5.4 米，一楼办公大堂挑空 9.9 米，标准层建筑面积为 1981.38 平方米。大楼于 2019 年 4 月开始室内装饰施工，2020 年 6 月竣工并投入使用。

武汉 CBD 湖北移动生产调度大楼是湖北移动按照“规划前瞻化、建设精品化、楼宇智能化、办公人性化”理念，用心建设的办公园区创新先行区。大楼投产后，初步形成了以服务一公司（武汉分公司）二中心（网优中心、渠道运营中心）生产运营为主，兼具员工餐饮、工会活动、档案管理、数据机房等职能的综合性区域生产调度服务园区。

武汉 CBD 湖北移动生产调度用房室内装饰装修工程做工精细，材料环保，技术创新，布局合理，效果完美，荣获 2021 年中国建筑工程装饰奖。





合肥金融港中心 二期幕墙工程 B-2 标段项目

【承建单位】

武汉丽岛科技有限公司

【精工赏析】

项目位于安徽省合肥市滨湖新区，总建筑面积 156582.27 平方米，工程造价 11000 万元，开工时间为 2017 年 7 月 23 日，竣工时间为 2019 年 7 月 10 日。该项目为框架结构，项目中涉及的幕墙形式有 5 种，为玻璃与铝单板组合幕墙，玻璃与石材组合幕墙，玻璃与陶板组合幕墙，半明框玻璃幕墙、玻璃、铝单板、陶板组合幕墙，金属幕墙、玻璃幕墙、石材幕墙。

项目秉持“事先策划、过程控制、精益求精”的创优理念，采用新材料，新工艺，施工过程中做到“抓重点，攻难点”，工程质量全程可控。

为了确保质量及工期，项目部在进场前围绕项目开展过程中可能存在的问题与各方单位协商，制定专项方案。在施工过程中幕墙类型较多，对安装施工影响极大，尤其是玻璃幕墙，综合考虑措施成本、运输可行性和安全性，项目采用垂直运输方式，现场规范堆放、严格控制运送数

量，设置玻璃编号，结合分区及工期安排，进行加工组装，大大提高了材料的组织管理力度及施工人员的安装效率。

由于项目工期紧、工程量大、重难点也相对较多。项目采用平行施工方式安排作业，应对施工工作面与幕墙施工存在的垂直交叉施工、相互制约的问题；采取技术措施，解决钢结构焊接工程量大的问题；采用新型材料硅酮耐候胶，外侧的密封胶条和内侧的密封胶条形成双道密封，确保幕墙接口的防水性能；采用全站仪跟踪测量空间点安装龙骨标高，保证安装精度，最终整体精度达到设计要求。

项目应用了多项建筑装饰行业重点推广示范新技术，包括幕墙施工工艺、铝板幕墙的施工工艺、铝合金线条的施工工艺，通过新技术应用与施工工法创新，为优良的工程质量奠定了坚实的基础。

项目还积极响应“四节一环保”与“绿色施工”的要求，幕墙玻璃全部采用节能环保的 Low-E 型中空钢化玻璃，充分保证了防火、保温、隔声等性能，多次对结构胶、内墙涂料、粘合剂、木制品、人造板等使用材料进行检验，并对玻璃、铝板、石材尺寸、厚度、钢结构焊缝等外观进行严格检查，确保绿色环保。

