

JOMOO
九牧管业

HDPE高端同层排水系统

HDPE HIGH-END SAME-FLOOR DRAINAGE SYSTEM

气溶胶可通过下水管道传播，而排水系统因与各种卫生器具（地漏、马桶、面盆、浴缸等）相连，日常生活离不开排水，因此不能通过停用排水系统来切断传播，且卫生器具越多气溶胶传播风险也就越大，引起人们的手足无措和恐慌。

为构建健康防疫的家居环境，排水管道系统的布局和设计显得尤为重要。为此，九牧管业开发一项畅流排水设计技术，可基于不同应用场景，结合管道布局、排水量、房屋结构、使用习惯等各种参数，进行精密管路设计，以增强水流冲刷，实现畅流排水，防止返流或负压，构建持续、稳定、合理的水封，以有效屏蔽排水管道内臭气、细菌和病毒通过卫生器具进入室内，有效阻断气溶胶传播。



武汉市九牧管业科技有限公司
WUHAN JOMOO PIPE TECHNOLOGY CO.,LTD.

湖北省武汉市东西湖区新城十五路51号 全国管家服务热线：400-1919-999 网址：WWW.JOMOOGY.CN 招商热线：027-83220155

武汉建筑装饰

WUHAN BUILDING DECORATION

内部资料 免费交流
服务行业 欢迎投稿

主办：武汉建筑装饰协会

编委会主任：熊钢发

名誉主任：郭伟

副主任：李一新

编委：（按姓氏笔画排列）

王可 王汉雄 王松 王鹤鹏

叶蕃 江舟 刘芳 刘萍

刘鹏 许春健 向银桥 孙茂新

孙鹏 何为何 何勇 何孝元

李井冈 张波 陈刚 吴亮

吴利斌 杨杰宗 杨庆和 杨永秦

易晖 周宪忠 胡国良 赵伟

俞亮 钱俊雄 程进 储亚云

主编：李一新

副主编：林硕

编辑：黄丹 田范 张小萍 郭小霞
黄红娟

地址：武汉市江汉区马场角小路 36 号
华西公寓 C 栋 4 单元 201 室

电话：027-85878840

传真：027-85880105

邮编：430015

刊名题字：武汉建筑装饰协会会长 熊钢发

协会网址：www.whbda.cn

电子邮箱：whjzxsxh@126.com



协会微信公众号

CONTENTS · 目录

[2022 年第 4 期 总第 77 期]

政策文件

3/ 市人民政府印发关于推动中小企业突破性发展若干政策措施的通知

6/ 市城建局关于印发《武汉市建筑市场主体信用管理办法（试行）》的通知

党建专题

10/ 武汉建筑装饰企业热烈庆祝中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开

优秀企业家

15/ 武建华达董事总经理 张波

16/ 名仕装饰董事长 储亚云

17/ 鑫银装饰董事长 向银桥

18/ 科艺集团董事长 杨杰宗

19/ 银翰艺术董事长 刘芳

20/ 日丰武汉公司总经理 梁沃波

21/ 湖北天壁董事长 谈花桥

22/ 湖北福泰董事长 陈贤庭

23/ 东立泓创董事长 陈翔

24/ 鑫宜星副总 刘平

先进企业

25/ 武汉创新高建装股份有限公司

26/ 武汉澳华装饰设计工程有限公司

27/ 正隆众智建设集团有限公司

28/ 武汉丽岛科技有限公司

29/ 泰尔美建材汉川有限公司

30/ 湖北宝亿幕墙工程有限公司

31/ 建艺建筑装饰工程有限公司

32/ 武汉博宏建设集团有限公司

33/ 湖北北新建材有限公司

34/ 武汉华菲合创供热技术有限公司

35/ 武汉市拜斯达装饰设计工程有限责任公司

36/ 武汉尚美豪庭装饰设计工程有限公司

37/ 浙江伟星商贸有限公司武汉分公司

38/ 湖北嘉贝乐建材股份有限公司

39/ 武汉金牛经济发展有限公司

40/ 广东坚朗五金制品股份有限公司

荣誉表彰

41/ 武建装饰、澳华装饰

42/ 正隆众智、鑫银装饰

43/ 科艺建设集团、凌志装饰

44/ 思索未来装饰、凌翔建筑装饰

45/ 博艺美建筑装饰、建艺建筑装饰

46/ 天壁建筑装饰、福泰建筑装饰

47/ 中展国际、大煜天成

48/ 风源建设、天壁建筑装饰、鑫辉康利

封三 / 贺 13 家会员单位荣膺 2022 武汉百强企业

市人民政府印发 关于进一步优化发展环境激发市场活力 推动中小企业突破性发展若干政策措施的通知

武政规〔2022〕23号

为深入贯彻落实习近平总书记关于促进中小企业发展的系列重要指示批示精神，加快形成推动中小企业突破性发展的体制机制，更好发挥中小企业在推动创新、促进就业、改善民生等方面的积极作用，进一步激发城市创新活力，增强经济发展后劲，特制定本政策措施。

一、加强优质企业培育，做强中小企业队伍

1. 全力支持中小企业成长。

对首次纳入规模以上工业企业，市级财政给予20万元奖励，自进入规模以上工业企业当年起连续2年年度营业收入均增长15%（含）以上的，给予10万元一次性“稳规”奖励，各区按照市级奖励标准给予不低于1：1配套支持。对首次纳入规模以上服务业法人单位，市级财政给予10万元一次性入库奖励，对全市规模以上服务业年度营业收入排名前200名，且年度营业收入和年度缴税额同比增幅均达到20%以上的法人单位，市级财政给予20万元年度经营贡献奖励。对首次纳入限额以上商贸业企业，市级财政按照每户3万元标准给予奖励，对次年销售额（营业额）达到一定标准的“小进限”企业按照每户5万元标准给予额外奖励。

2. 加快专精特新企业培育。

深入开展创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业培育工作，对获批专精特新“小巨人”企业，市级财政给予50万元奖励。“武汉英才”计划设立培育支持先进制造领域人才专项政策，重点支持专精特新“小巨人”企业和专精特新中小企业引育人才。

3. 推动企业做大做强。

对获批国家制造业单项冠军示范企业、单项冠军产品的企业，分别给予100万元、50万元一次性奖励。对完成股份制改造并取得股份公司营业执照的上市后备“金种子”“银种子”企业，给予20万元奖励。推动武汉股权托管交易中心设立“专精特新板”，实施“一企一策”精准服务和上市辅导。

4. 加大优质企业招引力度。

瞄准产业链关键环节和优质中小企业开展精准招商，引进一批创新型成长性企业、产业链补短板企业。鼓励市、区产业投资基金投资技术含量高、发展前景好的优质中小企业。鼓励各区建设标准工业厂房或者定制化厂房，以租赁、出售或者先租后售等方式提供给企业使用，对优质中小企业租赁厂房可给予租金优惠。支持满足条件的工业企业所购买厂房按幢、层、套分割登记和转让。东湖高新区、武汉经开区、临空港开发区每年各新建或者整备不少于10万平方米标准工业厂房，蔡甸区、江夏区、黄陂区、新洲区每年各新建或者整备不少于5万平方米标准工业厂房，汉阳区、青山区、洪山区每年各新建或者整备不少于2万平方米标准工业厂房。

5. 积极引导“个转企”。

对符合企业登记条件的新增市场主体，积极引导登记为企业。开展“个转企”登记试点，探索通过变更登记方式实现个体工商户转型升级为企业。在各区政务服务中心设立“个转企”绿色通道，加快推进“个转企”事项“一网通办、一窗通办”。由个体工商户直接转为“四上”企业的，在原首次进入规模以上企业、首次纳入限额以上企业奖励基础上增加10万元奖励。

6. 支持企业延链补链强链。

围绕我市重点产业链，引导产业链上下游中小企业共同打造国家级先进制造业集群、国家级新型工业化产业示范基地、中小企业特色产业集群等。对在国家先进制造业集群竞赛决赛中获胜的促进机构，给予一次性 500 万元奖励。

二、优化金融环境，缓解融资难题

7. 加快征信体系建设。

推动“汉融通”平台与各类政府数据对接共享、依法利用，实现中小企业纳税、不动产、缴纳社会保险费和住房公积金、水电气、进出口、行政处罚等信息共享和依法应用，提高中小企业信用“画像”精准度。开展信用培植行动，实施中小企业信用培植工程。优化“汉融指数”，强化征信手段运用，提升中小企业信用融资效率，降低融资成本，扩大信用融资规模和覆盖面。

8. 加大政策性融资担保支持力度。

持续扩大新型政银担合作体系覆盖范围，降低担保费率至 1% 以下，扩大小微、三农、科技型企业融资担保贷款规模。逐步提高政府性融资担保机构注册资本规模，强化业务规模绩效考核，政策性融资担保贷款发放金额每年新增 20% 以上。

9. 开展首贷拓展专项行动。

建立线下首贷中心服务站 50 家以上，完善线上首贷服务中心功能。对上年度普惠小微企业贷款余额新增 10 亿元以上的银行，每年按照普惠小微贷款新增部分 0.2% 的比例给予最高不超过 200 万元奖励。

10. 创新中小企业特色金融产品。

积极争取科技创新再贷款政策，引导金融机构以低成本资金支持专精特新中小企业等科技型企业发展。创新并扩大科保贷、科担贷、绿保贷、合同贷、知识产权贷、专精特新贷等中小企业金融产品应用。引导政府性融资担保机构为“小进规”等培育企业提供专属政策性担保和金融服务解决方案。扩大中小企业融资应急资金、农业应急基金适用范围，减少企业“过桥”融资成本。

11. 发展供应链金融。

实施重点产业链金融链长制，力争链长银行所负责的产业链贷款同比增长 15% 以上。引导产业链龙头

企业支持中小企业实现应收账款融资，对于对接中国人民银行征信中心应收账款融资服务平台，并通过平台每年帮助中小企业融资超过 1000 万元的核心实体企业，市级财政按照年度实际促成贷款金额的 5% 给予奖励，单户企业每年奖励最高不超过 100 万元。

12. 加快发展股权融资。

支持股权投资机构来汉发展，鼓励各区对新设立或者新迁入的股权投资机构给予落户奖励。股权投资基金通过增资扩股方式投资武汉市种子期、初创期科技企业 2 年以上的，按照实际投资额的 15% 给予股权投资管理机构奖励，每投资 1 家科技企业最高奖励 100 万元（仅限首次投资），每家股权投资管理机构每年累计奖励不超过 500 万元。

三、优化创新环境，提升竞争能力

13. 加快企业数字化转型。

开展中小企业数字化转型试点，通过免费诊断、设备补贴、示范奖励等方式，推动专精特新中小企业数字化转型全覆盖。对在建设期内（最长不超过 2 年）设备投资达到 2000 万元及以上的投资项目，按照其生产性设备购置与改造投资额的 8% 给予最高不超过 800 万元补助。对建设期内（最长不超过 2 年）设备投资达到 500 万元及以上的智能改造项目，按照其生产性设备投资及研发投入总额的 8%，给予最高不超过 1000 万元补助。专精特新“小巨人”企业申请工业技改补助，设备投资额门槛由 2000 万元调整为 500 万元。

14. 支持企业加大研发投入。

落实好科技型中小企业研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免、技术开发及技术转让增值税免税等政策。推动企业独立或者联合高等院校、科研院所、新型研发机构组建创新联合体，开展关键核心技术攻关。实施市科技重大专项，对项目给予最高不超过 3000 万元支持。开展市级研发中心备案，强化高水平创新平台建设，对新获批的国家产业创新中心、技术创新中心、工程研究中心、临床医学研究中心，给予 1000 万元资金支持。

15. 促进科技资源共享。

加快建设向中小企业开放的公共中试平台、科技成果转化平台（基地）。推动行业龙头企业、高校院所、科研机构面向中小企业开放大型科研仪器、重大科技

基础设施、中试生产线、场景应用、生产要素等。鼓励支持中试平台（基地）开放共享，对纳入市级备案管理的中试平台（基地），经定期考核其开放服务情况，择优给予最高不超过 200 万元奖励。鼓励中小企业使用科技创新券购买各类创新服务，并按照政策享受补贴。

16. 推动科技成果转化。

鼓励企业吸纳科技成果在汉就地转化，企业上年度委托开发和受让技术实现技术交易额达到 50 万元及以上的，按照技术交易额的 10% 给予补助，每年每家企业最高补贴不超过 100 万元，市、区各承担 50%。

17. 实施标准创新贡献奖励。

对中小企业主导制定国际标准、国家标准、行业标准、地方标准及先进团体标准且取得良好经济和社会效益的，分别给予不超过 100 万元、50 万元、30 万元、10 万元、10 万元的奖励。

18. 优化创新发展空间。完善“众创空间—孵化器—加速器—产业园”孵化链条，建设环大学创新经济带，推广“投资+孵化”模式。加强创新街区（园区、楼宇）建设，择优给予最高不超过 500 万元奖励。

四、优化服务体系，提升服务效能

19. 建设“汉企通”平台。

加快市中小企业公共服务平台（“汉企通”平台）转型升级，提升中小企业信息化服务水平。依托企业服务“一站直通”平台，打通全市各类涉企数据，整合各项涉企服务资源，逐步满足企业全生命周期及全链条服务需求。

20. 构建企业服务网络。

完善各区中小企业服务机构建设，在人员配备、经费保障等方面给予支持，建立健全市、区、街（园区）三级服务体系。支持各区依托街区、园区、楼宇组建企业服务站，以政府购买服务形式引入专业化运营团队和专职人员，建立专职化、市场化企业服务专员。

21. 搭建供需对接平台。支持行业协会商会、大型企业搭建重点产业链供需对接平台，面向中小企业开展产业、技术等供需对接活动。每年征集并发布工业新技术、新产品、新应用、新场景推广目录。对本市规模以上工业企业采购无资产关联关系的工业企业生产的纳入推广目录的新产品，年采购金额达到 500 万

元以上的，按照较上年新增采购金额的 1% 给予最高不超过 100 万元奖励。

五、创新工作机制，强化组织保障

22. 强化统筹协调。

充分发挥市促进中小企业发展工作领导小组和市突破性发展民营经济工作领导小组作用，建立健全推动中小企业发展的常态化、制度化工作机制，加强统筹协调、工作调度、跟踪督办。

23. 建立中小企业统计考核评价体系。

整合统计、科技、金融、税收、人社等数据资源，建立健全中小企业定期统计监测制度，加强中小企业运行分析。开展各区中小企业发展环境第三方调查评估，将中小企业发展重点指标纳入各区绩效指标进行排名和公示。

24. 建立容错机制。

鼓励干部在促进中小企业发展、服务中小企业工作中创新思路、担当作为，对未违反法律法规和规范性文件禁止性规定，经过相应的决策程序，勤勉尽责，未谋取私利，未造成重大损失和社会负面影响的，可以免除相关责任。鼓励政府股权基金投向种子期、初创期企业，对决策程序、投资过程、风险控制合理合规的，允许一定投资金额失败容错率，并与国有资产保值增值考核、国有企业主要负责人经济责任审计做好衔接，着力化解“不敢投”问题。对国有资本创新投入集成电路、人工智能、生物制药、深空深海等新业态新模式，或者承担市级以上重大科研专项，过程控制符合规定，无违纪违规行为而最终成果未达预期的，可免除相关责任。

本政策自公布之日起施行，有效期至 2026 年 12 月 31 日。我市已出台支持中小企业政策与本政策不一致的，按照本政策执行。其他类别政策与本政策就同一事项支持力度不一致的，按照“就高从优不重复”原则执行。

武汉市人民政府
2022 年 11 月 27 日

市城建局关于印发《武汉市建筑市场主体信用管理办法（试行）》的通知

武城建规〔2021〕1号

各区建设局，各有关企业：

为完善我市建筑市场信用体系建设，营造公平竞争、诚实守信的市场环境，规范工程建设相关主体的信用管理，根据《建筑市场信用管理暂行办法》（建市〔2017〕241号）、《湖北省社会信用信息管理条例》、《湖北省房屋市政工程安全监督动态扣分管理办法（试行）》（鄂建文〔2019〕8号）等相关规定，我局组织制定了《武汉市建筑市场主体信用管理办法（试行）》。在执行中有何问题，请联系市城建局建筑业管理和发展处。

武汉市城乡建设局

武汉市建筑市场主体信用管理办法（试行）

第一章 总则

第一条 为完善建筑市场信用体系建设，营造公平竞争、诚实守信的市场环境，促进建筑业平稳健康发展，根据《中华人民共和国建筑法》、《建筑市场信用管理暂行办法》（建市〔2017〕241号）、《湖北省社会信用信息管理条例》、《湖北省房屋市政工程安全监督动态扣分管理办法（试行）》（鄂建文〔2019〕8号）等，结合工作实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于本市行政区域内从事房屋建筑和市政基础设施工程建设（以下简称工程建设）活动的相关主体的信用管理。