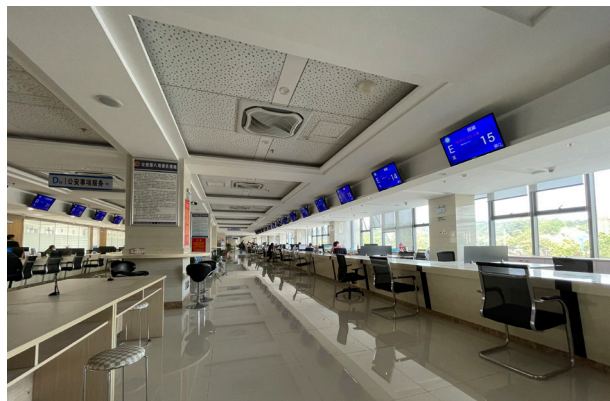
红安县政务服务中心 新办公大楼装饰装修工程

【承建单位】

湖北博艺正弘建设工程有限公司

【精工赏析】

项目承建范围包括办公大楼室内装饰工程、幕墙装饰工程、电气工程、给排水工程、暖通—防排烟工程、暖通—空调工程等，工程面积为 11748 平方米。



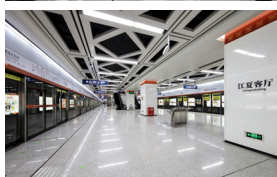
武汉市轨道交通纸坊线（7号线南延线） 工程车站装修工程（第一标段）

【承建单位】

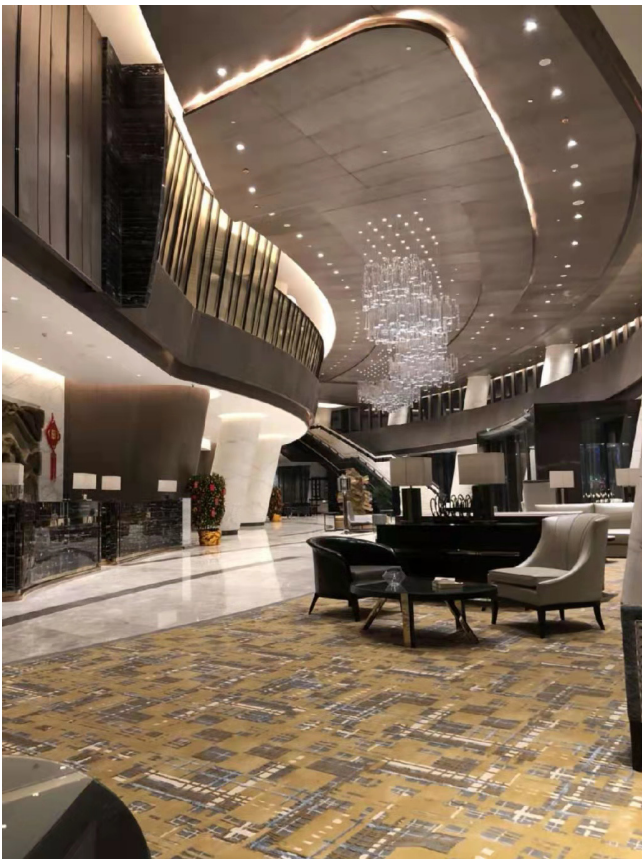
湖北博艺正弘建设工程有限公司

【精工赏析】

项目承建范围包括江夏客厅站、大花岭站、新村路站，共 3 个地铁车站装修工程。施工内容包括车站站厅、站台层公共区的地面、墙面石材铺装，立柱石材安装，吊顶内防霉防潮涂料涂饰、管线敷设，车站出入口通道公共区、出入口公共卫生间等，工程面积为 45825 平方米。



于家堡金融区起步区 03-04 地块 A 区 精装修工程（四标段）



【承建单位】

深圳美术绿色装配建筑装饰有限公司

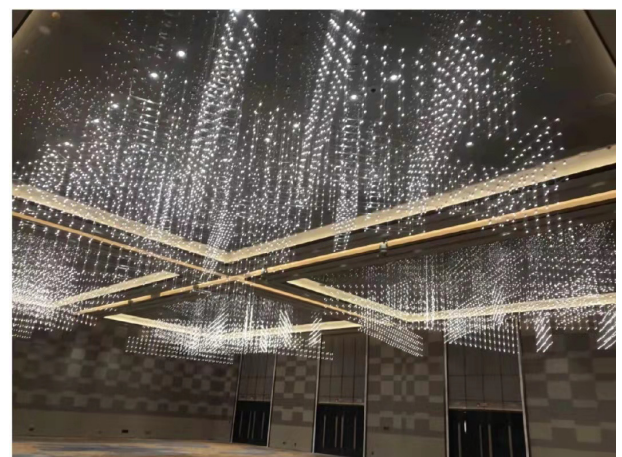
【精工赏析】

项目坐落于天津市滨海新区，工程范围主要包括酒店三层、四层客房及客房走廊的精装修工程及深化设计，精装修面积约 6100 平方米。

“建筑是凝固的音符”，公司设计师与业主进行了详细的交谈，从酒店的装修风格、客房与公共场所的构造设计、装饰材料的选取等方面进行了详细的规划，在实现绿色、安全、节能、环保的基础之上体现出酒店的美观，既简约时尚，功能上又能实现聚会、休闲、商务于一体。以清新时尚的风格，品质过硬的设施为住客带来难以忘怀的体验，提供周全、方便、安全、优质服务的同时，创造高层次的文化品位和艺术水准。