第三条 本办法所称建筑市场主体，是指工程建设活动的相关主体，包括：

- （一）工程项目的建设单位（含代建单位，下同）；
- （二）从事工程建设活动的勘察、设计、施工（含建筑装饰装修）、监理和混凝土生产等企业。

第四条 市城建局负责武汉市建筑市场主体信用信息管理平台的建设和管理，负责有关信用信息的采集、审核、录入及异议投诉的处理，负责全市建筑市场各方主体的信用评价。

市城建局相关处室及直属单位依据各自监管职能负责建筑市场各方主体信用信息的审核、确认及不良信用信息、“黑名单”的采集、录入、

审核、确认、报送工作。

各区城乡建设行政主管部门负责本辖区内监管职责范围内建筑市场各方主体不良信用信息、“黑名单”的采集、录入工作。

第二章 信用考核内容与方式

第五条 信用考核内容主要包括企业管理情况、工程质量、合同履行、安全生产、文明施工、工程款支付等建筑市场各方主体良好行为、不良行为信息及“黑名单”等内容。

第六条 信用考核实行量化计分方式。信用考核基本分为70分（信息准确完整）。部分基本信息内容由建设主管部门从“湖北省建筑市场监督与诚信一体化工作平台”直接采集到“武汉市建筑市场主体信用信息管理平台”并予以认定。建筑市场主体需在“武汉市建筑市场主体信用信息管理平台”自行完善其他基本信息内容后即可获得70分基本分（此企业信息不作为其他审批、备案等相关手续的依据）。建筑市场主体对其真实性、合法性和准确性负责。

本办法在信用考核基本分70分基础上，根据建筑市场各方主体的良好行为和不良行为进行分数加减。其中，良好行为是指建筑市场各方主体综合实力较强、获得表彰等情况。不良行为是指建筑市场各方主体违反有关法律、法规、规章或工程建设强制性标准等，受到县级以上住房城乡建设主管部门行政处罚或责令整改等情况。信用考核分数下限为0分，基本分70分减完为止；考核分数不设上限。

第七条 建筑市场主体信用评价实行综合评分制和一票否决制。综合评分制每年分为1月至6月、7月至12月两个评价期，评分依托管

理平台，对建筑市场各方主体信用状况进行综合评价；一票否决制对列入“黑名单”的安全生产事故企业、文明施工被联合惩戒企业进行立即惩戒，惩戒实施分级。

第八条 信用考核结果分为A、B、C、D、E、F六个等级，信用考核等级按照在本专业类别中得分划分：

A级：得分100分（含）以上的；

B级：得分95分（含）-100分的；

C级：得分90分（含）-95分以上的；

D级：得分80分（含）-90分的；

E级：得分60分（含）-80分的；

F级：得分60分以下或被列入建筑市场主体“黑名单”的。

第九条 对建设单位按照《武汉市建筑市场主体信用体系评分细则》规定的方法，实时公布其加分项信息和扣分项信息，每3个月公布一次信用评价分数，但不作定性评价。

第十条 信用信息的有效期限如下：

（一）基本信息长期有效（基本信息发生变化应及时在管理平台中变更）；

（二）国家级优良信用信息有效期3年，省级优良信用信息有效期2年，地市级、区县级优良信用信息有效期1年，从认定之日起计算；

（三）一次性扣分10分及以上的不良信用信息有效期为1年，其他不良信用信息有效期为6个月，从认定之日起计算，且不得低于相关行政处罚、处理期限；

（四）“黑名单”信用评价管理期不超过1年，从认定之日起计算；建筑市场主体修复失信行为或相关行政处罚、处理期限到期且在管理期限内未再次发生符合列入“黑名单”情形行为的，由原列入部门将其从“黑名单”移出，转为不良信

用信息，相应扣分值减半执行，有效期为1年，且不得低于相关行政处罚、处理期限。

第十一条 信用信息依据下列文书确定：

- (一) 有关部门表彰、通报决定文件；
- (二) 已生效的行政处罚决定书；
- (三) 城乡建设主管部门或委托机构的处理决定书或整改通知书；
- (四) 其他具有法律约束力的文件或经有关部门、机构查证属实的依据。

第十二条 市城乡建设主管部门可依据国家、省、市新颁布的有关等建筑业法律、法规、规范要求，结合实际情况对信用考核标准进行动态调整。

第十三条 建筑市场良好行为信息，由市场主体自发生或文件发布起应在评价期内尽快完成申报，并录入武汉市建筑市场主体信用信息管理平台。

第三章 信用考核结果的使用

第十四条 建筑市场各方主体考核结果与招投标、评优评先、表彰等共享联动。市区两级城乡建设主管部门依据信用考核结果实施差异化监管。

第十五条 建筑市场各方主体信用考核等级，在下一个评价期内参与建设工程投标时，招标人可以按照以下标准进行应用：信用考核等级A的建筑市场主体评标可以加分不超过2分；信用考核等级B的建筑市场主体评标可以加分不超过1.5分；信用考核等级C的建筑市场主体评标

可以加分不超过1分；信用考核等级D的建筑市场主体评标可以加分不超过0.5分；其他信用考核等级不加分；信用考核等级F的建筑市场主体不得列为合格投标申请人。

建筑市场各方主体以联合体形式参加投标时，以联合体成员中信用考核等级最低者确定联合体等级。投标时尚未取得信用考核等级的建筑市场主体，按E级确定。

第十六条 信用考核等级为F级，企业主要负责人、执业资格人员须接受专项培训；下两个评价期参加武汉市行政区域内的评优表彰活动时，取消评优评先、表彰资格，列为重点监管对象；属工程服务类企业，建议建设单位下两个评价期不予委托相关业务；属外地企业，将有关情况通报该企业注册所在地建设主管部门。若两个评价期内未将相关事项整改到位或评级上调，则继续限制其投标或评优评先、表彰资格。

第四章 建筑市场主体“黑名单”

第十七条 各级城乡建设主管部门按照“谁处罚、谁列入”的原则，将存在下列情形的建筑市场主体，列入建筑市场主体“黑名单”：

- (一) 利用虚假材料、以欺骗手段取得企业资质或安全生产许可证的；
- (二) 发生转包、出借资质，受到行政处罚的；
- (三) 发生重大及以上工程质量安全事故，或1年内累计发生2次及以上较大工程质量安全事故，或发生性质恶劣、危害性严重、社会影响大的较大工程质量安全事故，受到行政处罚的；
- (四) 经法院判决或仲裁机构裁决，认定为拖欠工程款，且拒不履行生效法律文书确定的义

务的；

（五）被人力资源社会保障主管部门列入拖欠农民工工资“黑名单”的；

（六）受到公安机关治安处罚或司法部门认定负有刑事责任的黑恶势力（企业、法定代表人、实际控制人以及策划组织者）；

（七）文明施工工作不到位情节严重，被联合惩戒的。

第十八条 各级城乡建设主管部门应当将列入“黑名单”的建筑市场主体作为重点监管对象，自列入“黑名单”之日起，在市场准入、资质资格管理等方面依法给予限制，不得将列入“黑名单”的建筑市场主体作为评优表彰、政策试点和项目扶持对象。

列入“黑名单”的建筑市场主体信用等级直接定为F级。

第十九条 各级城乡建设主管部门可将建筑市场主体“黑名单”通报有关部门，实施联合惩戒。

第五章 监督管理

第二十条 每年1月、7月通过武汉市建筑市场主体信用信息管理平台生成武汉市建筑市场各方主体信用评价结果，网上公示5个工作日。

第二十一条 建筑市场各方主体对信用信息和评价结果有异议的，应当在公示期内向认定该信用信息的城乡建设主管部门提出，并提交相关证明材料。城乡建设主管部门应当在收到申请之日起5个工作日内对异议进行核查，发现确有错误的，应当予以更正。

第二十二条 每年度的1月20日、7月20日正式对外发布上一评价期结果。

第二十三条 城乡建设主管部门工作人员在建筑市场主体信用考核管理工作中应当依法履职。对于不按规范审核良好行为信息和记录不良行为信息、报送虚假信用信息、故意瞒报信用信息、篡改信用考核结果的，依法追究相关责任人责任。

第二十四条 建筑市场主体信用考核管理工作接受社会和纪检监察部门监督。任何单位和个人均可对建筑市场主体信用考核管理工作中违反法律、法规及本办法的行为，向城乡建设主管部门和有关部门举报。

第六章 附则

第二十五条 注册建造师和注册监理工程师等注册执业人员及招标代理、造价咨询、质量检测等服务机构的信用管理办法，根据实际情况另行制定。

第二十六条 本办法自2022年2月10日起实施，有效期2年。

扫码查看附件：《武汉市建筑市场主体信用体系评分细则》



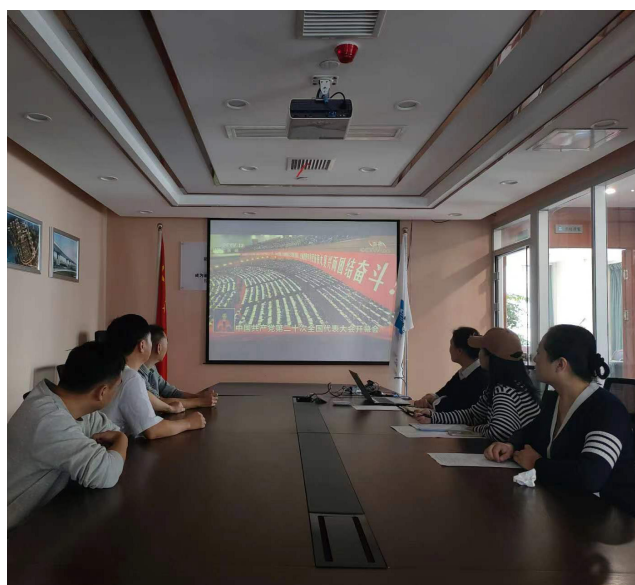
武汉建筑装饰企业热烈庆祝 中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开！

2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会隆重召开。协会众多会员企业采取集中或个人方式，组织党员及群众，收看大会实况，学习会议精神。

聆听习总书记的报告，大家聚精会神、认真收看开幕会盛况，共同见证这一伟大历史性时刻。



凌云建装



伟华装璜



正隆众智



澳华装饰员工学习中国共产党二十大精神

澳华装饰



江南美装饰



美颂雅庭装饰



生活家装饰



山水人家装饰



思索·未来家



城建集团建开公司



中城实业



海天装饰



方林装饰



岚庭装饰



嘉年华装饰



拜斯达装饰



千思装饰



米兰天地装饰



诚筑馨家装饰



六西格玛装饰



豪迪装饰



湖北仟业装饰工程有限公司全员收看中国共产党第二十次全国代表大会

仟业装饰



泰达华荣装饰



深度装饰



尚美豪庭装饰



尚艺空间装饰



逸森装饰

武建华达董事总经理 张波： 勇于自我革命 跳出企业兴衰周期律

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“经过不懈努力，党找到了自我革命这一跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案。”自我革命是跳出兴衰周期律的答案，这一科学论断精准地总结了武汉建工华达建筑装饰设计工程有限公司多年来发展的核心动力。

分析企业兴衰周期律

“2020年新型冠状病毒肺炎疫情大爆发，引发了全球性的经济衰退。具体到建筑行业，我们感受到市场和资金双重紧缩的压力，也意识到整个情况跟疫情以前完全不一样了。然而冰冻三尺非一日之寒，新冠疫情只是加速了行业的进展演变”。

张波认为，在我国经济发达地区，国家对于建筑企业的监管已经日益严格，而融资环境也早在2017年就已经开始不断紧缩。这些表象都在提示我们国家经济和行业发展即将变迁。

总结行业发展的各个阶段，首先是第一个吃螃蟹的人，行业的创始者拥有非凡的勇气，可以占得第一杯羹；之后是大潮起兮，一不小心滑到海里的，看起来都像是弄潮儿，在对的时机进入，怎么都是对的；再之后便是行业巨头，在前面阶段积累了雄厚资金和人才资源，拥有制定规则的权力。

三个阶段完成后，行业就跨越了黄金周期，变迁到考验企业管理能力的阶段。具体到建筑装饰行业，在前些年，有的企业推行精细化管理、有的推行标准化管理，同时市场分化，企业文化和定位凸显，就是处于这个时期。

接下来，行业处于再次演变的过程，新技术、装配式建筑等对有实力的企业重新赋能，凭借企业的综合实力和企业家的魄力，给予行业新的生命。

整个过程串联起来，优胜劣汰，反复循环，就是行业发展的周期律，企业也随之产生兴衰周期律。

企业因变革创新而活

既然有周期，必然有涨落，技术在持续升级，企业生存发展的逻辑必须适应变化而生，变革创新而活。持续适应变化、变革创新，是企业得以生存发展的一个基本逻辑。因此企业需要跳出舒适圈，勇于自我革命。

华达公司作为建筑装饰行业中的一员，自1996年成立以来，从中外合资企业，引进了沿海先进的设计理念和装饰工艺；到成为全民营经济，激发全体员工旺盛的工作激情和企业生命力；再到现在混合所有制企业，提升企业综合实力、锻造铁军团队。

一路见证了行业的发展，也同样面临着共同的困难。



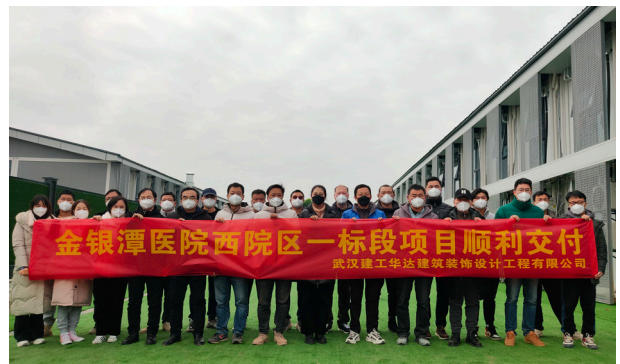
人物名片

张波 武汉建工华达建筑装饰设计工程有限公司董事总经理
2021年度武汉建筑装饰行业优秀企业家

但我们永远用平常心看待困难，用激情迎接挑战，勇于剖析自身不足和成长空间，不断自我革命与自我提升。

新年寄语

我们相信，正如风已经停了、浪已经退了，寒冬也同样会过去，行业必将迎来一个我们共同创造的春天！



名仕装饰董事长 储亚云： 坚守创新 厚积薄发 终成名仕

二十六载的坚守与创新，厚积薄发终成名仕。名仕装饰董事长储亚云经常在想，到底怎样的装修才会被市场认可？到底怎样的装修公司才是优秀的企业？

家装“老炮”的忧虑

2022年，疫情给社会经济带来的冲击仍在加剧，房地产市场热度降温，普通百姓口袋里的消费资金紧缩，业主们对家装需求也呈直线下滑。此时，家装行业出现内卷抢揽客户现象，市场推出花样众多的所谓低价套餐，作为深耕武汉装修市场26年的“老炮”——储亚云说，“对于这些现象，我是很忧虑的”。

储亚云认为：家装行业其实前几年就开始洗牌，市场需求早就从“房子要装修”转变为“房子要装修好”，有些一味打价格战，恶意以“低价”作为揽客手段的行为势必会扰乱家装市场，终究会被淘汰。

他认为，市场经过多年发展，家装已经成了特殊“工业品”，其特征之一就是“一分价钱一分货”，那些只图装修价格低的业主，待交付验收时一定会对装修品质感到失望。当下装修客户越来越年轻化，他们追求设计新颖、追逐个性化，讲究舒适度、绿色环保、省时省力。名仕装饰该怎样在行业势不可挡的发展变革中涅槃，成为储亚云要去解决的当务之急！

党的“二十大”会议带来的启发

“二十大会议上提出建设现代化产业体系、企业创新体系、加强区域之间联系和绿色环保发展理念，给了我很大启发”，储亚云说，名仕装饰要努力把引力向外扩散，提高核心竞争力。

第一，装修质量是名仕装饰的灵魂。

装修质量包含施工质量、定制产品质量、客户服务质量，名仕装饰效仿汽车制造模块化的产品线思路，创新推出主题为“单身贵族”、“亲子时光”、“三世同堂”、“盛世中年”、“乐享晚年”5套1:1样板间，将样板间产品标准化、体系化，让装修方案更加聚焦，客户一目了然，减少反复沟通装修方案的时间，增加成单效率，减轻施工与生产备货压力。

第二，提升内部管控机制，服务触达客户。

业主一般都是非家装专业人员，对于装修细节了解较少，往往以房屋最终呈现装修效果来评判装修公司的服务是否达标。故而，名仕装饰将硬装和软装、定制一体化。一方面，最大程度提高装修整体效果，提升用户体验；另一方面，以专业引导消费，培育市场，从而提高客单价提升业绩，确保业务稳步攀升。此外，新增项目管家施工管



人物名片

储亚云 武汉名仕装饰工程有限公司董事长
2021年度武汉建筑装饰行业优秀企业家

控体系，由项目管家监管并督促设计、施工，管控工程全过程，能够在第一时间作出应急反应，确保项目保质保量准时交付。

第三，绿色、智能、健康、舒适系统将成为主旋律。

对装企来说，多做一个客户只是多做一套装修，但对业主来说，装修的却是他们的家，是温馨的乐园和避风港。所以，让业主享受现代生活的舒适与便利成为家装主旋律。名仕装饰在坚持健康、绿色装修的前提下，加入更多的智能化家具、日用品元素；对装修主材、辅材、定制产品数据库进行更新，淘汰低标准产品，替换为更高标准的产品，让母婴等敏感人群也能放心入住，不再担忧室内环境污染。

名仕装饰的引力，是对客户需求的满足，是对家装深刻理解之下推陈出新的方案，是带给业主的整装价值体验！

新年寄语

面对崭新的2023年，愿各位朋友身心健康，阖家欢乐！也愿名仕装饰在英雄的江城，竖起家装行业“质量标兵”的大旗，为更多的业主带来满意的家！



鑫银装饰董事长 向银桥： 服务质量是行业发展的核心引力

鑫银装饰董事长向银桥认为，中小企业作为国民经济增长的重要支柱、市场经济中最具活力的因素、解决就业的主要途径和技术创新的市场主体，对于整个经济平稳复苏和健康运行非常重要。

以创新对抗不确定

近年来，新冠疫情反复，整个建筑行业持续低迷，项目部及施工现场的封控也时有发生，这就导致工程周期不确定，资金周转困难，有时企业连正常的经营活动都无法保障。

企业要妥善应对当前的困境，既需要政府在政策上发力，同时也需要企业自身努力。政府在警惕中小企业对政策的承受力、防范多重政策产生叠加效应的同时，应不断加大对其政策扶持，企业则必须深刻反思自身存在的问题，不断提高创新能力。

二十大精神催人奋进

党的二十大报告高瞻远瞩、催人奋进，符合时代发展要求，代表全国人民的共同心愿。公司以党的二十大胜利召开为新起点，不忘初心，牢记使命，勇于担当，创新奋进。

奋斗史诗波澜壮阔，复兴伟力奔腾磅礴，实体经济是一国经济的立身之本。党的二十大报告提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国。深耕实体经济融入发展大局，建筑装饰行业也是实体经济发展里不可或缺的一环，企业必须紧跟党的发展步伐，一步一个脚印，走出本公司的创新发展之路。

近几年受疫情影响，经济形势低迷，国家发布了一系列刺激经济发展的政策，像建设水利工程、取消房地产限购等，这都是建筑装饰行业的利好，实体经济发展势不可挡，建筑装饰企业可以把握机遇，稳健发展。

行业发展的核心引力是“服务质量”

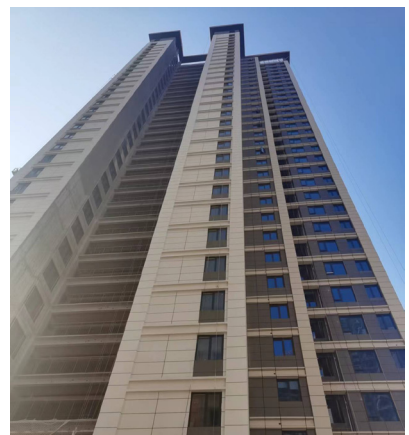
向银桥认为，落后就会挨打，这是历史给予的教训，中国如今的国际影响力离不开祖国的日渐强大，建筑装饰企业要提升引力场、凝聚力，企业的设计能力、施工能力、服务质量等都是不可或缺的。

公司应坚持恪守诚信、求实、重质量的原则，奉行“以质量求生存，信誉求发展，管理创效益”的宗旨，认真贯彻执行诚信求实、勤奋努力、积极进取、价值共享的经营理念，提升团队素质，树立良好业界形象，创造自己的品牌，为我国现代化建设、高质量生活贡献一份绵薄之力。



人物名片

向银桥 武汉鑫银建筑装饰工程有限公司董事长
2021 年度武汉建筑装饰行业优秀企业家



新年寄语

踔厉奋发，
砥砺前行。满怀希望，未来可期。祝大家新年吉祥，万事顺心！

科艺集团董事长 杨杰宗： 把握数字化、智能化、绿色化发展方向

在经济下行压力较大的背景下，建筑企业将面对诸多困难。一是工程项目无法正常施工，导致工期延误；二是工程项目成本增加，行业利润受到挤压；三是企业经营困难，成本压力增加，包括人员工资成本、设备、材料租赁成本、日常管理成本、材料成本、融资还本付息等。面对困境，如何应对、破局，是企业的大考。

党建引领 科技创新

党的二十大报告指出，要“构建高水平社会主义市场经济体制”、“优化民营企业发展环境，促进民营经济发展壮大”。科艺集团深入学习贯彻党的二十大精神，表示要坚定信心、攻坚克难、矢志创新，推动企业高质量发展。

“作为研发新型建筑工业化技术和绿色材料的高新技术企业，我们一直专注打造绿色建筑产业化服务平台，推动绿色建筑工业化建设，这些年来一直深耕于实体经济。”湖北科艺集团董事长杨杰宗说，科艺集团将以二十大精神为指引，始终坚持科技创新，用创新来打造企业的核心竞争力。

牢牢把握数字化、智能化、绿色化发展方向，始终坚持围绕实业、创新驱动发展不动摇，聚焦生态健康、智能化、环保节能材料三大产业板块，打造科艺服务平台，以数字科艺工程为抓手，构建“绿色、环保、节能”物联网新生态，把绿色节能放在企业发展的重要位置，切实落实国家对绿色建筑、零碳建筑的探索和实践，实现企业发展与生态环境保护协调统一。

加强领导 统筹谋划



面对疫情，科艺集团第一时间成立了由董事长任组长的疫情防控领导小组，集团先后多次召开专题会议研究贯彻落实省委省政府、市委市政府的决策部署，第一时间做好谋划，始终把员工的生命安全和身体健康放在第一位，



人物名片

杨杰宗 湖北科艺建设集团有限公司董事长
2021年度武汉建筑装饰行业优秀企业家

始终把疫情防控和复工复产统筹起来，调动精锐兵力、发动关键骨干、调配关键资源，为打赢疫情防控阻击战，奠定了坚实的组织基础和人财物保障。

党员带头 党徽闪耀

“细心做好每一件小事才能成就大事。”这是K2建设工地共产党员肖虎经常说的一句话。疫情爆发初期，考虑到建设工期被压缩，他果断放弃春节回老家陪伴父母的计划，留在武汉准备随时复工复产。在他和同事们的共同努力下，K2项目工程复工率达到90%以上。

正是有了众多像肖虎这样的共产党员在关键时刻发挥模范作用，让闪亮的党徽在推动一线复工、复产中更加熠熠生辉，带动着更多工地项目人员以项目为家。集团公司副总兼办公室主任更是产假还没休完就投入到工作中，第一时间准备防疫消毒用品，时刻关注员工身体健康。

面对疫情危机，科艺集团积极响应中央和省委省政府号召，努力承担社会责任，支持所在地方政府、街道、社区的疫情防控工作，积极展示良好的企业形象。科艺集团主动与所在街道社区、建筑协会对接，第一时间捐款捐物，支持防疫抗疫工作。

新年寄语

新的征程，充满生机和活力的科艺集团将一如既往地不忘初心、牢记使命，追求卓越品质，领航时代未来，继续发扬“团结、拼搏、务实、高效”的企业精神，不断迎接新的挑战，创造新的价值，展示新的风采。

银翰艺术董事长 刘芳： 做强做精 稳中求进

武汉市银翰艺术工程有限公司是一家专注于大型公建项目建筑设计与施工、展览陈列设计与施工的企业。近年来，公司在董事长刘芳的带领下，充分分析市场新需求，因势而谋、应势而动、顺势而为，逐步推动公司转型升级，在经营理念、人员结构、工作流程等方面做出了一系列变革，稳步提升企业综合实力，带领公司平稳高效的持续发展，打造具有银翰服务特色的品牌形象。

顶住压力 守好阵地

2022年，受疫情影响，一次次封控导致建筑企业承建的建筑项目一次次按下暂停键，项目施工进度作为现场控制的关键因素，直接影响企业的经济效益。疫情对施工企业施工成本造成巨大的影响，项目人员不稳定因素的存在，造成短暂的用工短缺，从而影响施工成本；材料价格的震荡、机械成本的浮动、房地产行业及相关政策的变化导致资金困难等。

面对巨大的压力，银翰艺术在刘芳的带领下，做到统一思想、统一领导、统一分工、统一协作，她带领企业稳核心、谋发展。

今年，银翰艺术坚守住阵地，做到“稳”，稳住核心业务、稳住核心人员；择优选择承接项目，不盲目扩大，稳中求进；除了原已承接施工项目为主营业务外，也做大做强设计板块业务；越是大环境困难时刻，越应重视企业文化、重塑企业文化、增强员工归属感和凝聚力；企业顶住压力做到不裁员、不减员，彰显“以人为本”的企业精神，展示企业担当和责任。

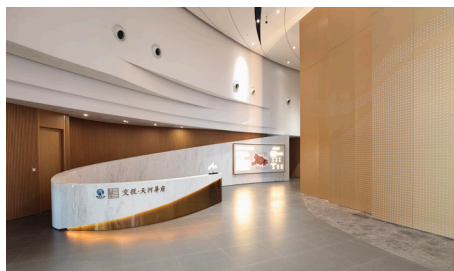
看准趋势 稳中求进

党的“二十大”是在全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的历史关键期召开的一次重大会议，银翰艺术全员将坚决强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把“两个确立”外化为思



人物名片

刘芳 武汉市银翰艺术工程有限公司董事长
2021年度武汉建筑装饰行业优秀企业家



想自觉、精神自觉和行动自觉；要旗帜鲜明讲政治、守忠诚、敢担当，深刻领悟党的二十大的历史意义、实践意义和政治意义；要秉持崇高信仰和远大理想，以党的二十大精神为统揽，提振发展信心，立足主业不懈奋斗。

多年来，银翰艺术一直秉承“真诚、责任、快乐、激情”的理念，多次被评为“守合同重信用企业”、并获得“AAA级信用企业”荣誉称号，多年来相继被评为“中国建筑装饰行业最具工匠精神设计机构”、“十大最具影响力设计机构”、“湖北省建筑装饰行业先进企业”、“武汉建筑装饰行业先进企业”，众多项目荣获“中国建筑装饰设计奖金奖”、“亚太室内设计双年大奖赛优秀奖”、“鲁班奖”、“中国建筑工程装饰奖”、“楚天杯”、“黄鹤奖”等全国、省、市各级组织颁发的奖项。

当下，银翰艺术从实际出发，对企业发展的目标做出调整，增强企业适应市场的能力，增强团队的核心竞争力。未来，企业的发展目标包括团队培养、增强核心人员团队聚力；趋势分析，对政策读懂、读透彻，引导公司向正确的方向发展；适应市场调整经营方向；顺应时代发展，核心业务做强做精；不盲目跟风、不盲目扩张，做到稳中求进。

新年寄语

务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争！踔厉奋发，勇毅前行，努力创造更加灿烂的明天！

日丰武汉公司总经理 梁沃波： 往外拓展 向内优化

攻坚克难 创新求变

2022年，是日丰企业集团（武汉）销售有限公司充满“机遇与挑战”的一年。近年建材行业的市场竞争愈加激烈，客户对于家装管材的需求也由单一的产品供给需求转向多元化的功能性产品需求，加之疫情反复，管道行业的消费与投资趋于保守。

面对当前的市场环境，日丰武汉公司总经理梁沃波先生提出了“攻坚克难，创新求变”的思路。他指出，公司产品结构的建设要实时以客户需求为导向，通过三代前置过滤器、双层管与瓷芯抗菌管等新品的上市，优化公司家装管路产品结构，完善产品梯队，满足当下高品质生活中消费者对于水电管路产品功能上过滤、抗菌等多元化需求。

同时，完善服务体系的建设，打造日丰全景 VR 武汉家装免费全覆盖专项活动，让用户在试压的同时即可享受免费拍摄 VR 服务。并将其与日丰安全卫士双质保服务相结合，用户在查询质保卡时一键浏览家中管路 VR，一站式解决用户管路试压与管路铺设留存的问题，进一步提升用户的消费体验。

向外拓展 自我优化

日丰企业集团（武汉）销售有限公司作为民族企业，一直实时关注国家政策，响应国家号召。二十大圆满落幕后，梁沃波经理带领团队开展对二十大内容的学习分享，并在工作会议上针对二十大报告中“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，要优化基础设施布局、结构、功能



人物名片

梁沃波 日丰企业集团（武汉）销售有限公司总经理
2021年度武汉建筑装饰行业优秀企业经理

和系统集成，构建现代化基础设施体系”、“实时科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”等内容进行分享。

梁沃波认为，企业要想加快发展，就要与时俱进，不断优化公司的渠道布局，完善产品梯队，做好基础建设。对外要抓住机遇，积极与相关项目展开合作，提供优质的产品与服务保障；对内要推动创新链、产业链与人才链深度融合，开展内部人才盘点，制定人才培养计划，通过专题专项培训，提升团队成员的综合能力，进一步完善公司人才梯队建设。

持续夯实产品与服务

在推动企业以及行业不断向前、向好发展的过程中，梁沃波认为核心引力就是产品及服务+的营销服务体系。对于一个企业和行业来讲，产品与服务就是基石，只有把基础夯实，才能推动企业与行业持续的进步提升。

正是秉持着这一观点，梁沃波经理带领日丰团队建设武汉家装管路产品梯队，提升安全卫士双质保及全景 VR 服务，让日丰产品走进了江城千家万户，让江城人民体验到更精细化的服务。

新年寄语

我和我的团队将以更高昂的激情与努力，携手共进，为广大合作伙伴及用户提供更优质的产品及服务，合作共赢，共享美好！在武汉建筑装饰协会的领导及指导下，群策群力，为规范行业健康持续发展，大力打造健康优质的家居生活环境而不余遗力！



湖北天壁董事长 谈花桥： 经济韧性强、长期向好不会改变

湖北天壁建筑装饰工程有限公司董事长谈花桥认为，虽然疫情影响较大，但我国经济韧性强、长期向好的基本面不会改变，坚持稳字当先、稳中求进是公司长远发展的核心战略。

探索学习先进高效管理办法

近年来，受新冠疫情影响，全国企业营收普遍下降，公司也面临着许多挑战，主要体现在三个方面。首先是市场需求大幅下降，行业间竞争压力随之增大，新项目减少，部分项目开工延迟甚至报停；其次是应收账款难收，坏账风险增大，直接影响公司资金链；最后是经营管理成本过高，员工因封控居家办公导致工作效率低下。

针对以上困难，天壁公司及时做出调整，在工程项目方面精益求精，紧抓在建项目核心问题，加强重点项目营销，完善工程体系建设。同时缩短收款周期，在建工程在保质保量保安全的前提下快履约、早收款；完工项目加强沟通，及时结算，加大收款力度。

同时，在经营管理方面不断优化，项目上通过对以往工程经验的剖析，找出工程管理方面的不足，积极改进，探索学习先进高效管理办法，明确工程管理目标；公司内部进行人员优化、加强学习、增强各部门间协作互助，达到科学合理、精准高效的工作状态。

二十大精神是指路明灯

金秋10月，举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，党的二十大是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会，为新时代新征程党和国家事业发展、实



人物名片

谈花桥 湖北天壁建筑装饰工程有限公司董事长
2021年度武汉建筑装饰行业优秀企业家

现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。

大会回顾总结了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴进行了战略谋划。公司全员认真学习贯彻会议精神，总结分析了公司在目前行业局势下攻坚克难、发展创新的成效与方向。

稳住核心点 进击切入口

“稳”是基础和全局，“进”是方向和目标，行稳方能致远，形式和环境越是复杂严峻，越要把握基准方向，强化自身优势，抓住“稳”的核心点，找准“进”的切入口，在稳的前提下寻求突破。

天壁公司主营幕墙设计与施工，一方面会继续加强BIM技术的学习与应用，BIM技术将会对项目的顺利实施提供有力的保障，缩短设计周期、提高设计质量、确保施工安装精度，为现场施工提供可视化技术指导，逐步将设计深入到项目施工环节，铸造精品工程。对BIM系统的灵活运用，为企业承接更多现代化高难度、设计独特、多种幕墙形式的工程提供了有利的技术支撑。另一方面，也会重视对已完工项目的维保工作，延长服务链，扩展项目量。

新年寄语

未来，湖北天壁将继续围绕“稳中求进”的战略方针，在精准推进工程的同时，贯彻质量安全，稳健拓展市场、稳步提升效益。祝愿武汉建筑装饰行业长足发展，再创辉煌！

湖北福泰董事长 陈贤庭： 练内功 增实力

党的二十大召开后，湖北福泰装饰董事长陈贤庭组织员工学习会议精神，他说：党的二十大报告，既总结了过去全党5年的工作，也对习近平新时代中国特色社会主义思想和实践问题作出了系统的阐释，我们福泰装饰要根据二十大提出了方针政策和发展目标，找准自己的方向，继续发挥民营企业在经济建设中的积极作用。