设计师在采光方式上动足心思，采用何种灯型、光度、色系，以及灯光的数量，达到何种效果，都是很精细的设计。从不同角度看吧台上同一只花瓶获得的观感愉悦都不尽相同。灯光设置的学问在于横看成岭侧成峰，让人感觉到变幻和难以捕捉的美。

空间设计上，走进酒店大堂便让人眼前一亮，大堂吊顶下的巨型水晶吊灯，让人置身于梦幻世界，别致的酒店软装布置与整体设计相得益彰，协调统一。酒店拥有大型的宴会厅及会议室及餐厅，餐厅的色调与大堂的色调交相辉映，不经意间流露出现代时尚的都市气息，顶棚的设计弥漫着超现代主义的风格。客房区域，设计由明亮的色彩变为宁静舒适的星空吊灯，在进入梦乡前还能感受到夜空的静谧与深邃。





宜都市市民活动中心项目大剧院幕墙工程

【承建单位】

湖北凌志装饰工程有限公司

【精工赏析】

项目位于湖北省宜都市三江新城，外装饰范围包括玻璃幕墙、铝板幕墙、玻璃+穿孔铝板幕墙、采光顶、雨棚等工程。其中，玻璃幕墙面积约 6675.95 m²、铝板幕墙面积约 8963.36 m²、采光顶面积约 298 m²、玻璃雨棚面积约 192 m²、门窗面积约 280m m²，建筑物屋面高度为 27.747 米，建筑幕墙高度为 27.600 米，幕墙总面积为 16409.31 m²，工程造价 1836.99 万元。项目于 2019 年 2 月 26 日开工，2020 年 5 月 31 日竣工，成为 2021—2022 年度中国建筑工程装饰奖第一批入选工程。

回首 2021 年，凌志装饰取得了一系列傲人的成绩：承建的中建大公馆 K-4 地块 B-5# 楼 B-7# 楼幕墙项目被评为武汉市建筑装饰优质（黄鹤楼）工程；武汉光谷奥山创意街区 1# 楼外幕墙工程荣获中国建筑工程装饰奖；杭州中国府项目被评为“最佳验收配合单位”；张家港智慧科学城项目在 HSE 建设施工中表现突出，被评为“HSE 优秀团队”；荣获 2021 年湖北服务业企业 100 强等。

今年，湖北凌志将进一步完善、健全公司内部的各项管理制度、以制度管人，按程序办事，加强企业管理；加



强企业培训工作，造就一批专业的、高素质的管理人才与专业技术人才；积极参加各项社会活动、广泛利用一切社会资源，采取多种多样的形式，加强对公司及其品牌的宣传；对在建工程加强管理，争取在总包单位、监理单位、开发公司获得良好的口碑，提升公司的信誉度及知名度；实施“大项目战略”，精心创建一两个社会影响力比较大、关注度比较高的项目，树立公司的标杆工程，强化品牌效应。

襄阳市中心医院区域性 儿童诊疗中心项目装饰工程



【承建单位】

湖北特艺建设工程有限公司

【精工赏析】

工程面积约28520平方米,施工范围:综合楼3—7层、儿童门急诊、康复楼4层走廊、康复楼5层装修工程及空调安装、供氧吸引;三、四、五楼连廊以及附楼间连廊的装修工程;附楼空调机组;康复楼1—6层外窗及吊顶工程;与本儿童诊疗中心项目配套的消防设施建设。工程于2019年8月竣工,质量目标达到国家施工验收规范合格标准,并荣获2021—2022年度“中国建筑工程装饰奖”。

施工过程中,项目组克服了众多难点。

首先是医院在施工过程中无法停止营业,因带来了较大的挑战,项目团队与医院方面紧密配合,服从指挥,沟通协商,采用合理划分施工段、流水段等措施保证在对医院的正常营业影响最小的情况下,保质保量的如期完成施工任务。