练内功 战疫情

湖北福泰装饰从成立至今，二十余年来一直保持着稳步增长。近年来，受疫情和市场环境等不确定因素的影响，企业在经营发展中也面临着新一轮的挑战。福泰装饰有二十余家分公司遍布国内多地区，公司正在不断完善项目管理系统（BPM）在全闭环管理中的运用，因涉及到的环节与流程较为繁杂，项目所面临的不稳定性会被叠加放大，导致材料、采购、施工、成本等方面受到影响，但公司保持着在艰难中摸索前行。

为度过难关，湖北福泰在董事长陈贤庭的带领下，一是加强团队建设，深入贯彻学习二十大精神，鼓舞团队，振奋士气；二是“练内功，增实力”，加强管理，减少内耗，压缩开支，精兵简政。坚守“上下同行者聚，上下同欲者胜”的信念，在全员的共同努力下，福泰一直保持着健康稳步的发展。

坚定政策信心与市场信心

董事长陈贤庭认为，民营企业的成长离不开党的领导，“听党话、跟党走”是全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。

民营企业也应加强企业党建思想政治工作，坚定政策信心与市场信心；坚持“人才是第一资源”，加强专业技术人才队伍建设，提升企业发展源动力，不断创新求变。企业要根据自身的业务形态、客户需求以及企业特色寻找一条适合自己的、有自身特色的发展之路。

信息化和数字化是企业实现创新发展的“基础设施”，“专精特新”是企业实现创新发展的指路明灯。创新有利于提高企业市场竞争力和可持续发展的能力，为企业的良性持续发展赋能。



人物名片

陈贤庭 湖北福泰建筑装饰工程有限公司董事长
2021年度武汉建筑装饰行业优秀企业家

作为建筑服务型企业，湖北福泰以质量为生命，竭力服务于客户，所建工程屡获省、市及国家优质工程奖，2018年央视《匠心》栏目走进湖北福泰，录制了代表全国装饰行业先进施工管理的实景实况记录片。疫情期间，福泰员工积极投入到志愿者行列，为社会贡献自己的一份力量，为福泰赢得了荣誉。

强化创新能力与思想建设

作为湖北福泰的大当家，董事长陈贤庭先生经常告诉福泰人：要做好一件事，首先要做的就是有正确的态度，要有奉献精神，有创新的勇气，在自我成长的过程中还要学会成就他人。

在企业发展中，福泰不断加强自主创新能力。为了推动企业及行业不断向前、向好发展，福泰通过二十多年的努力和实践活动，自主研发了一套拥有独立知识产权的工程管理信息处理系统，获得8项国家发明专利，切实提升了企业数字化建设，为企业管理与项目管理提供了双向保障。

解决行业痛点。作为专业工程项目施工系统管理研发的先行者，湖北福泰以工程项目管理的难点及痛点为切入点，建立了以工程管理服务、工程技术软件研发、技术咨询、技术转让、技术服务、技术推广为基础的“建筑资源库”平台。为建筑企业与行业提供了应用解决方案相结合的综合服务体系，成功的帮助所服务的项目实现成本管控问题。

福泰将坚持以二十大精神为指引，通过团队的思想建设，增加企业凝聚力，增强企业抵御风险的能力，抓住机遇、自信自强、笃定初心、勇毅前行，同时向行业优秀的企业学习，力争在2025年成为业内有品牌、有价值、有尊严、有影响的装企之一。

新年寄语

迎接新时代，迈向新征程。新的一年，希望我们建筑行业能拥抱时代，遇见机遇，实现高质量、高水平的稳步发展！也祝所有的建筑企业发展日胜一日，越来越好！



人物名片

**陈翔 东立泓创建设集团有限公司董事长
2021 年度武汉建筑装饰行业优秀企业家**

东立泓创建设集团有限公司是一家拥有工程设计资质甲级和建筑装饰工程甲级的双甲企业，秉承“建一流队伍、创一流质量、争一流效益”的理念，多次荣膺湖北省、武汉市的“守合同重信用企业”、“AAA 级信用企业”等。

东立集团的快速发展离不开董事长陈翔同志的高效管理，即“管人，管事，管心”。因为善于学习、创新，他独创出“东立”企业标准化管理模式，即企业管理、项目全过程管理、项目部管理三大体系，根据不同市场情况既能相互独立，又能迅速换位融为一体。

疫情无情 东立有情

今年，企业面临“开工难”和“用工难”的双重压力。一方面，受疫情影响，企业复工时间延后，公司各产业链无法正常运转，项目工程无法按时交付；另一方面，对于传统建筑业来说，如何快速聚集员工恢复生产、如何防止劳动力流失、如何安抚员工焦虑的心情都是难题。

东立泓创董事长陈翔认为，“不论外部环境如何变化，做好服务、做好品质才是企业发展的立足之本。虽然近年来的经济大环境不太好，但困难与机会是并存的，机会永远青睐那些有准备的人。”

东立集团在危机中选择“逆势而上”，克服疫情带来的不利影响，广纳贤才，将萧条视作成长机会，坚守实业、做强主业，坚决做到不裁员，并为每位员工配备笔记本电脑，做到居家隔离不停工，实现促稳提质。

让东立人知道，每一份工作都来之不易，要珍惜当下，抓住每一个机遇，敢于肩负起重任，志存高远、脚踏实地，在东立的发展中努力放飞自己的梦想，迎接美好的未来！

让党的二十大精神落地生根

陈翔说，企业组织员工认真聆听了党的二十大报告，大家的内心无比自豪、振奋，对祖国未来发展和美好蓝图充满信心，对公司未来的发展目标更加坚定。

习近平总书记在党的二十大报告中指出“毫不动摇鼓

东立泓创董事长 陈翔： 让党的二十大精神落地生根

励、支持、引导非公有制经济发展”，让大家深受鼓舞，这对促进民营经济持续健康快速发展，引导非公有制经济健康成长，增强非公有制经济人士对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心都具有十分重要的意义。

企业在深入学习贯彻落实党的二十大精神的同时，也结合建筑工地建设作了部署要求：要以党的二十大精神为指引，压实安全监管、隐患整治、应急处置等责任，各项目经理带头抓好安全生产，开展好有限空间作业、装饰装修阶段安全专项整治和高频事故隐患排查整治，做到不留死角，不漏盲区，坚决守护好人民生命财产安全；要守好工地防疫“小门”，认真落实疫情防控工作部署要求，坚持严字当头，全力以赴抓好常态化疫情防控各项措施；要强化建筑工地环境治理，规范工地围挡设置，加强扬尘管控等各项措施落实，为城市环境品质提升做出积极贡献。

科技铸就未来

未来几年，在绿色环保、健康装饰的趋势之下，建筑装饰行业的工业化、智能化、数字化必将是发展方向，装配式装修必将成为大势所趋。

东立集团的“双碳”方案更多是从科技创新入手，依靠技术进步降低能耗。公司通过研发、BIM 数字化管理及产业化工人来推动标准化、工业化的装配式进程，减少管理环节，实现降本增效，形成研发、生产、销售和安装的轻资产运营的生态产业圈。

在陈翔看来，与在基础建筑材料领域可以实现标准化、模式化不同，建筑装饰领域的要求更复杂，需要在标准化和建筑装饰功能、效率、美学和文化等之间寻求平衡。总体而言，建筑装饰行业目前在装配式建筑研发、制造等方面的探索还处于偏早期阶段，还需要在体系建设和标准化探索等方面做出更多努力。东立集团将继续坚持敬业、求实、自信、合作的理念，全面提高管理和服务质量，争取更多的技术交流和友好合作，在装饰行业精益求精。

新年寄语

放开纠结，心情舒展，心怀理想，勇敢担当，总结失败，



历练经验，
昂扬斗志，
更显豪迈！
奋斗吧，
2023！携手再创佳绩！

鑫宜星副总 刘平： 海纳百川 步伐坚定

今年是不平凡的一年，在全球大环境和国内疫情的双重压力之下，企业比往年感觉到了更多的压力。但刘平同志广开思路提高企业管理水平和产值利润，努力铸造精品工程，推行企业改革创新，提高队伍素质和企业竞争力，在他的带领下，外部开源节流，内部管理改革，湖北鑫宜星达到了年终经营预期目标。

发现问题 补足短板

今年，敏感的刘平同志发现公司存在的部分问题，需要一一解决才能继续平稳发展。

首先是企业的人才培育问题：企业不重视人才培育，对合同及相关资料等证据不够重视，缺乏合格的资料管理人员。由于合同意识差，资料管理工作不到位，对收集施工相关材料未能高度重视，由于缺乏合格的资料管理专业人员，或者虽安排了专职的资料管理人员却没有得到企业足够的重视，因此造成了各种证据材料收集和固定方面的缺陷。他多次组织专人学习培训考核，在之后的贵州边坡支护的项目中，公司的管理人员更为专业圆满的完成了相关资料收集的要求，为公司培育输出一批高素质的人才。

其次是建筑企业在承接工程时，由于竞争激烈，处于不利地位，对不利于自己的合同条款不敢努力争取，造成产生纠纷时处于不利地位。目前整个建设工程市场是承包商有求于发包商的市场，面对激烈的竞争，有些承包商为了中标，承揽到工程项目，明知合同对自己不利，也不得不签约。刘平同志在之后的管理中理思路，抓业务，拓发展，重效率，多协调，加强并建立严格的文档记录和各类合同履行资料收集和保管制度，加强检查监督，有效扭转态势。



人物名片

刘平 湖北鑫宜星建筑工程有限公司副总经理
2021 年度武汉建筑装饰行业优秀项目经理

新思路 新作风

党的二十大召开以来，刘平同志组织员工一起学习二十大精神，并在企业微信公众号上将二十大报告全文发布出来，让员工充分理解会议精神。

成就鼓舞人心，未来更需接力奋斗。展望宏伟蓝图，大家对新征程充满信心，对未来发展充满期许。习近平总书记在报告中提出，“加快构建新发展格局”，“全面推进乡村振兴”，“加快发展方式绿色转型”，“采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题”，这为住房和城乡建设事业发展指明了方向。

党的二十大报告激发了广大员工的强烈民族自豪感和为党的事业奋斗终生的高度使命感。大家决心紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，以新理念、新思路、新作风、新作为，奋力谱写住房和城乡建设事业高质量发展新篇章，为全面建设社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标作出更大的贡献。

释放企业核心引力

在刘平看来，企业的核心引力就是“目标坚定”、“胆略超凡”、“激情永驻”和“王者风范”四位一体。

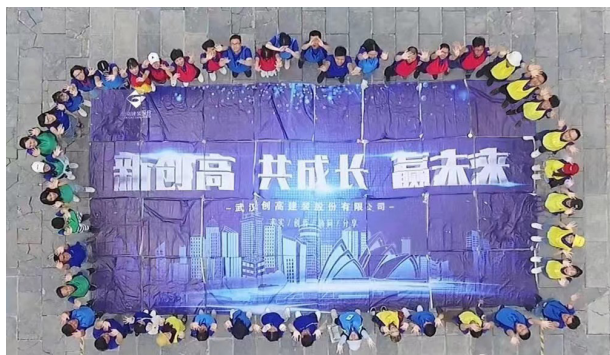
因为目标坚定，能够将企业经营到底；因为胆略超凡，企业能够抢占市场先机，做到人无我有；因为激情永驻，企业能够持续地改变，做到人有我转；又因为王者风范，企业能够受到员工乃至社会普遍的尊重和支持。

因为有了这样的信念，企业会迫切的创新和学习，转型求变，关注细节；企业会海纳百川，并形成自己独特的企业文化。引领着员工开拓进取，创造佳绩。

新年寄语

在过去的一年里，我们历经风雨，尽管道路坎坷，尽管困难重重，却成绩辉煌！新的一年，愿武汉建筑装饰协会的会员携手奋进，共创奇迹！祝愿大家身体健康、阖家幸福、好运连连、业绩攀高！

创高建装：内外兼修 装扮美好建筑



企业名片

武汉创高建装股份有限公司
2021 年度武汉建筑装饰行业先进企业

自 2020 年以来，建筑装饰行业伴随市场经济的转型升级、房地产行业的调控，市场发生了巨大的变化，企业创新转型与技术升级将是建筑装饰行业需要思考的大问题，如何创新？如何升级？也是传统行业及企业所面临的发展瓶颈。

精神指引

在传统行业面临重大选择的时候，党的二十大胜利召开，给行业吹来了暖风。二十大报告提出要高度重视民营经济的发展，坚持“两个毫不动摇”——毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

然而，民营企业的瓶颈一是研发能力不足，尤其是建筑装饰传统产业；二是行业性流动资金欠缺，造成运营成本的增长，员工劳动收入增长乏力，公司发展后劲不足；三是人才资源配置问题。

目前，创高建装结合公司实际，在技术研发层面，联合武汉科技大学城市建设学院等一些高校共同开发课题，以“科研引领企业创新发展”为议题，就建筑幕墙、门窗技术在建筑节能和建筑装配式运用进行了广泛而深入的交流。公司近年获得发明专利、实用新型专利二十余项。

具体到建筑装饰行业如何构建新发展格局、推动高质量发展，企业应在科技创新、管理创新、绿色金融服务、循环经济、低碳科技的板块深化改革、转型升级、做专做精，整体解决行业瓶颈，保持企业可持续发展之路。

战略布局

针对民营企业的人才流动性过大、没有公有制体制的约束等特点，企业近期制定了中期《2022—2025 战略规划》，以观念创新把握环境发展变化带来的机遇和风险；依托员工专业化水平和正规化程度创新组织；以技术创新和管理创新两个途径形成能力上的差异化竞争优势；通过市场创新满足客户需求；用综合效益和经营风险作为企业前进的双航标，促进企业以适度规模平稳较快的发展。

企业战略提出企业目标定位：通过提升项目建造能力，打造“单打冠军”、“配套专家”，争创引领区域“专精特新头部企业”阵列。“专”的含义：价格低、质量好、效率高；“精”的含义：执着、认真、工匠精神、极致。同时企业也对人力资源提出管理目标：树立“领军人物”形象，打造理念、格局、意识、能力“四维一体”的领军团队；持续完善营销管理激励制度，建设一支有战斗力和事业心的营销队伍；持续完善项目管理薪酬绩效机制，打造集项目管理、技术、商务、采购于一体的专业化、复合型项目团队。三管齐下，打造更缜密的人才战略布局。

把握趋势

整合与兼容，是未来建筑装饰行业的必由之路。企业需要灵活应对市场所需，加大加强产业链的联合，集中优势进行重组，企业制定了以施工为主体，加工和设计为两翼，形成各自独立运营、合力协同作战的“一体两翼”产业布局，加强了抗市场风险能力，提高了市场竞争力以及生存能力。

目前，资本市场需要更多“专精特新”企业的进入，企业更需要资本的融合。企业重组能带来资本市场青睐的可能性，创新思维、资本、技术、市场的高度融合，才能让建筑装饰行业挺得住，站稳脚。

创高建装将努力践行“内外兼修，装扮美好建筑”的企业使命，适应新时代建设的需求与发展，把握行业的兼容性发展思路，适应与拓宽市场需求，抓内部人才基础建设，为迎接新时代市场经济的发展蓄力起航。



澳华装饰：创享用户价值 赋能美好生活



企业名片

武汉澳华装饰设计工程有限公司
2021 年度武汉建筑装饰行业先进企业

疫情三年，整个家装行业都很艰难。线上线下载客成本逐年增加、疫情下的交付问题等均是行业痛点。如何在不确定的环境下，保持稳定健康的成长，是澳华的主要课题。

2022 年，澳华在设计、施工、服务等方面继续保持行业领军态势的同时，积极践行社会责任、创建家装放心消费，联合武汉建筑装饰协会，打造了武汉首家公益性质的装修知识科普馆——美好生活科普馆，让广大消费者体验到最放心的家装产品及服务，感受到高质量家装营造的美好生活。

创享用户价值 夯实金牌口碑

2022 年，为了走出困境，保持增长，澳华装饰内外发力。一方面，向外探索，寻找新的赛道和新的模式。今年 6 月，澳华装饰全新绽放的华中超级旗舰店，就是澳华对业务模式和服务品质的全新升级，为家装用户提供更多元、更深层次的全案设计服务。

另一方面，澳华也在强练内功，围绕用户价值，不断提升品牌力、产品力及客户口碑。升级迭代产品，为用户提供更具性价比、更实用、更人性化的整装产品。同时，定期开展针对老客户的主动上门售后服务，维护客户粘性。根据上半年的数据统计，澳华老客户回头率的占比在持续增加，已超过 40%。

党的“二十大”开幕式上，澳华装饰总部员工认真聆

听了总书记在大会上的报告，振聋发聩、备受鼓舞！澳华装饰全体员工会始终坚持“澳华装修，全程无忧”的服务理念，深入研究并改善装修痛点，让每一位选择澳华的消费者体验到涵盖售前、售中、售后全流程的放心消费服务体系，同时努力践行社会责任，让更多的家装消费者了解、懂得如何放心装修、舒心入住。

创建美好生活科普馆 引领家装市场放心消费

作为湖北头部装企，澳华装饰始终铭记行业责任。积极参与行业规则、标准、信用建设，积极宣贯并开展放心消费创建活动，维护家装消费者合法权益，营造安全放心的家装消费环境。

2022 年 3 月 15 日，湖北省市场监管局、省消费者委员会评选出 52 家湖北省放心消费创建示范单位，澳华装饰是唯一上榜的家装企业。澳华装饰凭借优秀的设计、施工、服务等综合管理水平，成为武汉家装行业的旗帜，受到行业与消费者的认可。因此，武汉建筑装饰协会将澳华华中超级旗舰店创设为武汉首座“放心好家装示范基地”。

在示范基地，澳华装饰打造了武汉首家公益性质的装修知识科普馆——美好生活科普馆，并结合新时期的消费需求发布《美好生活指南》，从美学、秩序、健康、实用、舒适等角度切入，为消费者提供更多元的装修视野，总结装修过程中的 189 个性化细节，让设计更贴近生活，引导装修消费者找到更适合自己及家人的居住方式，助力美好生活的实现。

近年，在上级单位的领导及监督下，澳华装饰先后被评为“湖北省放心消费创建示范单位”、“武汉市放心消费创建示范单位”、湖北省“守合同 重信用”单位、武汉市“守合同 重信用”单位、武汉市市场监督管理局“12315 直通车”单位、“全国建筑装饰行业 AAA 诚信企业”、“全国建筑装饰行业五星诚信企业”等，踔厉奋进，持续奋斗，为业主解忧、为行业添彩！



正隆众智：降本增效 做专做精



近年来，正隆众智紧跟城市发展脚步，坚持战略引领，严格质量管控，不断提升品质，秉承“诚信经营”的宗旨，坚守“以客户为中心”的经营理念，厚积薄发，勇立潮头。

保运营 创效益

近三年受到疫情以及房地产开发业发展下行的影响，本土装饰企业的生存和发展受到更严峻的挑战，如何破局是企业亟需思考的问题。对此，正隆众智的总体思路和原则是降本增效，做专做精。

一是“抱大腿”保运营：国、央企总承包企业聚焦了相对优质的头部资源，民营企业与之建立合作承接部分分包业务，如能保质保量交付施工成果，基本可确保企业每年度一定份额的保底业务量，减轻企业生存的压力。

二是细分市场创效益：根据企业自身的专业特长，在如总部办公或教育、医疗等细分市场，做专做精，做出特色和知名度，提升盈利能力和空间。

严控质量 锤炼精品

党的二十大是在全党全国人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次非常重要的会议。

党的二十大报告再次明确“两个毫不动摇”，让民营企业吃了定心丸。作为广大民营企业中的一员，正隆众智也一直在寻求有亮点的业务增长板块，以期获得长期、稳健的发展。正隆众智建设集团有限公司调整战略布局，于2022年8月8日升级为集团公司。新征程、新起点，

企业名片

正隆众智建设集团有限公司
2021年度武汉建筑装饰行业先进企业

继续坚持以设计为先导，激发人人都是经营者的奋斗热情，加强项目文明施工，严控项目质量，交付客户满意产品。

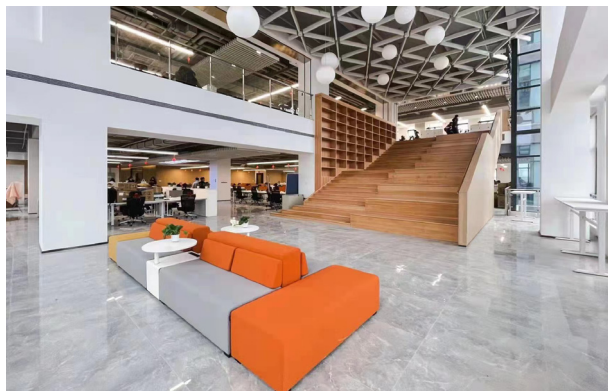
2022年11月18日，在光庭智能网联汽车软件产业园一期建设表彰大会上，正隆众智建设集团凭借过硬的工程质量赢得业主赞誉，被光庭信息评为“最佳建筑装饰工程”，并授予荣誉证书及奖杯。

作为光庭智能网联汽车软件园1#楼室内设计及装饰专项工程承建商，正隆众智为业主提供从方案、施工图到工程实施的全过程服务。项目室内设计引入科技意识和多元化的科技手段，着力打造高效科学的办公环境，通过创造性的设计，融合先进的文化方向，营造以人为本，具有亲和力的办公工作环境，进而塑造中国高科技企业的时代特色。

为了高标准、高品质的完成工程，公司组织了强有力的项目班子，克服了工期紧、工序多及疫情管控等诸多不利因素，对整个施工过程制定了科学合理的施工计划，与土建、消防、弱电、暖通等多个兄弟单位协同作战，确保近2万方1#楼装饰工程120天交付，实现业主如期乔迁新址计划。项目团队用行动再次践行了公司“合作共赢，共谋发展”的经营理念。

聚力迎战 2023

“打造精品装饰工程，奉献客户满意产品。”这是公司多年来诚信经营的品牌理念，也是对客户做出的掷地有声的服务承诺。正隆众智建设集团将持续发挥设计施工一体化优势，坚守“干一项工程、立一座丰碑、交一方朋友”的初心，为助力城市美好生活再谱新篇！



丽岛科技：精细管理赋能精品工程



企业名片

武汉丽岛科技有限公司
2021年度武汉建筑装饰行业先进企业

过去两年，由于疫情的持续影响和房地产宏观调控政策的趋紧，整个建筑装饰行业进入了前所未有的危难时代。面临行业主要指标增速放缓，工程材料价格上浮，建筑人力流失，收支平衡压力较大，企业主体增长较慢等问题，武汉丽岛科技有限公司及时调整了经营战略，把控经营风险，不盲目做大，不强求规模，以高质量发展为目标，坚持控预算、降成本、增效益，持续优化组织架构和业务布局，时刻聚焦服务创新和管理创新，以精细化管理赋能高品质工程。

拓展整合市场优势业务

丽岛科技充分发挥建筑产业联动效应，依托现有优势资源，大力拓展整合市场优势业务，以创新的运营模式，实现资源共享协同，提升产业合作维度，形成稳定持久的产业体系，为公司的稳健经营奠定坚实基础。

由公司负责承建的阳光中电智谷（二期）内外装项目自开工以来，受高温、限电、疫情三重影响，班组劳动力严重不足，工程材料供给困难。在时间紧、任务重，且现场各班组交叉作业频繁的情况下，丽岛科技项目管理人员攻坚克难，通过细化、量化、优化施工方案，及时协调破解项目堵点、难点，全力以赴推进工程建设，向业主交出了完美答卷，并在五方验收中获得业主奖励。

这一个个项目攻坚突破的背后，是无数人的艰辛付出，是丽岛科技人以精细化管理赋能高品质工程的阶段性成果。

聚焦高质量发展主线

党的二十大报告为建筑装饰行业高质量发展指引了新方向。建筑装饰行业在攻坚克难中成长，在创新变革中壮大，练就了强大发展韧性，这是企业奋进新征程、迎接新挑战的底气。

丽岛科技将深刻领会把握党的二十大精神，切实将学习成效转化为企业发展的战略目标和重点举措，积极融入国家新发展格局，深化党建引领，聚焦高质量发展主线，紧盯项目经营履约，牢抓工程品质管控，持续深化改革创新，以实干、实绩、实效奋力谱写企业高质量发展新篇章，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

市场前景依然广阔

面对仍在持续的建筑业寒冬，武汉丽岛科技有限公司在攻坚克难中稳健前行，控预算、降成本、增效益、保品质，持续不断向着高质量发展道路迈进。

随着“稳经济”一揽子政策的陆续推出，央行启动逆周期调节工具，推行宽松的货币政策及积极的财政政策，大量以国央企为主要投资建设单位的基建类工程加速推进，建筑装饰行业5万亿的体量，容得下若干龙头企业，也需要众多小而美的“专精特新”企业，市场前景依然广阔，企业要在发展中顺势而为，从多方面、多角度把握发展方向。

一是积极整合行业优质资源。践行武汉建筑装饰协会宗旨，与协会各位同仁共同构建开放互享的共创共赢生态。

二是实施精细化管理。以标准化、信息化、精细化的管理手段，有效化解施工管理、采购管理和人员管理的痛点，降低相关因素带来的经营风险，加强成本费用预警和重大风险点防控工作，不断提高公司管理水平，进而提升市场化经营能力及整体运作效能。

三是加快产业绿色化转型。向数字化、网络化、智能化发展转型，在材料生产、工程施工、项目管理等领域实现数智化应用与低碳发展，引领建筑装饰行业绿色发展。



泰尔美：实力研发“几”字形轻钢龙骨石膏板系统



企业名片

泰尔美建材汉川有限公司

2022年，因疫情和地产“暴雷”的双重影响，泰尔美集团的生产经营遭遇严峻挑战，原材料采购、产品运输、办公封控、员工差旅、新员工招聘、售后服务等方面均遇到了前所未有的困难。

然而，这些都无法阻挡泰尔美建材奋力前行的脚步，随着武汉梦时代、武汉洲际酒店等重点项目的推进，实力过硬、注重研发的泰尔美建材，在业内受到更为广泛的关注。

实力研发 突破技术难点

2021年4月，泰尔美作为武汉本地石膏板民营企业第一品牌，收到了武汉梦时代项目石膏板招标的邀请。该项目建筑面积80万平方米，由亚洲商业零售巨头武汉武商集团投资兴建，标称亚洲最大单体商业综合体。

由于项目吊顶隔墙材料需求量大、工期紧、技术高，又处于武汉市中心地段，对供应商的综合实力均提出了严格要求，尤其是项目的施工灯槽、灯箱速度等方面，提出了“几”字形龙骨石膏板系统需求，让众多投标者望而却步。

此前该系统的核心零件生产技术主要把握在外资及国内极个别企业手中，为了助力大武汉商业复兴，泰尔美集团总经理邱德清先生亲自组织生产厂长、集团技术部、工程部等连夜研究解决方案，凭借公司18年专业生产与施工经验，通过公司连日奋战，终于研制出了泰尔美集成“几”字形轻钢龙骨石膏板系统，一举攻克了灯槽灯箱高施工速度的问题，打破了外资等个别企业在该领域中的长期垄断，取得了该项目绝对的同类型材料主导供应商地位。

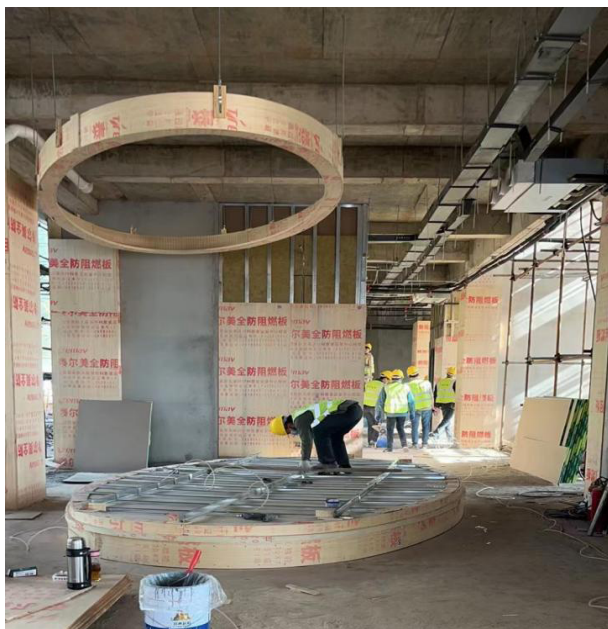
通过全体团队的攻坚克难，精细服务，最终该项目使用泰尔美吊顶隔墙系统产品近48万平方米。该系统在符合项目防火等各项要求的同时，使材料成本损耗降低近8%，综合该项完工使用成本降低近30.8%，受到项目施工方的一致好评。

攻坚克难 确保项目进程

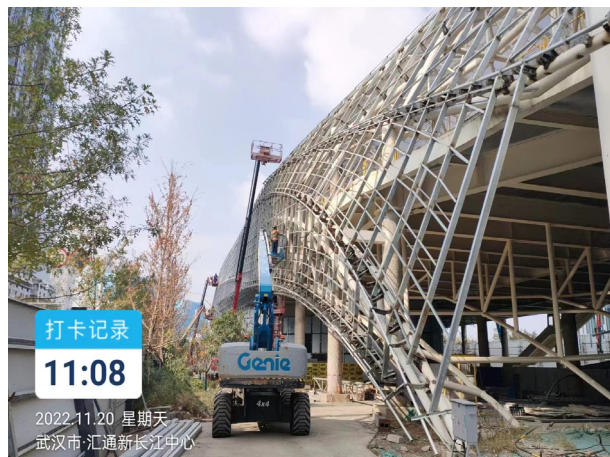
2022年7月，武汉遭遇历史以来最长时间的高温极端天气，室温突破43℃，工地室外更是近60℃，这一时期，泰尔美集团还在忙于供应武汉洲际酒店项目所有的轻钢龙骨石膏板。

项目体量大，工期紧，要求高，施工中大货车只能晚上22点后送货，因工地集中开工期需要各项材料众多，并且要求全员24小时核酸报备，导致货车经常凌晨三四点钟才能返回。集中开工期，每天晚上都有三四挂车泰尔美货物送达，白天泰尔美工厂还有其他货物需要配送，泰尔美工厂司机日夜连轴转吃不消也不安全。总经理邱德清先生做出批示，物流部长及所有符合资质的员工轮班送货，并亲自晚上随车督察，确保了洲际酒店项目工程材料使用不受任何影响。

今年，党的二十大报告为民营经济高质量发展提供动力，作为制造业和服务业兼具的企业，泰尔美组织管理层深入学习报告，珍惜新时代的成就经验，将继续发挥在吊顶隔墙领域的引领带动作用，践行“绿色、环保、科技”理念，筑造幸福人居生活，在助力建设美丽中国、推进复兴伟业中贡献力量！



宝亿幕墙：民企依然成长在希望的田野上



企业名片

湖北宝亿幕墙工程有限公司
2021年度武汉建筑装饰行业先进企业

近年来，受新冠疫情及房地产行业低迷影响，企业经营面临着业务量小、流动资金紧张的困难。民营企业受困于流动资金压力，艰难前行，国营及军工企业响应习总书记的号召“纾困帮扶，克难前行”。

龙湖集团及中企重科携手宝亿幕墙的专业分包工程，凌云军工企业携助宝亿的劳务分包工程，企业在大国风范带领下小步前进，用自己的专业技术，求真务实，凝心聚力，攻坚克难，奋力前行。

正如习近平总书记所说，“不同时期破解不同难题，民营企业依然成长在中国希望的田野上。”

奋进新征程

2022年10月16日，党的二十大胜利召开，这是在我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，举国关注、世界瞩目。宝亿幕墙组织公司领导层，观看了现场直播。

现代化是各国人民的共同期待和目标。百年来，我们党团结带领人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造，就是为了把我国建设成为现代化强国，实现中华民族伟大复兴。

宝亿幕墙同样奋进在新的征程上，不断提升员工自身的能力，不断学习新技术、新工艺，在施工中运用新材料、

新设备，提高工程质量与工作效率，通过完善企业的信息化管理，跟上现代化建设的步伐。

企业与员工的双向奔赴

推动企业以及行业不断向前、向好发展的过程中，核心竞争力应该是企业管理能力、专业技术能力、团队团结一心以及从业者对自身的高标准、高要求。

尤其是在世界科技日新月异的今天，专业技术知识不断更新，不断学习提升，会给企业生产及经济建设带来许多好处；团队的团结一心，才能提高企业的管理效能，有效执行经营方案，实现经营效益；企业的每位员工都能以更高的标准要求自已，不断提升工作能力，才能助推企业的平稳发展。

多年来，宝亿幕墙从实际出发，鼓励员工不断充实自己，营造互助交流、共同进步的良好工作氛围，促进企业凝心聚力、做专做精、稳健前行。



建艺建筑装饰公司：踔厉奋发 勇毅前行



建艺总经理邓章莉指导项目工作

近年来，随着疫情的不断蔓延，企业经营面临着诸多困难。越是困难的时刻，越需要领导者挺身而出。建艺建筑装饰工程有限公司总经理邓章莉高瞻远瞩、审时度势，及时调整业务模型，从组织、人才管理的层面来切实应对。

她制定战略蓝图，并根据企业的不同阶段进行相应的规划。坚持“以人为本”的理念进行人事管理，并增强客户连接，优化业务网络，调整业务规划，带领企业在疫情下行业不景气的环境中快速复苏。

直面困境

目前，中小企业最大的难处就是资金问题。大多数中小企业本身的经营范围都是营业收入较低且利润率不高的领域，因此很难形成高额的资金资本积累。但工资、利息、房租等刚性成本仍须支出，一旦遇到原材料价格上涨、市场需求不振或客户拖欠货款等情况，中小企业就会陷入困境。