其次是该工程在施工质量、工期进度、安全生产、文明施工、环境保护及组织交通运输和材料设备进出场、满足政府部门及建设单位对施工管理的要求等方面,提出了很高的要求。如何通过全面的管理、有效的措施和科学合理的组织施工以满足上述各项要求,是工程重点管理和控制的内容。

再次,工期紧、工种多、工序多交接、收边收口多,各工种在施工中必须做好交叉配合、成品半成品的保护工作,才能确保既成型美观,又达到设计单位设计意图的要求。

最后,施工经过夏季雨季,因此对装饰材料的采购、运输、保管带来一定的难度。

通过严格的过程控制、程序控制和环节控制,公司将该工程建造成为一流的精品,备受业主方认可。



麻城人民医院内装项目工程

【承建单位】

中建鼎元建设工程有限公司



【精工赏析】

项目主要为门诊用楼，结构类型为框剪结构，建筑层数为地下一层，地上十七层，建筑总高度 69.00m，总建筑面积为 147988.00m²，耐火等级一级，工程荣获 2021 年度中国建筑工程装饰奖。

工程特点和亮点主要包括：采用国际的设计理念，运用现代的设计手法，在造型中采用圆形为主贯穿各个空间，装饰方案以米色、木色、绿色为主，让整个医院充满温馨、明快的氛围，以达到缓解病人心理的效果。在所有的设计中强调了以人为本，强调实用性，包括地面引导系统、墙面引导系统、色彩引导系统、软装配饰等，来满足大型医疗系统的辨识度及舒适度。从设计初始就给整个医院做了分级处理，以重、素、简做分区规划，合理的规划资金运用，重点区域重点设计，空间素雅明快，配套空间简洁实用。

项目目前是室内装饰项目中比较大和比较全面的综合医疗项目（室内装修的内容基本涵盖）。

浠水市民之家幕墙工程

【承建单位】

中建鼎元建设工程有限公司

【精工赏析】

项目位于湖北省浠水县，主体结构形式为框架结构，地下一层，地上四层，建筑面积约 43872 m²，幕墙施工面积约 28000 m²。幕墙设计使用年限 25 年，按 6 度采取抗震措施，建筑耐火等级一级。工程荣获 2021 年度中国建筑工程装饰奖。

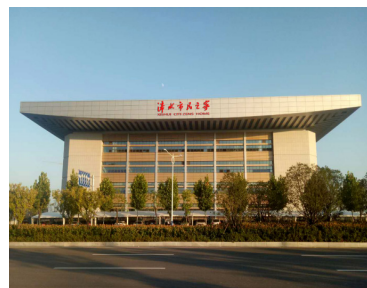
项目采用铝单板花岗岩石材、半隐玻璃、铝单板三种主要装修装饰材料的组合幕墙，其中石材面积 4000 m²，幕墙高度 21.6m；玻璃幕墙面积 1800 m²，幕墙高度 21.6m；铝单板面积 22200 m²，幕墙高度 26.7m。整体风格简约、庄重、大方，色彩明快，符合办公特点，彰显时代美感。

幕墙深化部分：原大檐口吊顶设计为放射线凸凹线条，根据施工工艺特点，并紧扣市民之家的“家”字进行构思，以“回”字拆开构成四角回字造型，表达回家之意，深化后效果得到相关部门的高度赞



许。

工程难点集中在檐口吊顶：里面呈水平状，外挑部分为弧线设计，除了铝板加工有一定难度外，最难的安装，为此公司专门设计制订了专项施工方案，保证施工安全和质量。



宜昌博物馆新馆幕墙及涂料工程

【承建单位】

武汉博艺美建筑装饰安装工程有限公司

【精工赏析】

宜昌博物馆新馆位于宜昌东站片区柏临河畔、求雨台公园旁。建筑层次为地下一层，地上四层。新馆幕墙工程以“历史之窗”为理念，集巴楚历史文化元素为一体，形成了一个内涵丰富、极具文化特色的标志性建筑。

幕墙运用了深浅变化的条形石材，用变化鲜明的表面呈现出“巴虎楚凤”的纹饰，表现出“巴人崇虎，楚人尚凤，虎凤合鸣”的设计效果；大厅穹顶借用了“太阳人”

石刻中“太阳”为设计元素，穹顶外围铜质构建巧妙的运用了镂空篆刻的设计，体现了宜昌地区祖先对太阳的崇拜以及宜昌作为楚国故地对屈子哲学的崇尚。

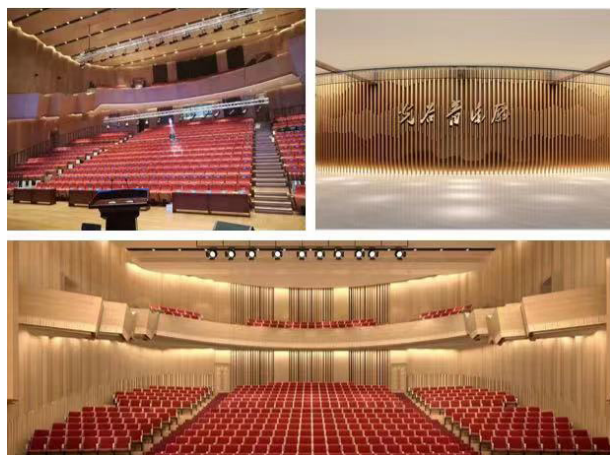
该工程应用了《建筑业 10 项新技术（2017 版）》中的 8 大项 22 子项；组织技术攻关和创新项目 5 项，包括：预拌混凝土智能管理技术、建筑施工雨水收集循环利用技术等。其中，10. 信息化应用技术（含 10.1 ~ 10.3、10.5）、预拌混凝土智能管理技术、机电管线及设备工厂化预制技术（6.5）具有示范特色。工程总体新技术应用数量多、应用面广，效果呈现具有十足的张力与美感。



中南民族大学音乐厅装修工程

【承建单位】

湖北福泰建筑装饰工程有限公司



【精工赏析】

中南民族大学音乐厅装修工程，位于湖北省武汉市洪山区民院路 708 号中南民族大学校内。框架结构，主体建筑地上十层，下设架空层，首层南侧为档案区，四层为架空室外活动平台，其余均为教学用房，裙房建筑地上三层为音乐厅。总建筑面积约 25258 m²，本装修工程面积 6800 m²。

该项目自开工以来，始终以国家、省、市相关法律法规为依据，深入落实安全生产管理规范化、制度化和科学化，建立了完善的安全生产文明施工保障体系。在施工过程中，公司始终坚持“做一流的品质、创一流的服务”的服务宗旨，强化项目部安全生产责任制，狠抓安全生产质量隐患排查治理，加强安全生产监督管理，建立安全生产管理长效机制，实现安全与发展的有机统一。

蔡甸区人民法院装修工程

【承建单位】

湖北福泰建筑装饰工程有限公司

【精工赏析】

武汉市蔡甸区人民法院审判法庭室内装饰工程，位于武汉市蔡甸区蔡甸街莲花湖路，装饰工程面积达 20000 平米。

该装饰工程与其它设备、弱电、机电工程同步交叉施工，给工程的管理带来较大的难度。为确保工期和解决交叉施工产生的矛盾，对办公家具、套装门等均采

用工厂化制品的方式；采用新技术、新工艺以提高工效；采用隔热保温的装饰材料、新型节能灯等照明设备、新型小排量的坐便器和冲水阀来节能、节水；采用环保木芯板板材、新型粘胶工艺等最大限度降低空气甲醛含量；采用环保型乳胶漆和新型喷漆工艺等办法最大限度降低空气中苯的含量。整栋大楼的室内装饰材料均采用环保型、节能型、不燃型 A 级防火材料。



【承建单位】

湖北天壁建筑装饰工程有限公司

【精工赏析】

项目地处汉口繁华的商业圈内，与全国闻名的江汉路步行街相毗邻。施工内容包括：玻璃幕墙、铝板幕墙、造型陶板幕墙、雨篷等，幕墙工程总面积约 50000 平方米，其中大部分为半隐框玻璃幕墙，占整个幕墙的 80% 以上。项目获评 2021—2022 年度中国建筑工程装饰奖。