此外，中小企业还面临着融资难和融资贵的问题。由于经营不稳定、信贷风险较高，正规金融机构在发放贷款时会对中小企业的财务数据、资产、经营信誉等情况进行严格审查，使得企业很难及时获得资金，且要面临较高的贷款利率。

再者，中小企业的抗风险能力较差。由于大多数中小企业都存在着经营范围单一、目标市场不多元等特点，不仅很难抵御危机，且在危机过后还需要很长的时间才能恢复元气。

企业名片

建艺建筑装饰工程有限公司
2021 年度武汉建筑装饰行业先进企业

勇毅前行

企业的发展，离不开理论的支撑和思想的指引。党的二十大召开以来，建艺建筑装饰工程有限公司深入学习党的二十大精神，踔厉奋发、勇毅前行，开足马力投入业务经营，以实际行动助力经济社会高质量发展。

企业的发展，很重要的一点就是使命驱动。有了使命驱动，企业的战略和经营路线将会逐步拓展，同时企业的价值观和文化，将成为企业发展的润滑剂，让企业在追求使命愿景的路上，保持正确的方向、不断前行。

“筑强引力场、提升凝聚力”是衡量企业员工为实现企业目标而相互影响的程度。企业凝聚力越强，企业成员之间的关系越融洽，企业的整体目标和员工的个体目标越容易实现。企业具有凝聚力就能够实现 1+1>2 的效果，切实发挥个体能力和团体合作力的最大效能，实现企业的目标。

企业具有凝聚力，就能够实现令行禁止，使员工合力朝向企业目标，提高企业的生产效率和工作质量。

企业具有凝聚力，就能够使企业充满积极向上的士气和斗志，形成一种团队精神，创造出良好的工作氛围，能较好地适应外界变化，处理好内部冲突，不断增强企业的竞争力，提升企业形象。

展望未来，市场竞争日益加剧，充满了无穷的机会与挑战，建艺建筑装饰工程有限公司不会满足于现有的成果，而是以此为基点，向着新目标，满怀信心，凝心聚力，踔厉奋发！



建艺总经理邓章莉

博宏建设：助推建筑业数字化转型



中南科研设计中心主楼装配式外墙

企业名片

武汉博宏建设集团有限公司
2021年度武汉建筑装饰行业先进企业

武汉博宏建设集团有限公司是一家房建类型齐全、施工经验丰富的大型国有建筑企业。党的十八大以来，武汉博宏建设集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，加快业务多元化发展步伐，强化创新驱动和内部管控，跑出了高质量发展“加速度”。2020年公司经营产值突破百亿，年施工能力达150亿。

2022年10月，中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，为建筑业高质量发展提供了新思路，为建筑业数字化转型指明了方向，也为博宏建设集团立足新阶段、把握新方向带来了启发。



新港临江汇装配式展示区

工业化转型

伴随国家对数字中国、绿色建筑概念的重视不断加深，全面推进装配式建筑发展成为建筑业的重中之重。行业应推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系；加快推动新一代信息技术与建筑工业化技术协同发展，在建造全过程加大互联网、物联网、大数据、移动通信、人工智能、区块链等新技术的集成与创新应用；加快打造建筑产业互联网平台，推广应用钢结构构件智能制造生产线和预制混凝土构件智能生产线等。

博宏建设集团开展了一系列创新型示范工程，如新港临江汇的装配式展示区和中南科研设计中心的主楼装配式外墙。

数字化驱动

近年来，随着BIM技术、5G技术、物联网、人工智能、云计算及数字孪生等数字技术快速发展的驱动，建筑业正处在转型升级的抉择口，人们更加期待建筑变成一个可感知、可阅读的智慧空间。

未来，数字化将深刻改变传统建筑装饰产业，通过“岗位数字化、项目管理数字化、企业管理数字化”三个层面进行数字化转型，特别是在“人员、机器、物料、法则、环境”等生产要素上将通过数字化手段实现对进度、质量、成本、安全的全过程管理。

博宏建设的汉阳市政大厦套管预埋BIM图和中南科研设计中心的智能安全帽都是集团数字化发展的有效实践。

绿色化发展

目前，落实适用、经济、绿色的新时期建筑方针是摆在建筑从业者面前的重要课题。实行绿色建造必须以节约资源、保护环境为核心，提高资源利用率，减少建筑垃圾的产生。加大先进节能环保技术研发力度，发展装配式建筑、低碳建筑大幅降低能耗、物耗和水耗水平来促进建筑业的绿色改造升级。

在博宏建设集团的施工现场，随处可见绿色化施工场景，如汉阳市政大厦太阳能、风能摄像头，二七银博项目环保除尘，五医院改扩建项目现场的太阳能照明灯等。博宏建设集团不断在实践中探索科技创新之路，谋求工业化、数字化、绿色化协同并进的高质量发展之道。

迈上“二十大”新征程，博宏建设集团将始终秉承“品质博宏，百年博宏”的企业愿景，按照“一主两翼”的总体布局，努力提升企业价值，为国家经济社会建设、拓展人民群众幸福空间、推动行业高质量发展贡献力量！

(通讯员 韩梦菲)

北新建材：积极落实“三精管理”



企业名片

湖北北新建材有限公司
2021年度武汉建筑装饰行业先进企业

召开党的二十大精神专题党课

11月4日，北新建材召开警示教育大会暨学习党的二十大精神专题党课。公司党委书记、董事长尹自波出席会议并讲授学习党的二十大精神专题党课，党委委员、纪委书记徐谦主持会议。公司高管，总部中层以上干部、全体党员，在京板块公司班子成员在北新建材总部参加会议。

会议集中观看了《清除国企蛀虫——“靠企吃企”典型案例警示录》警示教育片。尹自波结合自身学习党的二十大精神的心得体会和公司党风廉政建设工作实际，为大家讲授《深入学习贯彻党的二十大精神 持续深化作风建设 坚定不移推进全面从严治党》专题党课。

尹自波对北新建材广大党员干部尤其是领导干部在深化作风建设方面提出了明确要求：一要提高政治站位，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把贯彻党的二十大精神、中央重大决策部署体现到谋划战略、部署任务、推动工作的实践中去；二要勇于担当作为，要围绕学习贯彻党的二十大精神，以一往无前的勇气和担当，以苦干实干的拼劲和韧劲，奋发图强、锐意进取，全力开创公司高质量发展新局面；三要加强团结融合，以领导班子的团结融合凝聚全公司干部职工的力量，进一步巩固风清气正、心齐气顺的干事创业氛围；四要保持清正廉洁，严格落实“一岗双责”。

会上，党员们踊跃发言，畅谈感受，现场气氛热烈。大家一致表示，要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢记空谈误国、实干兴邦，坚定信心、同



心同德，埋头苦干、奋勇前进，努力开创高质量发展新局面，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献。

强化精细管理 推行“一毛钱”计划

2022年，面对疫情冲击、经济下行、市场低迷等因素对生产经营造成的影响，北新建材秉持“三精管理”理念，结合企业自身特点和市场客观形势，不断强化精细化管理，大力推行“一毛钱”成本节约计划，走出了独具北新特色的“三精管理”之路。

北新建材积极落实“三精管理”，在生产管理端高度重视“增节降”工作，做到“能挣会省”、“开源节流”，在提高外部竞争力的同时，不断强化内部管理，提升内部成本管控能力和抗风险能力。坚持“价本利”理念，聚焦成本控制、确立成本标杆，强化费用管理、筹划费用支出，充分做好目标拆解及任务倒排。

在生产端全力推行“一毛钱”成本节约计划，即石膏板业务力争每平方米石膏板生产成本同比下降一毛钱。在此基础上又将“一毛钱”成本节约计划延伸到其他业务领域。比如防水材料成本力争同比下降5%，并在全公司范围内开展“增节降”活动。

今年上半年，北新建材共实现成本节约1.46亿元。



德国菲斯曼：引领华中暖通市场创新变革



企业名片

德国菲斯曼华中服务商
——武汉华菲合创供热技术有限公司
2021 年度武汉建筑装饰行业先进企业

党的二十大报告指出——“开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”，这一新观点、新论断、新思想，为德国菲斯曼及其华中服务商——武汉华菲合创供热技术有限公司带来了深刻启发。

只有敢于创新开拓，研发更适合本土市场的产品才能保持高质量的发展，才能将更多舒适、智能、环保的家居产品带给消费者，以创新引领华中暖通市场的变革。

携手协会开辟新模式

今年，德国菲斯曼华中联合武汉建筑装饰协会，向行业发声“用正能量去激励各界企业，无论何种情况坚持做正确的事情。”8月8日，武汉建筑装饰协会会长熊钢发与德国菲斯曼华中服务商——武汉华菲合创供热技术有限公司负责人卫东签署战略合作框架协议。双方代表分别就合作宗旨、合作模式、资源整合进行了深入交流，相互形成战略合作伙伴关系，在战略合作框架内，菲斯曼将为协会会员企业提供具有优势的产品和服务。

德国菲斯曼与武汉建筑装饰协会整合行业资源，开辟行业销售新渠道与新模式，搭建供应链上下游融合联动，共享双赢，推动装饰家居产业升级发展，推动消费市场优化便利。这样的合作，也为德国菲斯曼华中渠道带来了全新发展。

同时，强强联合源于德国菲斯曼优质的品牌口碑、可持续的发展理念、信守承诺的品质、优质的产品、完善的服务，能为广大暖通消费者带来更环保舒适的体验。

为下一代创造更舒适的生活空间

1917年成立的德国菲斯曼，在12个国家与地区拥有22个生产型企业，全球74个国家与地区均有销售分公司，“为下一代创造更舒适的生活空间”是企业的战略目标。

德国菲斯曼产品系列涉及供热、制冷、空气净化、发电、能源管理，可提供的技术产品服务有产品增值服务、产品数字服务、物联网、产品系统。产品供热领域有冷凝壁挂炉、混合能源供热、沼气炉、太阳能供热、热泵、热水器、电加热，打造面向未来的产品连线。在中国，德国菲斯曼有2家工厂，采用德国工业4.0生产线标准建设，智能化生产管理技术。同时设立1家研发中心，生产的舒适家居产品更符合当地的气候与环境。

目前，德国菲斯曼华中城市展示中心即将开业，全球档次规格最高的菲斯曼产品展示即将面世，为行业、渠道与消费者带来节能、舒适、智能、安全、环保的高品质产品与体验式服务。

未来，菲斯曼也将持续用正能量激励行业各界勇毅前行，始终保持“越是艰险越向前”的奋斗精神，誓为满足人们对美好生活的期待而不懈奋斗！



拜斯达装饰：慢下来是为了走长远



企业名片

武汉市拜斯达装饰设计工程有限责任公司
2021 年度武汉建筑装饰行业先进企业

对家装行业而言，疫情延缓了消费需求，等疫情结束或许会有一个爆发期，人们会更加关注装修的品质，希望提升居住体验。今年，企业在“慢下来”的同时，目光向内，注重查找自身的问题与不足，以求不断精进、更长远的发展。

激发员工潜能

目前，企业招人难留人更难，企业很少从投资角度探索如何在推动企业发展的过程中帮助员工成长，唯有把人力成本转换成一种投资，才能从根本上破解企业用工难问题。拜斯达装饰已着手企业内训计划，每周安排培训课题，提升员工自身能力。

此外，公司采取多方面工作素质考核机制，把员工的付出与利益分配紧密捆绑在一起，从多方面考核员工的综合工作能力，不单单只考核业绩，员工劳动报酬分配透明化、自主化，能够有效提升员工工作的主动性。

公司实行的项目制人单合一能够极大改善员工敬业度，要求整个组织和每一个项目注入正确的经营理念，确立以客户经营为本的原则。只有这样，项目平台才能真正建立起来，才能从根本上激发员工的工作潜能。

提升企业硬实力

当前，家装市场已进入到新的竞争局面，开始拼基本功、硬实力，产业工人的服务水准将成为评定家装企业整体服务的重要指标。重新定义产业工人的价值，让工人有体验感，让客户有满意度，才是未来家装公司的基本功和硬实力。

同时，建筑装饰装修的可持续发展愈加受到重视，建筑装饰也逐渐从传统审美向生态审美转变，建筑装饰手段由传统模式向生态模式转变。在建筑装饰设计过程中，选择环保装饰材料的同时，还要开展最有效的环保资源优化设计，坚持走资源节约型和环境友好型的可持续发展道路。

未来，拜斯达装饰将继续稳扎稳打，大力提倡绿色环保的家装理念，着力于裂变式推广、裂变式转化、裂变式口碑三个方向发展，努力成就“智造”与“质造”，携手各位行业伙伴，共创美好未来！



尚美豪庭装饰：塑造成成长型团队



企业名片

武汉尚美豪庭装饰设计工程有限公司
2021 年度武汉建筑装饰行业先进企业

奋进新时代

今年党的二十大胜利召开，事关党的国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关中华民族伟大复兴，是在全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标接续前进的关键时刻召开的一次十分重要的大会。

对企业来说，一定要坚定信念，坚定的听党话、跟党走，树立目标，勇往直前。二十大报告已经明晰了各行各业、各领域、各条战线的未来任务和发展目标。通过学习会议精神，企业负责人及员工在工作中也要勇于创新、不断反思，全面提升履职尽责能力和业务工作本领，积极立足于岗位实际，做好本职工作；面对工作中遇到的困难问题，要想办法解决；在工作中要敢于担当、勇于担当、善于担当，在实践工作当中做出实绩。

作为新时代的家装企业，要坚持以创新的理论和方法，联系实际，服务好业主，真正将“新时代中国特色社会主义思想”所提出的“人民群众对美好生活的向往”落在实践当中。

攻坚克难 2022

近年来，由于疫情反复，世界经济陷入通胀，整体金融环境受影响比较大。建材装修行业，受影响也比较明显，一方面是消费欲望和能力的减弱，另一方面是装修工期的问题，以及一直以来需要解决的获客问题。

针对这些问题，公司进行了部分调整。一是坚持提高材料品质、提高施工质量、提高施工人员服务意识；二是



价格方面的控制，削减利润空间；三是疫情期间让客户随时能知道工地进程，线上仔细沟通，线下及时落实，业主需要全部托管施工的，做到事无巨细。

获客方面做到把新客做成熟客，熟客做成圈子，转介绍客户提高成功率。深耕小区，深挖业主需求，从解决需求的角度提高客户满意度。施工中，除监理或项目经理需要配一名工地服务管家，随时解决客户的装修需求，以服务带动口碑，进而产生“老带新”的正循环。

聚力迎战 2023

针对现在公司存在的一些问题，和未来需要解决的问题，企业之后的工作将围绕改善人力资源管理，塑造成成长型团队展开。改善培训体系，增加培训内容，让员工有更多的机会吸取干货，与时俱进，提升专业知识，更好的提高服务质量，打造健全、高效的服务体系。

完善考核制度，让企业随时保持活力和竞争力，引流和保留更多人才。让企业科学发展，配合现在的消费习惯与消费底层逻辑打造新时代、新模式装修体验的优质体系。

伟星新材：深化需求 用心服务



企业名片

浙江伟星商贸有限公司武汉分公司
2021 年度武汉建筑装饰行业先进企业

2022 年，行业充满变革。上游房地产开发总量萎缩且精装修化，受疫情影响，行业刚需消费推迟、同行之间同质化竞争加剧。面对行业困境，伟星新材迎难而上，逆势进取，公司坚持“产品 + 服务”的经营理念，提升核心竞争力，赢得市场广泛赞誉。

管道、防水、净水三大板块齐头并进

党的二十大会议胜利召开，习近平总书记在报告中多次提及的高质量发展，作为一名中国共产党党员，浙江伟星商贸有限公司武汉分公司总经理陈仁汉颇有感触。习近平总书记指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，同时强调要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国。

陈仁汉表示，作为民营企业高质量发展的典范，伟星把质量视为生命，把浙江制造、品质工程带给千家万户。伟星人一定会认真贯彻落实党的二十大精神，踔厉奋发，勇毅前行，确保党的决策部署在伟星落地生根，实实在在在做好企业，勇担责任，回馈社会。

目前，伟星新材管道、防水、净水三大主业齐头并举。

伟星持续深耕家装管道，SPM 中央排水系统解决用户卫生间下水堵、漏、臭的问题；针对装企个性化需求，推出高端定制福管系列，跟全国和地方头部装企达成战略合作；星管家服务持续升级，工地免费拍摄 360° 全景 VR，客户售后实时响应。

伟星新材出品的咖乐防水，厂家施工、十年质保，为



合作伙伴提供优质的产品与服务，咖乐防水施工流程可视化，提升业主交付的体验感，为业主提供安全、放心和保障。

净水板块，通过线上线下的营销创新，厂家包安装和售后的服务模式，VASEN 净水和前置过滤器系列产品，赢得了业主的良好口碑。

持续优化团队建设

展望新年，疫情防控趋势向好，各行各业逐渐恢复，武汉装修行业也将迎来新的发展和机遇。在总经理陈仁汉的带领下，伟星新材武汉分公司将继续坚持“产品 + 服务”的经营理念，服务好装企和广大用户。