南国中心二期幕墙工程 80% 为玻璃幕墙，公司施工的重点为玻璃幕墙主次龙骨的安装，玻璃面板的制作安装、面板注胶等。

项目难点众多，主要包括：幕墙工程高达 150 米以上，要确保施工期间材料垂直运输的安全；施工高度高，主要通过电动吊篮操作，如何保证吊篮上的操作安全，杜绝安全事故的发生尤

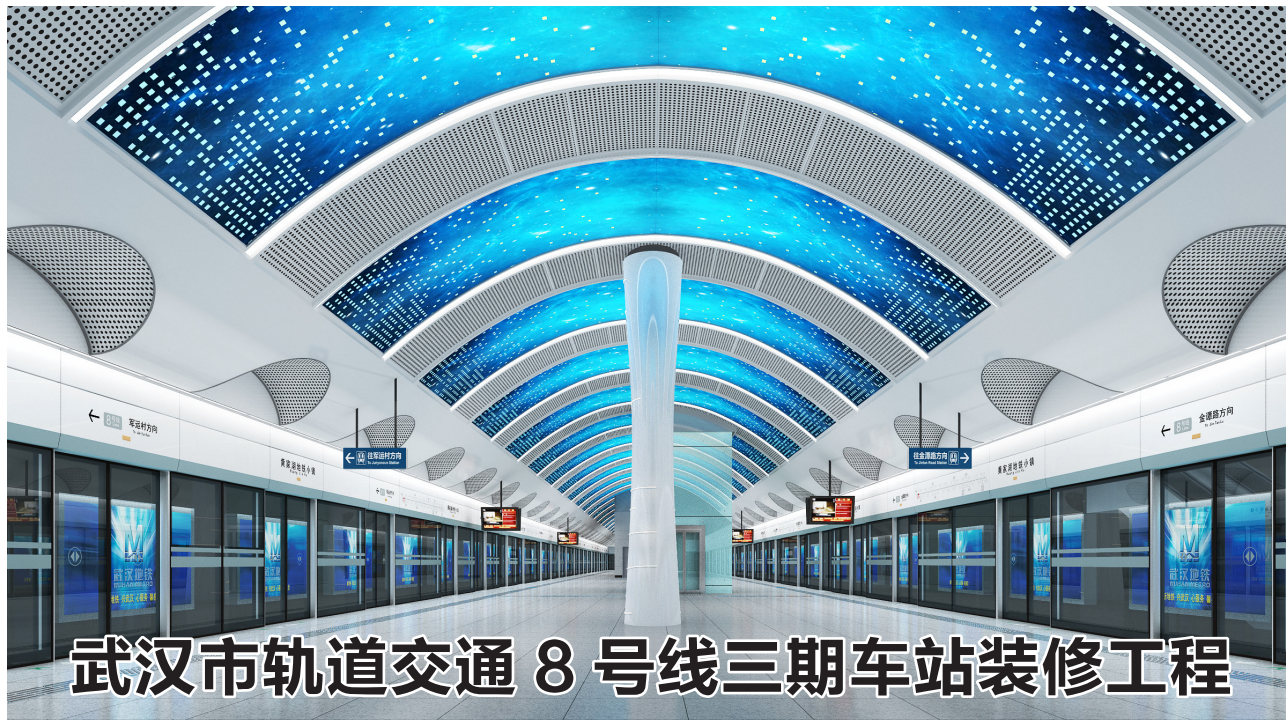


南国中心二期写字楼部分幕墙、门窗工程



其关键；项目为高档写字楼，体量大、高度高，幕墙的防渗漏不易掌控；项目是超高层建筑，幕墙垂直度的控制也是项目的难点之一。

经全体施工人员努力，项目呈现出了不少亮点。南国中心二期幕墙工程大量采用了新型节能材料；陶土板幕墙全部为开放式幕墙，板材为中空人造板，板与板间设缝，陶土板主要通过内部满铺的钢板防水，另外面板造型立体、中空结构，颜色多变，安装后的陶土板幕墙轮廓清晰大气，造型美观，让人耳目一新；玻璃幕墙面板大部采用中空 LOW-E 玻璃，节能、环保，面板采用了纵横向的铝盖板，立体感突出，与整个大楼和谐辉映。



武汉市轨道交通 8 号线三期车站装修工程

【承建单位】

湖北创威建筑装饰工程有限公司

【精工赏析】

工程装修面积约 47842 平方米，分为黄家湖地铁小镇站和军运村站。

黄家湖地铁小镇站为地下一层、地上二层岛式车站，地上二层为换乘及物业层，地下一层为站台层，地面一层为站厅层，站厅层共设 4 个出入口、三个安全疏散口，三组风亭。站内墙面为干挂 $900 \times 1800 \times 25\text{mm}$ 水泥纤维板，柱面为干挂 GRG 石膏板伞状造型，地面为 $800 \times 800 \times 30\text{mm}$ 白麻石材，外立面幕墙采用铝板幕墙、竖隐横明玻璃幕墙、明框玻璃幕墙、石材幕墙。

军运村站为 8 号线三期工程的第 2 个车站，地下一层为站台层，地面一层为站厅层，站厅层共设 5 个出入口。站内墙面为干挂 $900 \times 1800 \times 25\text{mm}$ 水泥纤维板，柱面为干挂白麻石材，地面为 $800 \times 800 \times 30\text{mm}$ 白麻石材，外立面幕墙采用铝板幕墙、竖隐横明玻璃幕墙、明框玻璃幕墙。

特色站主体为“军运会专线”的武汉地铁 8 号线三期工程，全线设有黄家湖地铁小镇站和军运村站两座车站，均为艺术特色站，其设计风格分别为“星河小镇”和“军运新辉”。黄家湖地铁小镇站在设计时提取湖边“星河”与“小镇”题材，用小镇天空星河的元素，运用空间关系在地铁车站中展现小镇仰望星空的景象。军运村站位于军运村旁，车站空间设计提取车站建筑外立面的连拱造型，空间形态采用拱形桥拼接，形如和平之桥，寓意各国友人一道共享友谊、同筑和平。工程装饰设计简洁、大气，装修施工细致、环保。



协会 54 家家装企业签署《“安心工程 放心售后”诚信公约》 在《长江日报》公示

3月22日，武汉建筑装饰协会 52 家家装企业、2 家供暖企业，共同签署《“安心工程 放心售后”诚信公约》，并在《长江日报》进行公示。

家庭装修关乎市民生活，一直受到政府高度关切与重视。然而，家装行业市场准入门槛低，同质化严重，施工规范和验收标准尚不健全。针对目前家装市场存在一些不规范，部分装修业主对装修质量、合同履行等反应强烈的情况，行业协会在武汉市城建局的指导下，以行业自律为抓手，开展有利于提升装企服务品质、规范施工管理、优化售后服务的行业活动。

由武汉建筑装饰协会和各家装饰公司共同发起的“签署《诚信公约》”，是向社会公开承诺诚信经营的行业自律活动，备受市场认可。

今年《诚信公约》的主题为：家装公司践行“安心工程 放心售后”。武汉头部、品牌家装公司将以优质施工、高效售后成为行业的标杆，带动家装市场的高质量发展，让消费者切实体验到，选择好家装公司，装修更安心，居住更放心！

《诚信公约》缔约方成员郑重承诺：

一、确保规范经营。严格遵守《公司法》、《广告法》、《价格法》、《消费者权益保护法》、《民法典》等有关法律法规，严格自律。

二、加强诚信建设。使用规范合同文本，守合同、讲信誉，做到报价体系、工程验收标准公平、公开、公正、透明。经营活动中，诚信为本，不弄虚作假，不夸大宣传，不以次充好。

三、严守施工质量。贴合消费者需求，制定优质的设计方案，提升家装工艺水平，严控施工、验收等环节，优化家装体验，为消费者营造安心的居住环境。

四、提升售后效率。全面优化服务水平，在售前阶段，拟定行之有效的沟通解决方案，主动倾听消费者意见，妥善解决消费者投诉，自觉接受政府有关部门及行业协会的监督，提高消费者满意度。