具体来说，产品方面持续创新，为装企提供个性化的定制产品需求；服务上持续优化“星管家”服务团队建设，不断提升“咖乐涂”施工团队服务质量，同时打造地暖施工体系、净水服务体系；营销模式创新，拥抱线上新媒体，通过公司新媒体部门，联合装企合作伙伴，打造“隐蔽工程全屋伟星”样板间，为合作伙伴和广大业主提供优质的产品、放心的服务、满意的交付。

新年到来之际，公司总经理陈仁汉向行业同仁致以节日问候，同时祝愿协会发展蒸蒸日上。伟星新材武汉分公司全体员工将满怀感恩之心，服务合作伙伴，回馈千家万户！

嘉贝乐：助推防水涂装行业全面升级



2022年党的二十大的召开，为民营企业的发展注入了一剂强心针，在百年变局的时代背景下，民营企业更要积极融入国家发展大局和产业升级大势，在稳经济中担当责任，筑好自己的引力场。

作为制造业和服务业兼具的企业，嘉贝乐将继续发挥在防水领域的引领带动作用，践行“乐万居”理念，为用户提供安全优质的家装产品，打造真正环保健康的家居环境。

办法总比困难多

今年行业的发展受到了前所未有的挑战，嘉贝乐也不例外，且不说上下游的供应链节节受阻，单是年初制定的生产任务和施工目标，也总是计划没有变化快，尤其在第三季度的推进中困难重重。

然而，嘉贝乐人没有乱了阵脚，管理层召开紧急会议，围绕保交付、保证高质量完成献计献策，办法总比困难多，嘉贝乐借助全市工程中心网点全覆盖的优势，施行



企业名片

湖北汇林建材有限公司
(现：湖北嘉贝乐建材股份有限公司)
2021年度武汉建筑装饰行业先进企业

各区联动作业，工地中心互相支援，后勤调度无缝衔接，抢时间、抢进度，确保了工程任务在非常环境下仍然高效高质完成，受到了客户的交口称赞。



越是特殊时期，越能考验一个企业的向心力。作为一家老牌的防水企业，十七年来嘉贝乐能不惧风浪，稳步前行，正是受踔厉奋发、勇毅前行、守正创新的精神感召，也成为了企业凝聚人心，形成向心力的引力场和精神源泉。

践行高质量发展、绿色环保理念

二十大报告再一次强调“两个毫不动摇”，为民营企业安心谋发展坚定了信心和信念。嘉贝乐组织管理层深入学习、准确把握报告精神，将努力为中国加快绿色转型、完善分配制度、稳定就业作出积极贡献。

越是特殊时期，越能考验一个企业的社会担当，嘉贝乐是一家劳动密集型企业，守住企业就是守住300个家庭，嘉贝乐会保持旺盛的企业生命力，不断吸纳社会劳动力，为稳定就业贡献自己的力量。

嘉贝乐对二十大报告中“推动制造业高端化、智能化和装饰材料绿色化发展”充满期待，这坚定了企业走绿色高质量发展之路的信心。嘉贝乐在发展中践行“高质量发展、绿色环保”的产品理念，目前已经完成国内十环认证所有手续，并着手展开十环认证程序；在国际认证方面，取得了德国EC1认证和法国A+认证，EC1标准是欧洲最高环保标准之一，法国A+是室内建筑进入法国市场强制使用的环保标签，具有国际权威性。

在新时代发展要求下，嘉贝乐将长久致力于产品技术创新，引领国内防水涂装行业全面升级，为中国亿万家庭用户提供安全优质的家装产品、打造真正环保健康的家居环境，用企业的“小进步”，推动行业发展“大提速”。

金牛：研发创新 展现综合实力



企业名片

武汉金牛经济发展有限公司

回看 2022 年，是对武汉金牛经济发展有限公司艰难考验的一年，建材行业各品牌之间的竞争更加内卷，终端客户也因经济环境原因降低消费能力，只有从新的功能性产品研发产出各种差异化亮点来增加市场多元化，展现企业的综合实力。

目前，武汉金牛经济发展有限公司党委与董事长提出“创新转型，营销升级”的策略方针，力求开拓出以客户为中心的优异市场。

技术创新 注重研发

今年，公司在已有的产品上列出差别，以终端推广为基础，渠道布局为重点，家装推广为关键，内外一致，上下一心，共同开拓出以客户为中心的优异市场。

同时，以家居生活与市场需求为方向，研发了 SE 型前置过滤器，蓝宝石抗菌管，黑金超导热地暖管等新品，优化家装产品体系，提高客户的水路管道系统的功能与性能体验，充分满足消费者多元化的需求，改善家居生活质量。

此外，金牛抓牢服务体系的建设，在提供配套装修开工庆祝仪式、二次上门试压等多项增值服务的同时，保证金牛的金牌服务质量，力求 3D 全景 VR、管路图等全面覆盖至每一家，让客户在选用金牛管后能够充分体会到安心、细心、贴心的三心服务。与金牌服务三免费两保障相联合，通过质保卡登记的相关信息一键查看家中各点详细

管路走向，从根源处解决用户的用水难题与遗留问题。

求实创新 实现突破

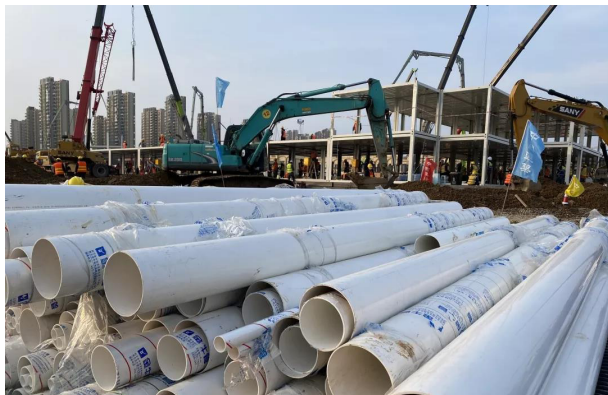
武汉金牛经济发展有限公司作为一家民营高新科技企业，公司秉承“求实创新，服务社会”的宗旨，对于国家的各项政策与号召都积极响应。在中共二十大召开以来，公司董事长动员全体员工认真领悟会议中的“新时代的伟大成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的！”“时代呼唤着我们，人民期待着我们，

唯有矢志不渝、笃行不怠、方能不负时代、不负人民。”等重要精神。

金牛人相信，企业想要更好的发展，持续稳步面向新时代，就需要加强自身力量，磨炼心志，保持高质量创新发展的态势，满足市场，做好技术创新、产品创新储备工作。本着“不断革新，技术领先”的研发理念，金牛始终秉持“对社会负责，对用户负责，对企业负责，对员工负责”的核心价值观，这也成为铸就百年企业的基石。

金牛公司成立以来，提出“首先卖信誉，其次卖产品，把用户的烦恼降为零！”的营销理念，以诚信、厂商共赢的战略合作在市场上树立了良好的口碑，金牛公司的核心竞争力来自于优秀、兼容并蓄的企业文化，来自于不断创新的追求，来自于高素质、负责任的人才队伍。在今后的转型升级工作中，企业将更加深入生产第一线和市场第一线，克服困难，实现突破。

辞虎迎兔，招财揽粟，新的一年即将到来，金牛将以更为饱满的姿态创造和谐共赢的市场环境，为客户提供更为优质的产品和贴心的服务。在武汉建筑装饰协会的指导下，金牛愿与众会员单位携手共进，开创美好新局！



坚朗五金：攻破行业壁垒 展现管理优势



企业名片

广东坚朗五金制品股份有限公司

坚朗公司成立于2003年，是从事建筑相关产品研究、制造和销售的专业公司，始终致力于提供高品质的建筑相关产品和技术咨询，已于2016年3月在深圳证券交易所中小板成功上市，股票简称“坚朗五金”，成为国内大型建筑五金上市企业。

凭借多年的沉淀和积累，公司在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平，公司积极参加众多国家标准及行业标准的编制工作。产品应用的著名建筑有港珠澳大桥、亚投行总部大楼、美国洛杉矶机场、北京大兴国际机场、成都天府国际机场、昆明长水国际机场、武汉恒隆广场、西安地铁5号线、三亚体育中心、柬埔寨国家体育场等等。

破除困境

建筑五金行业是与国民经济和社会发展关系密切的重要产业，在城镇化建设中具有较强的稳健性及不可替代性。建筑五金行业具有资金技术密集、规模效益显著、市场容量巨大等特点，是带动上下游产业发展的重要力量。

现阶段，行业面临较大的资金压力，叠加多地疫情扩散导致的停产停工，对建筑配套件行业带来了一定冲击和影响。建筑五金竞争市场具有入行门槛低、客户零散、生产厂家多、质量差异大的特点，在国家“做大做强”企业的引导下，和市场经济的发展过程中，整个行业已从高度离散的竞争转为快速集中，有利于大型企业依托其优势资源做大做强。

聚力提升

近年来，企业通过以下方面不断提高核心竞争力。

渠道与产品优势。坚朗五金定位于建筑配套件集成供应商，以“研发+制造+服务”的全链条销售模式不断满足客户需求和市场变化。当前公司国内外销售网络点1000多个，销售团队6500余人。公司产品线丰富，基本可满足公共建筑、商业建筑、房地产、地铁、机场、综合管廊等各类型建筑五金的订单一站式采购需求。

现代化管理体系优势。公司以信息化的深度应用为基础，依靠柔性化的生产管理、专业稳定的管理团队、不断完善的管理流程，已形成服务于B端客户的高效规范的现代化管理体系。

高水平的技术研发及检测试验能力。公司拥有国家CNAS认可的检测实验室，自主研发各类门窗五金、门控五金、锁具等试验设备升级，先进的智能化设备迭代机械化、自动化模式，使检测能力达国内领先水平。累计获得专利1000余项，其中发明专利100多项。

专业服务。公司将专业化技术服务配置于整个销售过程中，根据不同产品的特点扩大自建安装团队，拓宽服务范围，满足客户的安装需求。

集成信息化管理平台。公司一直以来对信息化建设高度重视，公司各主流业务系统均采用全球最大的系统集成化解决方案供应商ORACLE（甲骨文公司）提供的系统平台，涵盖和整合了供应链、客户关系、计划及生产制造、成本及财务管理，打通了端到端的整个业务链条。为了提升配送效率，快速交货客户，公司规划并上线了仓储和物流运输管理系统，并将安装和售后服务的产品也纳入到系统平台，实现了完整的交付链条管理；同时，为了适应时代的发展需求，公司针对B端及C端引流客户开发了线上服务平台—坚朗云采，围绕“服务，支持，减负，增效”的目标，打造“线上线下一体化”的新型业务模式。



编者按

年底，武汉建筑装饰协会部分会员企业获评湖北省、武汉市“守合同重信用”单位。评选活动由湖北省市场监管局、武汉市市场监管局及市文明办、市信用办联合开展，旨在贯彻落实加快推进社会诚信建设相关要求，营造诚实守信的营商环境。

上榜企业质量管理体系健全；产品或服务符合国家、行业标准，品牌商誉度高；信用管理体系健全；法定代表人信用良好，无失信记录；合同签约规范，履约状况良好，整体信誉好，在信用风险分类管理中列为信用风险低的企业。

会刊报道上榜企业在诚信体系建设方面的有效实践，供行业学习交流，以诚信立本，规范经营，提升行业美誉度。

以诚信为先 创标杆工程

武汉建工集团装饰工程有限公司
湖北省第十六届守合同重信用企业
2020—2021 武汉市守合同重信用企业



自2004年以来，武建装饰连续18年被评为湖北省“守合同重信用”企业和武汉市“守合同重信用”企业。

长期以来，该公司始终坚持“和谐奋进，务实守信，开拓创新”的企业精神，贯彻“铸造诚信，让用户满意；美化环境，对社会负责；关爱生命，保员工健康；超越自我，创过程精品”的管理方针，坚守契约精神，严格履行合同，坚持质量标准，践行行业规范，连续多年被中国建筑装饰协会评为AAA信用企业，并授予“全国建筑工程装饰奖明星企业”称号，多次被评为“安全先进

企业”、“武汉建筑装饰行业优秀企业”。

武建装饰先后承建的多项工程获“鲁班奖”，“中国建筑工程装饰奖”，湖北省“楚天杯”，武汉市“黄鹤杯”奖等荣誉。

武汉澳华装饰设计工程有限公司
湖北省第十六届守合同重信用企业
2020—2021 武汉市守合同重信用企业

今年，是澳华装饰第七次被认定为武汉市“守合同重信用”企业、第二次被认定为湖北省“守合同重信用”企业。

家庭装修具有消费金额高、普遍采取预付款消费制、且装修效果存在认知差距等行业特点，各级政府一直把家庭装修作为民生工程，装修质量、服务标准备受关注。澳华装饰在省、市市场监管部门的指导下，积极主动维护家装消费者合法权益，营造安全放心的家装消费环境。

多年来，该公司怀着“澳华装修，全程无忧”的服务理念，始终坚持“规范经营、诚信服务”，不断探讨解决、改善装修痛点，切实将家庭装修打造成“放心消费”，让消费者参与到装修过程中的规划设计、材料选择、工程验收、售后服务各个环节中来，并形成一套涵盖售前、售中、售后全流程的放心消费服务体系，为家装消费者提供放心、舒心的消费体验。

澳华装饰竭诚为消费者服务，“装修一个家，结交一方友”，在社会上获得赞誉、赢得口碑。公司先后被评为湖北省“守合同重信用”单位、武汉市“守合同重信用”单位、“湖北省放心消费创建示范单位”、“武汉市放心消费创建示范单位”、武汉市市场监督管理局“12315直通车”单位，以及“全国建筑装饰行业AAA诚信企业”、“全国建筑装饰行业五星诚信企业”等。



品质履约 踔厉奋发

正隆众智建设集团有限公司
湖北省第十六届（2020—2021年度）守合同重信用企业
2020—2021年度武汉市守合同重信用企业



重信用企业以及湖北省守合同重信用企业等荣誉。

品质履约，合作共赢。正隆众智建设集团用“诚信”和“质量”，以二十余年的初心与坚守，获得行业的良好口碑。公司将不断强优势、补短板，踔厉奋发，勇毅前行，持续为客户提供高品质的产品和服务，为行业高质量发展持续贡献力量。

武汉鑫银建筑装饰工程有限公司
2020—2021年度武汉市守合同重信用企业

鑫银装饰成立至今，董事长向银桥始终把商业信誉放在首位，公司恪守诚信、求实、重质量的原则，奉行“以质量求生存，信誉求发展，管理创效益”的宗旨，在经营中，自觉接受工商行政管理部门和行业监管部门的监督管理，遵纪守法、诚实守信。公司不仅荣获企业信用 AAA 等级证书，且多次被授予湖北省、武汉市“守合同重信用”企业。

从业 30 余年，董事长向银桥以守为攻，稳中求进，带领企业步步为营，逐渐打响品牌，稳定发展。鑫银装饰秉承“诚信求实、勤奋努力、积极进取、价值共享、珍惜托付、科学管理、精心施工、真诚服务”的企业理念，取得了硕果累累的优异成绩，众多承建项目荣膺全国建筑最高奖“鲁班奖”、湖北省优质建筑装饰工程、武汉市建筑装饰优质工程、省外优质工程等。



作为民营建筑装饰企业，正隆众智建设集团始终践行“打造精品装饰工程，奉献客户满意产品”的核心理念，倡导持续为客户提供贴心、超值服务。

长期以来，公司持续改进，不断提升企业管理水平，强化诚信体系建设，不断加强和完善合同管理及合同履约工作，将“守合同重信用”作为企业生存发展之本。铭于心、立于言、践于行、成于效。公司先后获得业主感谢信、优秀供应商、AAA 级信用单位、武汉市守合同



以诚立企 以信筑业

湖北科艺建设集团有限公司
湖北省第十六届守合同重信用企业
2020—2021 武汉市守合同重信用企业



科艺集团创建于2000年，始终秉承“根植湖北、布局全国、走向世界”的企业战略，经过多年的发展与改革，集团业务枝繁叶茂，是覆盖智能化产业、生态健康产业、建筑业、电子商务、绿色装配、环保节能材料、人力资源服务等领域为一体的大型集团化企业，现有全资子公司、控股公司、持股公司18家，员工人数超千人，致力于为社会大众提供全方位、高品质的服务。

科艺集团始终把企业党建作为引领集团发展的旗帜，发挥党组织在企业的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。集团始终坚持发扬“团结、拼搏、务实、高效”的企业精神，在市场竞争中坚守契约精神，严格改造合同，遵守市场规则，诚信经营，把追求卓越品质，创造新价值，展示新风采作为企业的目标。多年来，在全体员工的共同努力下，科艺集团先后获得数百项各类奖项和荣誉。

集团连续八年被湖北省人民政府评定为“湖北省装饰装修行业十强企业”，是湖北省首批认定的全国建筑装饰行业AAA级信用企业，2019年集团在中国企业文化建设峰会上被评为“二〇一九年度企业文化建设典范企业”，连续两年被评为武汉市服务业百强企业，荣获“湖北省著名商标”称号。