五、践行绿色家装。推广使用安全环保的新设计、新工艺、新材料、新技术等，为消费者提供更安全、更舒适、更环保的居住环境，提振家装市场的消费信心。

以上《诚信公约》条款缔约方共同遵守，互相监督，



确保实施。授权行业协会对违反本公约的缔约方企业给予业内批评，或通过媒体曝光，对遵守本公约的缔约方企业给予表彰。

缔约单位：

- 武汉澳华装饰设计工程有限公司
- 武汉市美颂雅庭装修设计工程有限公司
- 武汉嘉禾装饰集团有限公司
- 武汉名仕装饰工程有限公司
- 武汉江南美装饰设计工程有限公司
- 湖北今泰装饰工程有限公司
- 四川生活家居集团有限公司武汉分公司
- 武汉山水人家家居装饰设计有限公司
- 东易日盛家居装饰集团股份有限公司武汉分公司
- 武汉业之峰诺华装饰工程有限公司
- 湖北岚庭装饰工程有限公司
- 武汉一家一欧标装饰工程有限公司
- 武汉市米兰天地装饰设计工程有限公司
- 武汉市豪迪装饰工程有限公司
- 武汉思索未来家居装饰工程有限公司
- 武汉市方林装饰工程有限公司
- 武汉市拜斯达装饰设计工程有限责任公司
- 武汉汉屿建筑装饰工程有限公司

武汉拓美装饰设计工程有限公司
 武汉康赛装饰设计工程有限公司
 圣都家居装饰有限公司武汉分公司
 武汉品胜在线装饰有限公司
 武汉捌号空间装饰设计有限公司
 武汉映江南装饰工程有限公司
 武汉千思艺筑装饰有限公司
 武汉德雕装饰工程有限公司
 武汉禾创世纪装饰设计工程有限公司
 武汉刘思彤设计工程有限公司
 武汉尚美豪庭装饰设计工程有限公司
 武汉鲁公大宅欧标装饰设计有限公司
 武汉华菲合创供热技术有限公司
 湖北汇欧科技有限公司
 武汉鸿扬家庭装饰设计工程有限公司
 武汉六西格玛装饰设计工程有限公司
 空间智慧装饰（武汉）有限公司
 武汉逸森装饰工程有限公司

海天恒基建筑装饰工程（武汉）有限公司
 武汉市龙胜佳装饰设计工程有限公司
 武汉乐巢环境艺术设计有限公司
 武汉钒意铭品装饰工程设计有限公司
 武汉深度装饰设计工程有限公司
 武汉泰达华荣装饰设计工程有限公司
 武汉高阁装饰工程有限公司
 武汉空间钻装饰设计工程有限公司
 武汉华唐兄弟装饰设计工程有限公司
 武汉喜百年装饰工程有限公司
 海天恒基建筑装饰工程（武汉）有限公司
 武汉尚艺空间建筑装饰工程有限公司
 武汉亿之峰装饰设计工程有限公司
 北京诚筑馨家家居装饰有限公司武汉分公司
 武汉壹品印象装饰工程有限公司
 武汉青年饰家装饰工程有限公司
 武汉红杉树建筑装饰设计工程有限公司
 武汉三伏装饰设计工程有限公司

协会发布首批实施家装“新国标”示范单位

去年10月，中国建筑装饰协会先后发布了CBDA《住宅装饰装修工程施工技术规程》和《住宅室内装饰装修工程质量验收标准》，这是家装行业的首部全国性施工及验收标准。两部标准是由国标和行标的转化修订，填补了国内家装行业施工、验收方面标准的缺失。

日前，为了推广新标准在武汉落地、进一步规范武汉家装市场的施工与服务，提升家庭装修质量，在家装企业自愿申报贯彻实施行业《标准》的基础上，武汉建筑装饰协会将23家武汉家装企业，列为首批“实施标准示范单位”，为行业树立标杆。

协会呼吁，更多家装企业能加入此先进阵营，更为广泛、深入地贯彻落实全国性家装施工及验收标准，让更多的武汉装企明确施工技术要求、规范施工作业、保证交付质量，为广大消费者提供家装验收的依据和检测标尺，从而切实保障业主权益、优化装修体验。

武汉首批“实施标准示范单位”家装企业名单

澳华装饰 名仕装饰 美颂雅庭 嘉禾装饰
 江南美装饰 今泰装饰 生活家装饰 山水人家装饰
 东易日盛 湖北岚庭 思索未来装 一家一装饰
 米兰天地 业之峰装饰 武汉方林装饰 圣都家装
 豪迪装饰 品胜装饰 逸森装饰 诚筑馨家
 六西格玛 壹品印象 青年饰家