湖北凌志装饰工程有限公司
湖北省第十六届守合同重信用企业
2020—2021 武汉市守合同重信用企业

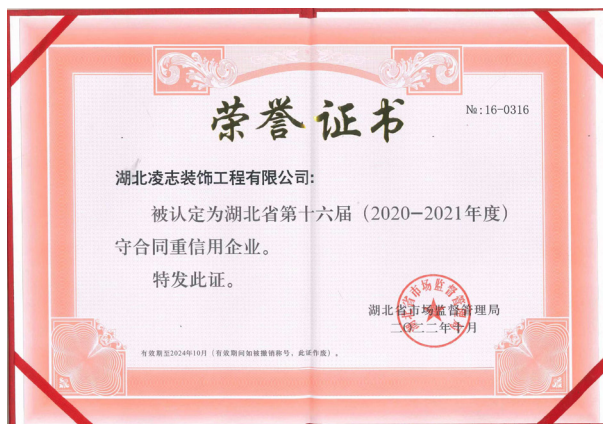


湖北凌志装饰工程有限公司于1999年成立，是国家建筑装饰、建筑幕墙专业承包双一级，专项设计甲级资质企业，同时具备建筑施工总承包三级、机电工程施工总承包三级、消防设施工程专业承包二级、电子及智能化工程专业承包二级、钢结构专业承包二级资质。公司拥有占地300余亩的加工基地——“凌志工业园”，能为大型装饰、幕墙预制进行“工业化”制作，为工程现场装配提供了完备的保障。

公司目前下设7个子公司、20个分公司，业务遍布全国各地。为提高员工的技术及综合素质，公司创办了一所旨在培训员工的业校，员工及“农民工”利用业余时间为自己充电。公司始终把工程质量作为生命线，多年来多项工程获国优金奖及省、市优质精品工程。凌志公司连续多年被评为全国幕墙综合排名百强企业，连续多年被评为湖北民营企业100强、湖北服务业企业100强企业、武汉民营企业100强企业。在行业中履约能力和企业信誉良好多次被评为中国建筑装饰协会AAA企业信用等级、税务A级、湖北省守合同重信用、武汉市守合同重信用企业。

湖北凌志装饰工程有限公司将秉承立壮志、闯新路、齐努力、创伟绩的企业精神，向更高的目标迈进。

湖北凌志装饰工程有限公司将秉承立壮志、闯新路、齐努力、创伟绩的企业精神，向更高的目标迈进。



重视诚信建设 规范施工管理

武汉思索未来家居装饰工程有限公司
2020—2021 武汉市守合同重信用企业



11月17日，硚口区韩家墩市场监督管理所所长任述斌，到访武汉思索未来家居装饰工程有限公司，并颁发“2020—2021年度武汉市守合同重信用企业”荣誉牌，表彰其坚持把诚信经营放在首位，严格履行合同，不做虚假广告宣传。

近年来，武汉思索未来家居装饰始终以客户为中心，重视诚信建设，确保产品及服务无价格欺诈行为，确保产品质量不合格记录为0，确保及时高效处理消费者反馈的问题；自觉依法纳税，无拖欠税款；保持与员工签订劳动合同率为100%。

思索未来始终坚持诚信体系建设，在严格履行合同、提升装企服务品质、规范施工管理、优化售后服务等方面彰显行业正能量，值得借鉴。

一是使用规范合同文本，守合同、讲信誉，做到项目清晰、明码实价、不随意增(减)项；工程验收标准公平、公开、公正、透明；经营活动中，诚信为本。二是严守施工质量，提升家装工艺水平，严控施工、交付验收环节，为消费者营造安心的居住环境。三是提升售后效率，全面优化服务水平，在售后阶段，拟定行之有效的沟通解决方案，自觉接受政府有关部门及行业协会的监督，不断提高消费者满意度。

公司董事长刘恒斌说：无论是在经营索菲亚定制家居，或是家庭装修板块，25年来，靠的是用心服务每一个客户赢得口碑，不断总结经验、优化服务环节，诚信对待客户，这也是装企生存发展的基础。



韩家墩市场监管所所长任述斌(左一)向董事长刘恒斌(中)颁发奖牌，政治部主任沈万军陪同接待并一起合影留念。

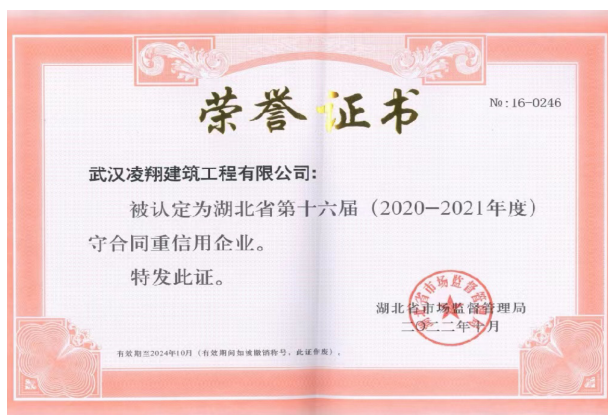
武汉凌翔建筑装饰工程有限公司
湖北省第十六届守合同重信用企业
2020—2021 武汉市守合同重信用企业

武汉凌翔建筑装饰工程有限公司成立于1996年，是国内幕墙百强企业，湖北省高新技术企业。

凌翔建筑装饰以幕墙设计、施工为基础，逐渐发展成为新型城镇化建筑施工及美好居住环境综合服务商。经过多年发展，公司具有住房和城乡建设部颁发的多项专业资质，包括建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程设计专项甲级、建筑装饰工程设计、建筑工程施工总承包、电子与智能化、电子与智能化工程、钢结构、机电安装等，公司拥有强大的技术研发实力，40余项核心国家专利，在全国23个省市及自治区落地完成超过800个工程项目。

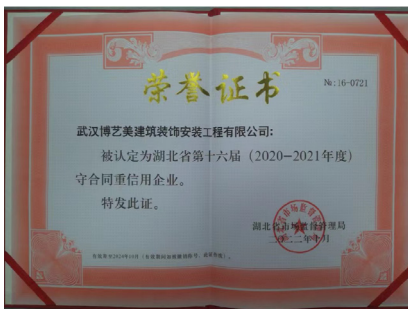
凌翔建筑装饰以创造一流品质，装饰现代生活为企业使命，致力于联合各级政府、地产开发商和行业智库等资源，为城乡开发建设提供赋能落地服务。

凌翔建筑装饰以创造一流品质，装饰现代生活为企业使命，致力于联合各级政府、地产开发商和行业智库等资源，为城乡开发建设提供赋能落地服务。



精益求精 至诚服务

武汉博艺美建筑装饰安装工程有限公司
湖北省第十六届守合同重信用企业
2020—2021 武汉市守合同重信用企业



武汉博艺美建筑装饰安装工程有限公司成立于2010年，经过十多年的发展，已成为集建筑装饰施工、技术服务、产业园运营于一体的综合性企业。公司已具有建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级等多项专业资质，并通过了ISO体系认证，构建起质量、环境、安全“三位一体”的科学管理模式并持续有效的运行。

公司以“诚信、专业、创新、共赢”为企业文化理念，以诚立企，以信筑业，多次被评为“湖北省守合同重信用企业”、“武汉市守合同重信用企业”、“文明诚信企业”、“重服务守信用AAA企业”、“红旗单位”、“纳税信用评价A级企业”等。公司承建的项目多次获得“中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）”，“湖北省优良建筑装饰工程（公共建筑装饰奖）”、“武汉市建筑装

饰优质（黄鹤奖）工程”等荣誉。

未来，公司将坚决贯彻落实党的二十大精神，充分发挥“守合同重信用”的示范引领作用，以更高的标准，更严的要求，努力建设更多品质卓越、技术先进、节能环保的优质工程，为加快建设建造强国、推进中国式现代化、不断实现人民对美好生活的向往做出更大的贡献。

建艺建筑装饰工程有限公司
2020—2021 年度武汉市守合同重信用企业

建艺建筑装饰工程有限公司成立于2003年，具有建筑装饰工程设计专项甲级、建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级及建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包等多项资质。现拥有员工281余人，其中拥有中高级技术资格的专业技术人员70余人。

公司已多次获得企业信用等级AAA级单位，连续获得省、市先进企业及“守合同重信用企业”称号，承建工程屡获全国装饰奖、省和市优质工程奖。多年来，公司秉承“精益求精，至诚服务”的质量方针，以“质量一流，真诚服务”为企业精神，注重提高自身素质，自始至终坚持信誉至上，质量第一，安全生产，文明施工的原则，树立了良好的企业形象，赢得了较好的经济效益和社会信誉。

国内建筑装饰行业由快速增长向高质量发展转型，建艺建筑装饰工程有限公司将持续努力奋斗，推动装饰行业走上高质量的发展之路，并以真诚的服务回馈社会。



务实创新 专业精尖

湖北天壁建筑装饰工程有限公司
2020—2021 武汉市守合同重信用企业

湖北福泰建筑装饰工程有限公司
2020—2021 武汉市守合同重信用企业



湖北天壁成立于2010年,是一家能够承担建筑幕墙、建筑装饰装修、金属门窗、钢结构等专业并且能够实现设计与创意、加工与组装、施工与安装、维修与改造等全过程服务的承包商。

经过数年发展,公司拥有完全自主产权的办公物业和装配式工厂物业,并具备建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑幕墙工程设计专项甲级、建筑装饰工程专业承包壹级,建筑装饰工程设计专项甲级、机电工程、钢结构工程、环保工程及建筑工程施工总承包叁级等资质,同时也是质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系标准认证企业。自成立以来,公司已连续多年获得全国信用AAA级证书、守合同重信用企业、武汉建筑装饰行业优秀企业等荣誉。所参建的项目也多次荣获“鲁班奖”、“中国建筑工程装饰奖”、“楚天杯”、“黄鹤杯”等奖项。

湖北天壁建筑装饰工程有限公司始终奉守“团结诚信,务实创新”的企业精神,以“价值共享,合作共赢”的经营理念,严格遵守国家法律法规和市场规范,自觉履行社会责任,致力于打造百分之百的优质工程,为国内外客户提供最优质的服务。

湖北福泰建筑装饰工程有限公司从1998年成立至今,在董事长陈贤庭的带领下,始终秉承“诚信、信任、规则”的企业宗旨,严格遵守国家法律法规和行业规范,高度重视企业信用管理,坚持诚信守法经营,积极开展企业信用体系建设。

湖北福泰多次被国家级、省级和市级权威单位授予信用优秀与先进评定,包括AAA级中国质量信用企业、AAA企业信用等级、税务A级、十佳诚信企业、质量与信用双保障示范单位、中国年度诚信企业以及湖北省守合同重信用、武汉市守合同重信用等诸多认可。

诚信是企业立足市场的基石,是企业生存和发展的永恒动力。一直以来,湖北福泰始终专注于建筑项目全产业链服务平台建设,致力于打造一个公共的、推动项目可视化管理水平、促进管理水平迭代升级的建筑服务平台。在稳步发展企业的同时,我们始终牢记“诚信、信任、规则”的企业宗旨,在质量、服务与信用等级评定等方面以创优标准严格自我要求,以实际行动践行诚实守信。

匠心打造品牌工程

中展国际数字科技有限公司
湖北省第十六届守合同重信用企业
2020—2021 武汉市守合同重信用企业



中展国际数字科技有限公司是以大型展览展示为核心业务的多元一体化服务公司，为国内外大型博览会、博物馆、纪念馆、科技馆、规划馆、企业展厅、数字展厅及主题文化园区等提供项目前期调研分析、创意策划、设计建造、运营及售后一体专业服务。

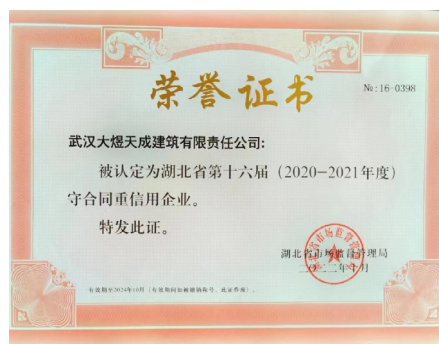
中展国际在国内展览业处于领先地位，目前已

打造了“湘潭市党史馆”、“仙桃彭场市民之家（规划馆、无纺布博物馆）”、“阳新科技馆”、“湘鄂西革命根据地旧址历史馆”等 200 余座文化主题展示馆，并获得湖北省博物馆展览精品奖，国际环艺创新设计华鼎奖陈列博物馆空间类金奖，武汉市第二届空间环境艺术三等奖等多项荣誉。

多年来，中展国际坚持走专业化、多元化、规模化、系统化、一体化的发展之路，在业内率先提出“彰显个性，凸显人文”的多元总包建设模式；中展国际在“展览空间地缘化与情景多元化为一体”的设计概念指导下，将超大型视觉集成、多维仿真体验、体感多点互动等尖端的多媒体展示技术与地方特有的视觉元素巧妙结合，积累了 20 万平方米场馆项目建设的丰富经验。未来，公司还将深度契合客户需求，不断开发创新，为中国文化创意产业献计出力、添砖加瓦。



武汉大煜天成建筑有限责任公司
湖北省第十六届守合同重信用企业
2020—2021 武汉市守合同重信用企业

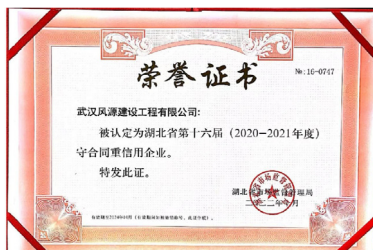


大煜天成成立于 2018 年，为青山市政建设集团有限公司全资子公司，公司近年合同承接额、年度完成施工产值稳步上升，自主承建了海伦国际一期配套幼儿园、钢城十六中装修等工程，高质量完成集团公司委派的全民健身中心、方舱医院等项目，受到区建设局、区水务局、业主、武汉市市政协表彰，建设项目多次荣获“武汉市市政工程金奖”、“黄鹤杯”等奖项，公司也获评“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”、国家级“守合同重信用”企业等荣誉称号；并于 2021 年通过国家质量、环境和职业健康三大管理体系认证。

大煜天成公司大力宏扬“团结发展，拼搏创新”的企业精神，始终坚持“诚信拼搏、乐于奉献”的核心价值观，不断落实“业主之业大于一切，用户之用泰山之重”的服务宗旨，用科学的管理、先进的技术打造品牌工程，努力实现建设美好城市的企业愿景！

求实进取 创响品牌

武汉风源建设工程有限公司
湖北省第十六届守合同重信用企业
2020—2021 武汉市守合同重信用企业



武汉风源建设工程有限公司，是一家专业从事各类建设工程设计与施工一体化的综合性建设业企业，公司从业近十年，产值数亿元，拥有一批多年从事建设工程经营管理、招投标、设计、施工等方面的专业技术人才。

公司秉承“质量第一，用户至上”的企业宗旨，实行“利益共享，与客户共赢”的经营方针。创办至今，公司连续多年荣获“AAA级诚信供应商”、“AAA级信用企业”、“AAA级守合同重信用企业”等湖北银企3A级企业荣誉称号，连续多年被授予“湖北省守合同重信用企业”、“武汉市守合同重信用企业”、武汉市A级纳税人称号。未来，公司将一如既往将“诚信”和“质量”作为立身之本，依托先进的科学技术与管理方法，坚持贯彻“质量打造精品，诚信服务为本，客户高度满意，改进发展创新”的方针。

武汉天堃建筑装饰工程有限公司
2020—2021 武汉市守合同重信用企业

诚信，是武汉天堃建筑装饰工程有限公司的立业之本。公司自2009年成立以来，始终坚持“以客为尊，以信求生”的管理理念，以过硬的工程质量、完善的服务



理念，赢得市场的高度赞誉。多年来，武汉天堃通过不断建立健全守信合同重信用的机制，把诚信建设贯穿于经营活动的全过程，提升合同履行质量，完善合同履行服务，实现了经济和社会效益的双丰收。

武汉天堃公司于2018—2019年度、2020—2021年度先后被评为武汉市重合同守信用企业，以及高新技术企业、中国装饰协会AAA级信用企业；公司承建施工的第七届世界军人运动会帆船比赛码头项目、东湖湖心归沐驿站维修改造工程、武汉大学工学部第一教学楼重建工程等项目先后被评为武汉建筑装饰优质（黄鹤奖）工程。

湖北鑫辉康利建筑装饰工程有限公司
2020—2021 年度武汉市守合同重信用企业



近年来，鑫辉康利始终坚持“守合同重信用”这一企业宗旨，坚持“诚信为本、信誉至上”的经营理念，不断强化经济合同管理，完善合同管理规章制度，规范经济合同质量行为，使企业合同管理不断走向制度化、规范化、标准化。

荣誉是表彰，更是责任。未来，公司还将进一步完善各项合同管理制度，努力把公司诚信体系建设提升到新的高度。